

YÜKSELİŞİMİZ
SÜRÜYOR!



2012 FAALİYET RAPORU

İÇİNDEKİLER

- 02** Başlıca Göstergeler
- 04** BİM'e Dair
- 06** Kurum Profili
- 08** Hizmet Felsefesi
- 10** Kilometre Taşları
- 11** Yatırımcı İlişkileri
- 12** Yönetim Kurulu Mesajı
- 13** İcra Kurulu Mesajı
- 14** Yönetim Kurulu ve İcra Kurulu
- 16** Türkiye'de Perakendecilik Sektörü
- 18** BİM'in Türkiye ve Kuzey Afrika Operasyonu
- 20** Perakendecilikte BİM Farkı
- 24** 2012 Yılı Faaliyetleri
- 30** İnsan Kaynakları
- 31** Kurumsal Yönetim
- 39** Konsolide Finansal Tablolar ve Bağımsız Denetim Raporu

Ticaret Unvanı: BİM Birleşik Mağazalar A.Ş.
Rapor Dönemi: 2012
Ticaret Sicil No: 334499/282081
İnternet Sitesi: www.bim.com.tr
Sermaye: 151.800.000 TL

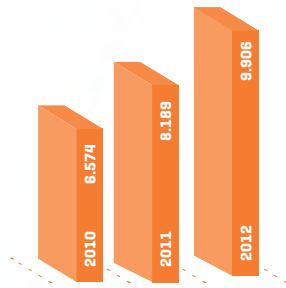
Türkiye'ye yüksek indirim kavramını getiren ve bu alanda öncülüğünü koruyan BİM, yükselişini sürdürüyor.

Türkiye'ye yayılmış

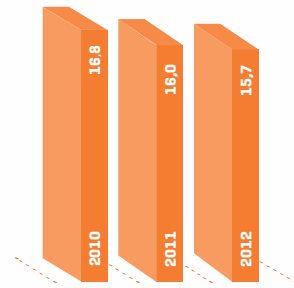
3.655 mağazasında günde yaklaşık 2,8 milyon müşteriye misafir eden BİM, yükselen performansıyla kaliteyi en uygun fiyata sunmaya devam ediyor. Daha yüksek hedefler BİM'i bekliyor.

BAŞLICA GÖSTERGELER

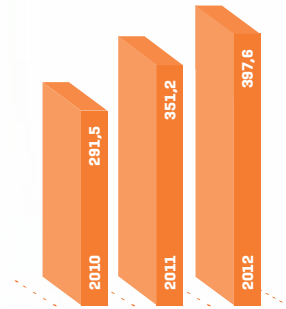
2012 yılında açtığı 366 yeni mağazayla en yaygın perakendeci unvanını devam ettiren BİM'in bu başarılı performansı satışlara da yansımış, %21'lik artış sağlanmıştır.



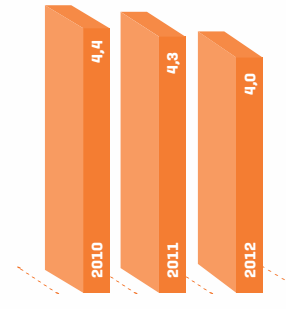
NET SATIŞLAR (Milyon TL)



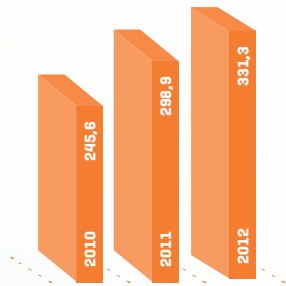
BRÜT KÂR MARJİ (%)



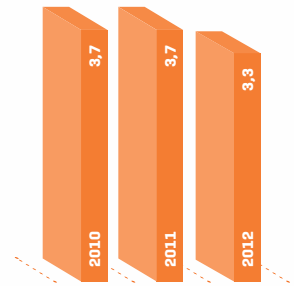
FVÖK (Milyon TL)



FVÖK MARJİ (%)



NET KÂR (Milyon TL)



NET KÂR MARJİ (%)

Finansal sonuçlar, SPK'nın Seri: XI No: 29 tebliği çerçevesinde UMS/UFRS'ye uygun olarak konsolide olarak hazırlanmaktadır. Tam konsolidasyon yöntemiyle konsolide edilen bağlı ortaklıklar aşağıda yer almaktadır;

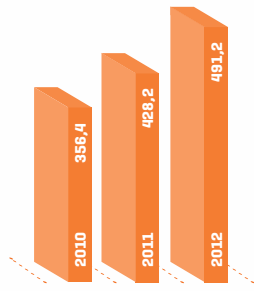
BİM, Fas'ta bulunan BİM Stores SARL ve Mısır'da bulunan BİM Stores LLC'ye %100 iştirak oranlarına sahiptir. Her iki şirket de gıda perakendeciliği faaliyeti sürdürmektedir.

BİM'in Faiz, vergi, amortisman öncesi Kârı'nda hedeflerle paralel olarak, %15'lik artış gerçekleşmiştir. FVAÖK/ciro oranı ise %5,0 ile hedeflenen aralıkta olmuştur.

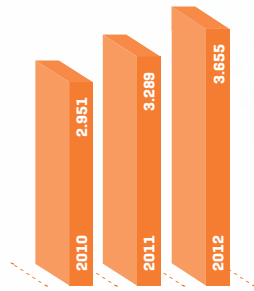
^(*) Belirtilen operasyonel göstergeler sadece Türkiye operasyonlarını içermektedir. Fas'ta kurulu bağlı ortaklığın 2012 yılı sonunda 110 mağazası (2011: 76 mağaza) ve 587 personeli (2011: 452 personel) bulunmaktadır. Mısır'da kurulu bağlı

ortaklık yeni kurulduğundan henüz mağazası yoktur ve toplam 82 personeli bulunmaktadır.

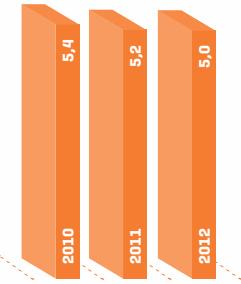
Mağaza sayısı ile ilgili bilgi yılların son günü itibarıyla verilmiştir.



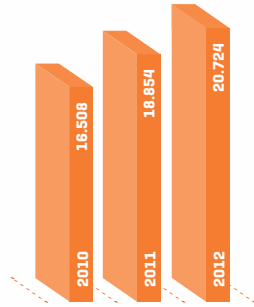
FVAÖK (Milyon TL)



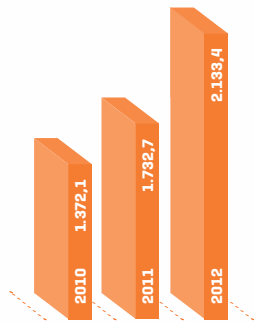
MAĞAZA SAYISI(*)



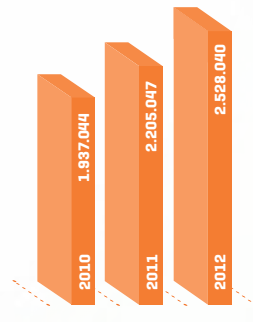
FVAÖK MARJİ [%]



YILSONU ÇALIŞAN
SAYISI(*)



AKTİF TOPLAMI (Milyon TL)



ORTALAMA GÜNLÜK
MÜŞTERİ SAYISI(*)





BİM'in 17 yıl boyunca oluşturduğu kurum kültürünün yapı taşlarını; müşteri memnuniyeti, kusursuz hizmet ilkesi, tedarikçileriyle kurduğu olumlu ilişkiler ve kaliteli insan kaynağı oluşturmaktadır.

Ülkemizde perakende sektörünün en önemli oyuncusu olan BİM'in, kurulduğu günden itibaren en önemli ve ödün vermediği ilkesi, kaliteli ürünleri uygun fiyatlarla ve üstün hizmet anlayışıyla müşterilerine sunmak olmuştur. BİM'in son üç yılda kaydettiği %86'lık büyüme, bu ilkenin bir sonucudur.

Uyguladığı organik büyüme modeli Şirket'in üstün başarısının arkasındaki en önemli etmendir. 1995'te 21 mağaza ile başlayan bu başarı yolculuğu bugün 3.655 mağazası ile devam etmektedir. BİM'in organik büyüme stratejisinin en önemli sonucu, kurum kültürünün insan kaynağı tarafından benimsenmesi ve yüksek sadakatini sağlanmasıdır.

Hem mağaza sayısı hem de satışlarıyla sektör liderliğini sürdürdüğü 2012 yılı, BİM için diğer bir büyüme yılı olmuştur. İstikrarlı bir şekilde büyümesini sürdüren BİM'in yılsonu itibarıyla Türkiye'nin 78 iline yayılmış 3.655 mağazası bulunmaktadır. 2012 yılında bir yeni bölge genel müdürlüğünün yanı sıra açtığı 366 yeni mağazayla en yaygın perakendeci sıfatını devam ettiren BİM'in bu başarılı performansı satışlarına da yansiyarak %21'lik artış sağlanmıştır. BİM'in doğru iş modeli ve başarılı operasyonları sonucunda operasyonel kârlılığında [FVAÖK] %15 artış gerçekleşmiştir. Büyüme sadece mağaza açılarak gerçekleştirilmemiştir. Mevcut mağazaların performanslarında meydana gelen artışlar büyümeyi tetiklemiştir.

BİM, Türkiye operasyonlarının yanı sıra 2012 yılında Fas operasyonlarını da tüm hızıyla sürdürerek 34 mağaza açıp mağaza sayısını 110'a yükseltmiştir. Dünya şirketi olma düşüncesiyle hareket eden BİM, yeni ülkelere açılmaya ilgili araştırmalarına devam etmektedir. 2012 yılında ikinci yurt dışı operasyonun Mısır'da gerçekleştirilmesi kararı alınmıştır. 2012 sonu itibarıyla Mısır'daki iştirakin kuruluş işlemleri tamamlanmış olup mağaza açılması için çalışmalar devam etmektedir. Mısır operasyonunda ilk mağazanın 2013'ün ikinci çeyrek döneminde açılması beklenmektedir.

BİM 2012 yılında, İdeal Standart İşletmecilik ve Mümessillik San. ve Tic. A.Ş.'nin %100 hissesini satın almıştır. Diş fırçası imalatı ve pazarlaması alanında hizmet vermekte olan Şirket, tüm üretimini BİM için yapmaktadır. BİM'in 2012 yılında gerçekleştirdiği diğer bir atılım Bimcell olmuştur. Mobil iletişim alanında faaliyet gösteren BİM'e ait bir marka olan Bimcell, ön ödemeli olarak hizmet vermektedir.

Deloitte Touche'un, her yıl geleneksel olarak yayınladığı "Global Powers of Retailing" raporunun 2013 versiyonuna göre BİM, dünyadaki ilk 250 perakende şirketi içerisinde 185. sırada yer almıştır. Aynı araştırmaya göre toplam piyasa değerinin o şirketin maddi duran varlıklarının değerine oranı olan ve kaynakların ne kadar verimli kullanıldığını gösteren Tobin Q rasyosuna göre yapılan sıralamada BİM, dünya birincisi olmuştur. BİM böylelikle gelişmekte olan ülkelerden bu kriterlere göre dünyada birinci sırada yer alan ilk şirket olma başarısını göstermiştir. 250 perakende şirketi arasında yer alan tek Türk şirketi olan BİM ayrıca, en hızlı büyüyen 10. perakendeci konumundadır. BİM'in 17 yıl boyunca oluşturduğu kurum kültürünün yapı taşlarını, müşteri memnuniyeti, kusursuz hizmet ilkesi, tedarikçileriyle kurduğu olumlu ilişkiler ve kaliteli insan kaynağı oluşturmaktadır. Şeffaf, açık ve dürüst yönetim anlayışıyla BİM, büyümesini ve kârlılığını önümüzdeki dönemde de aynı güçle sürdürecektir.



YAYGINLIĞIMIZ %11 ARTTI

**Türkiye'nin 78 ilinde yükselişimiz sürüyor!
İstikrarlı bir şekilde büyümesini sürdüren
BİM'in yılsonu itibarıyla Türkiye'nin 78 iline
yayılmış 3.655 mağazası bulunmaktadır.**



KURUM PROFİLİ

Özel markalı (private label) ürün anlayışını da Türkiye'ye getiren BİM'in, müşterilerine sunduğu yüksek kaliteli özel markaların birçoğu kendi kategorilerinde pazar lideridir.



BİM [Birleşik Mağazalar A.Ş.], temel gıda malzemelerini mümkün olan en uygun fiyat ve en yüksek kaliteyle tüketiciye ulaştırmayı temel ilke edinmiştir. Bu ilke doğrultusunda faaliyetlerine 1995 yılında 21 mağazayla başlayan BİM, yüksek indirim [hard discount] kavramının ülkemizdeki ilk temsilcisidir. BİM'in ürün portföyünde yaklaşık 600 adet ürün bulunmaktadır.

Temel gıda malzemelerini mümkün olan en uygun fiyat ve en yüksek kaliteyle tüketiciye ulaştırmayı temel ilke edinen BİM [Birleşik Mağazalar A.Ş.], faaliyetlerine 1995 yılında 21 mağazayla başlamıştır. Yüksek indirim [hard discount] kavramının ülkemizdeki ilk temsilcisi olan BİM'in ürün portföyünde yaklaşık 600 adet ürün bulunmaktadır.

BİM, satışlarında %21 oranında bir artış gerçekleştirdiği 2012 yılını da başarılarla geride bırakmıştır. Şirket mağaza sayısı ve cirosunu istikrarlı bir şekilde artırma politikası çerçevesinde, bir yeni bölge genel müdürlüğünün yanı sıra 366 yeni mağazayı da hizmete sokmuştur. BİM, 2012 sonu itibarıyla 34 ayrı bölgede toplam 3.655 mağazayla perakende sektöründe en hızlı büyümeyi gerçekleştiren kuruluşlardan biri olmuştur. Ayrıca Şirket, Türkiye'nin 78 ilinde bulunan mağazalarıyla en yaygın perakendeci konumunu korumaktadır. Mağaza sayısında %11 artışın yanı sıra mevcut mağazalardaki satış performansının %12 yükselişi, toplam satışlara %21 seviyesinde artış olarak yansımıştır. Bu olumlu gelişmeler sonucunda Şirket'in net kârında %11 oranında bir artış sağlanmıştır.

BİM, 2012 yılında tamamen kendi özsermayesinden finanse ederek konsolide bazda 241 milyon TL tutarında yatırım gerçekleştirmiştir. 2013 yılında bu rakamın 270 milyon TL'ye çıkartılması hedeflenmektedir. Bu, BİM tarihindeki en yüksek yatırım tutarı olacaktır.

Özel markalı (private label) ürün anlayışını da Türkiye'ye getiren BİM'in, müşterilerine sunduğu yüksek kaliteli özel markaların birçoğu kendi kategorilerinde pazar lideridir. BİM'in halka açıldığı yıl olan 2005'te %46 olan özel markalı ürün ciro payının 2012'de %66'ya yükselmesi, kaliteye verilen önemin bir sonucudur.

BİM, 2013 yılında 6 yeni bölge genel müdürlüğü ile bölge merkezi sayısını 40'a çıkarmayı planlamaktadır. BİM'in hedefi, 2013 yılında yaklaşık 375 mağaza açarak 4.000'leri aşmak ve mağaza sayısında %10'luk büyüme sağlamaktır. Fas'ta ise 50 yeni mağaza, 1 yeni bölge genel müdürlüğü açılması hedeflenmektedir.

2012 yılında da yeni açılacak mağazalarıyla sağlıklı büyümesini sürdürmeyi hedefleyen BİM müşteri memnuniyetini ön planda tutarak, etkin maliyet yönetimi politikasına devam edecektir. BİM, önümüzdeki dönemde de başta tedarikçileri olmak üzere tüm paydaşlarıyla kurduğu güvene dayalı ilişkiler ve çalışanlarının en iyi hizmet anlayışı ile faaliyetlerini sürdürecektir.



NET SATIŞIMIZ %21 ARTTI

Fas ve Mısır'da yükselişimiz sürüyor!
Türkiye sınırlarını aştık, dünyaya açılarak
büyümemizi sürdürüyoruz.



HİZMET FELSEFESİ

BİM, gelişimini, kalite anlayışından ve müşteri memnuniyeti önceliğinden ödün vermeden, etkin maliyet yönetimi politikasıyla yönlendirmektedir.



BİM için müşterilerinin menfaati, kısa vadeli yüksek kârdan daha önemlidir.



BİM, ürünleri koliler içinde teşhir eder, gereksiz mağaza maliyetlerinden kaçınır.



BİM, en kaliteli ürünleri en uygun fiyatlarla sunar.



BİM, müşterilerine en yakın noktalarda ve en uygun fiyatlarla mağaza kiralar.



BİM müşterileri, memnun kalmadıkları ürünleri tartışmasız iade edebilirler.



BİM, ürünlerin fiyatını artıracak abartılı reklam harcamaları yapmaz.



BİM, müşterileri için yüksek kaliteli ürünleri özel olarak üretir.



BİM mağazaları, olabildiğince sade dekore edilir.



BİM müşterileri, ambalaja ve markaya değil, ürünün kendisine para öderler.



BİM mağazalarında, hizmeti aksatmayacak yeterlilikte personel çalışır.



NET KÂRIMIZ %11 ARTTI

Yeniliklerle yükselişimiz sürüyor!

Türkiye perakende sektöründe gerçekleştirilen ilk mobil iletişim marka anlaşmasına imza atarak 250.000^(*) aboneyi geçtik.



^(*) 31.12.2012 itibarıyla

KİLOMETRE TAŞLARI

BİM'in 1995 yılında başlattığı başarı yolculuğu sürüyor...

21

BİM, 21 mağaza ile hizmet vermeye başladı.

1995

100

Türkiye'nin ilk özel marka (private label) ürünü olan Dost Süt, tüketicinin beğenisine sunuldu.
100. mağaza hizmete açıldı.

1997

87

BİM, ekonomik krize karşın 87 mağaza daha açtı.

2001



Kredi kartıyla satışlar başladı.

2002



Net satışlar 1 milyar TL'yi geçti.

2003

1.000

1.000'inci mağazanın açılışı gerçekleşti.

2004

%44,12

BİM hisselerinin %44,12'si halka arz edildi.

2005

2.285

BİM, 551 yeni mağaza açılışı ile mağaza sayısını 2.285'e çıkardı. Ciroda %42'lik büyüme sağlandı.

2008



Fas'ta açılan mağazalarla ilk yurt dışı operasyonuna başlandı.

2009



BİM, 6.574 milyon TL ciro ile sektör liderliğine ulaştı.

2010

8

BİM, 8 milyar TL'yi geçen cirouyla, Türkiye gıda perakende pazarındaki bir numaralı pozisyonunu pekiştirdi.

2011



Bimcell lanse edildi.

2012

YATIRIMCI İLİŞKİLERİ

Güçlü büyüyen BİM, yüksek yatırımlarına rağmen yatırımcısına her yıl yüksek oranda temettü dağıtma başarısı göstermiştir.

BİM, halka açıldığı Temmuz 2005 tarihinden bugüne dek yatırımcılarına daima katma değer sağlamıştır. 2005 Temmuz ayından bu yana Şirket'in hisse fiyatı %1.744 değer kazanmış olup İMKB 30 endeks getirisinin üstünde bir performans sergilemiştir. Ayrıca, BİM yüksek yatırımlarına rağmen yatırımcısına her yıl yüksek oranda temettü dağıtma başarısı göstermiştir.

Şirket, halka arz sonrasındaki 6,5 yılda yatırımcılarına %1.744 kazandırırken, BİM'in de dahil olduğu İMKB 30 endeksinde bu rakam %153 olmuş ve böylece halka açıldığı günden bugüne hisse fiyatı yaklaşık 17 kat artmıştır.

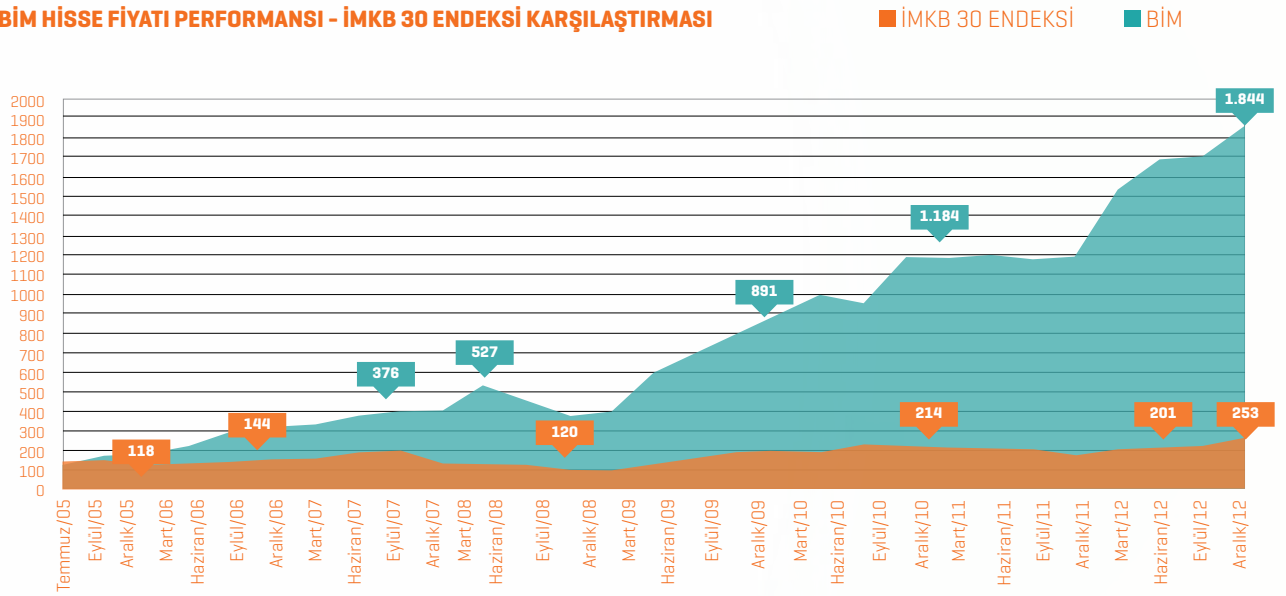
2005 yılında Finans Direktörlüğü'ne bağlı olarak Yatırımcı İlişkileri Birimi oluşturulmuştur. Birim, SPK mevzuatına uygun olarak, en doğru bilgiyi, eksiksiz, aynı anda yatırımcılarına iletmek amacıyla çalışmalarını yürütmektedir. Birim tarafından 2012 yılında toplam 10 özel durum açıklaması

yapılmış, beş yatırımcı konferansı ve yaklaşık 150 civarındaki toplantıda da yatırımcı ve pay sahipleri bilgilendirilmiştir.

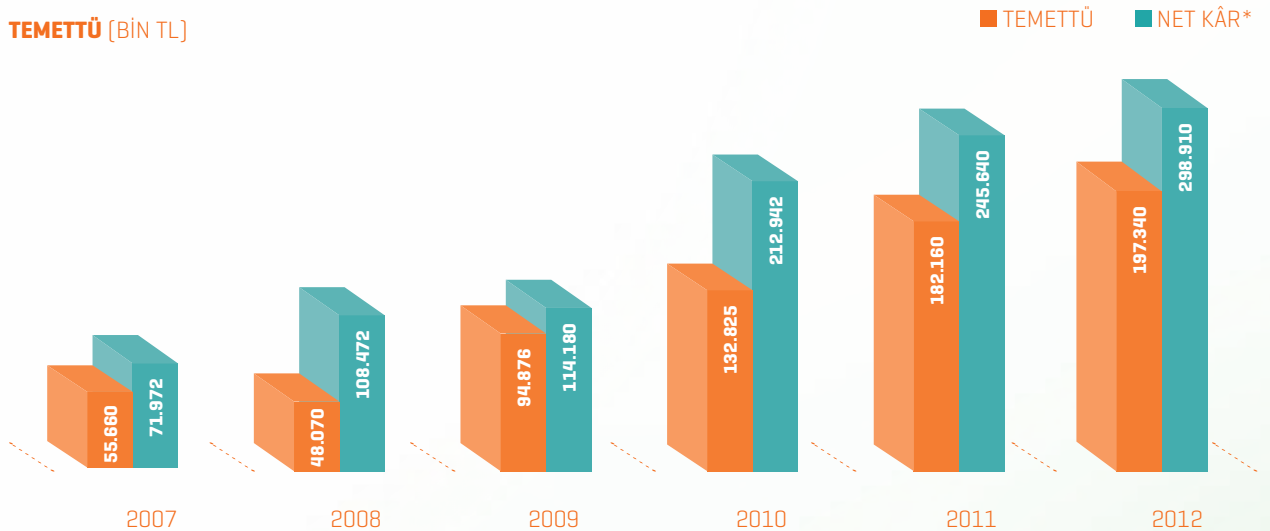
Şirket'in 2007 yılında belirlediği kâr payı dağıtım politikasına göre, bir önceki yılın dağıtılabilir kârının en az %30'unun dağıtılması benimsenmiştir.

BİM, güçlü büyüyen ve buna rağmen yatırımcılarına yüksek oranda kâr payı dağıtabilen ender şirketlerden biridir. Bu bağlamda, 2011 yılı kârının 197,3 milyon TL'si 2012 yılında nakit olarak dağıtılmıştır.

BİM HİSSE FİYATI PERFORMANSI - İMKB 30 ENDEKSİ KARŞILAŞTIRMASI



TEMETTÜ (BİN TL)



(*) Temettüye baz olan bir önceki yılın vergi sonrası net kârını göstermektedir.

YÖNETİM KURULU MESAJI

BİM bugünkü başarısına tamamen organik büyüme yoluyla, satın almalar yerine sadece mağazalar açarak ulaşmıştır.

Küresel ekonomide belirsizliklerin egemen olduğu 2012 yılını geride bırakmış bulunuyoruz. Özellikle Avro Bölgesi'nde yer alan İspanya, İtalya ve Yunanistan'da kamu borcu sorununun tüm toplumsal kesimleri etkileyecek boyuta ulaşması, ABD ekonomisinin istihdam ve büyüme açısından nispeten başarılı bir yıl geçirmesi, Çin'in büyüme oranının düşmesi yıl içerisinde küresel ekonomiyi şekillendiren gelişmeler olarak öne çıktı. Uygulamaya koyduğu başarılı makro-ekonomik politikalar sonucunda yüksek bir büyüme performansı yakalayan Türkiye ekonomisi, 2012 yılında ekonomiyi soğutmaya yönelik uygulamaya konulan önlemlerin bir sonucu olarak %2,2 oranında büyüme kaydetti.

Türkiye'nin alınan önlemler sonucunda büyümesini frenlediği bir yılda BİM olarak sağlıklı büyüme performansımızı devam ettirdik. 2012 yılını %21 oranında büyüme ile kapatarak geçen sene açıkladığımız hedeflerimize ulaşmış bulunuyoruz. Türkiye genelinde açtığımız 366 yeni mağaza ile yaygınlığımızı artırdık. Türkiye'nin 78 ilinde bulunan mağazalarımız sayesinde en yaygın perakendeci konumumuzu devam ettirmekteyiz. Yakaladığımız sağlıklı büyüme performansında yalnızca mağaza açılışlarımız etkili olmadı. Mevcut mağazalarımızdaki performans artışları da büyümemizi tetikledi.

2012 yılında Türkiye'de mağaza sayımızı %11 oranında artırırken mevcut mağazalarımızdaki satışlarımızda %12'lik bir performans artışı sağladık. Bu iki etken, satışlarımıza %21 seviyesinde artış olarak yansdı. Yakaladığımız istikrarlı ve sağlıklı büyüme trendi sayesinde son beş yılda ortalama %27 oranında büyüdük.

BİM bugünkü başarısına tamamen organik büyüme yoluyla ulaşmıştır. 2012 yılında bölge müdürlüklerimizin sayısını 34'e mağaza sayımızı 3.655'e ulaştırmış bulunmaktayız. 1995 yılında 21 mağaza ile başladığımız başarı yolculuğumuzu istikrarlı bir şekilde sürdürmekteyiz.

Halka açıldığımız Temmuz 2005 tarihinden itibaren yatırımcılarımıza daima katma değer sağladık. Halka arzdan bu güne BİM'in hisse fiyatı %1.744 oranında değer kazanmıştır. Bu oran, üyesi bulunduğumuz İMKB 30 endeks getirisinin çok üzerindedir. Ayrıca yüksek yatırımlarımıza rağmen yatırımcılarımıza her yıl yüksek oranda temettü dağıtma başarısını da gösterebildik. 2011 yılı kârımızın 197,3 milyon TL'si 2012 yılında nakit kâr payı olarak dağıtılmış bulunmaktadır.

Bizim için bir başka büyüme yılı olan 2012'de yurt dışı operasyonlarımızdaki gelişimi de sürdürdük. 2009 yılında başladığımız Fas operasyonumuzda 2012'de açtığımız 34 yeni mağazayla 110'a ulaşmış bulunuyoruz. 2013 yılında açmayı planladığımız bir yeni bölge müdürlüğü ve 50 mağaza ile yaygınlığımızı daha da artıracaktır. Diğer taraftan Mısır'da BİM Stores LLC ismindeki iştirakimizin kuruluş işlemleri tamamlanmış bulunmaktadır. Bu ülkede ilk bölge müdürlüğümüz açılmış, istihdam edilen personel çalışmaya başlamıştır. 2013 yılının ikinci çeyreğinde Mısır'daki ilk mağazamızın kapılarını açmayı planlamaktayız. Önümüzdeki dönemde açılması öngörülen Mısır'daki ikinci bölge müdürlüğümüzün binası ve deposu için arsa satın alma işlemini de tamamladık.

Kurulduğumuz 1995 yılından bu güne gerek yatırımlarımız gerek istihdam politikamızla Türkiye ekonomisine katma değer sağlamaktayız. 2012 yılında toplam yatırım tutarımız 241 milyon TL olmuştur. 2013 yılında bu rakamı geliştirerek 270 milyon TL düzeyine çıkartmayı planlamaktayız. Bu, kuruluşumuzdan bu güne gerçekleştirdiğimiz en yüksek yatırım tutarı olacaktır.

2012 yılında çalışan sayımızı %10 artırdık. Bugün Şirketimizin bünyesinde 20.724 personel istihdam etmekteyiz. Fas ve Mısır operasyonlarında iş sırasıyla 587 ve 82 personel bulunmaktadır. Türkiye'nin en yaygın perakende ağına sahip olan BİM'in oluşturduğu istihdam tek bir bölgeyi değil tüm Türkiye'yi, kapsamaktadır. 2013 yılında açacağımız yeni mağazalarla ülke ekonomisine yaptığımız katkıyı sürdüreceğiz.

BİM olarak perakende sektöründe fark yarattığımızın bilincindeyiz. Her gün misafir ettiğimiz 2,8 milyon müşterimiz bunun en büyük kanıtıdır. 2012 yılında sürdürdüğümüz başarı yolculuğumuzda bizimle birlikte yürüyen çalışanlarımız, tedarikçilerimiz ve hissedarlarımızla birlikte, sağlıklı büyümemizi 2013 yılında da sürdüreceğimize inancımız tamdır.

Saygılarımızla,
Yönetim Kurulu

İCRA KURULU MESAJI

Her yıl Deloitte tarafından hazırlanan “Global Powers of Retailing” raporuna göre BİM, kaynakların verimli kullanımında dünya birincisi olma başarısını göstermiştir.

2012, global ekonomide risklerin nispeten azaldığı bir yıl olarak anılsa da Avro Bölgesi'nde özellikle kamu borcu krizi tüm kesimleri etkileyecek boyuta ulaştı. Böyle bir ekonomik ortamda Türkiye görece yavaşlasa da istikrarlı büyümesini sürdürmüştür.

Alınan önlemlerin sonucunda büyüme oranının düşüşüyle birlikte, Türkiye'nin en önemli sorunlarından biri olarak gösterilen cari açık oranında da önemli bir gerileme yaşanmıştır. Uluslararası kredi değerlendirme kuruluşu Fitch tarafından Kasım 2012 tarihinde Türkiye'nin notunun “Yatırım Yapılabilir Ülke” kategorisine yükseltilmesi ise ekonomik büyümedeki düşüşe rağmen Türkiye ekonomisinin istikrarlı bir makroekonomik görünüm sergilediğinin kanıtı oldu. Avrupa'da yaşanan sorunları sadece ticari ilişkilerinde hisseden Türkiye, Orta Doğu ve Afrika ile artan ticaret ve görece kuvvetli iç talep gibi olumlu faktörlerin de etkisiyle 2013'e umutla bakmaktadır.

BİM'in faaliyette bulunduğu perakende sektörü 2012 yılında da büyümesini sürdürmüştür. Türkiye'de organize perakende sektörü henüz doyuma noktasından uzak olup pazar payı %42 seviyesindedir. Ülkemizin nüfusunun yarısı yüksek tüketim potansiyeline sahip 30 yaş altı gruba dahildir. Ayrıca %75 düzeyindeki şehirleşme oranı nüfus yoğunluğunun artması gibi demografik göstergeler sektörün potansiyelini göstermektedir. Dolayısıyla sektörün gelişimi devam ederken BİM'in de içerisinde bulunduğu indirim konseptindeki büyüme belirgin hale gelmiştir. İndirim konseptindeki büyüme diğer formatlardan yüksektir.

Gıda perakende sektöründeki liderliğimizi hem mağaza sayısı hem de satışlar tarafında pekiştirerek devam ettirdik. İstikrarlı bir şekilde büyümemizi sürdürürken, 1995 yılında 21 mağaza ile başladığımız yolculuğa 2012 yıl sonu itibarıyla 3.655 mağazayla devam etmekteyiz. 2012 yılında 366 yeni mağaza ve 1 yeni bölge müdürlüğü açmış bulunuyoruz. Türkiye'nin 78 iline yayılan mağazalarımızla

en yaygın perakendeci konumumuzu sürdürdük. Sektördeki payını devamlı artıran BİM, kurulduğu günden bu güne kadar sektör ortalamalarının üzerinde bir büyüme gerçekleştirmiştir.

BİM olarak 17 yıl boyunca oluşturduğumuz kurum kültürünün muhafazası ve Şirketimize duyulan sadakatin sürdürülebilir olması için satın almalar yerine yeni mağazalar açarak organik olarak büyümeyi tercih etmekteyiz. Ayrıca gerçekleştirdiğimiz yatırımların finansmanını iç kaynaklarımızla sağlayarak banka kredisi kullanmamaktayız.

İstikrarlı yapımız, sade ve anlaşılır iş modelimiz yüksek müşteri sadakatinin oluşmasını sağlamıştır. Yeni açılan mağazalarımız kısa sürede istenilen performansa ulaşmaktadır. İş modelimizin anlaşılabilirliği sonucunda, tek bir fiyatlandırma modeliyle tüm indirimlerin fiyata yansıtıldığı mesajı, tüketici tarafından iyi algılanmaktadır.

2012 yılında sunumuna başladığımız Bimcell, ülkemizdeki ilk sanal operatördür. Mobil iletişim alanında faaliyet gösteren, BİM'e ait bir marka olan Bimcell, 2012 Mart ayında faaliyetine başlamış ve 9 aylık sürede 250 bin aboneye ulaşmıştır.

Deloitte'un “Perakendenin Küresel Güçleri 2013” raporuna göre piyasa değerinin, o Şirket'in maddi duran varlıklarının değerine oranı olan ve kaynakların ne kadar verimli kullanıldığını gösteren Tobin Q oranı sıralamasında dünya birincisi BİM olmuştur. Kaynaklarını ve varlıklarını en verimli şekilde kullanarak dünya lideri olan BİM, bu başarısıyla Apple ve Amazon gibi dev firmaları geride bırakmış olup aynı zamanda bugüne kadar gelişmekte olan ülkelerden bu kritere göre dünyada 1. sırada yer alan ilk şirket olma başarısını göstermiştir. Yine aynı rapora göre BİM, dünyadaki ilk 250 perakende şirketi içerisinde 185. sırada bulunmaktadır. İlk 250 içerisindeki tek Türk şirketi olan BİM, en hızlı büyüyen 10. perakendeci konumundadır.

Fas operasyonlarımızda istikrarlı başarıyı sürdürmekteyiz. Bu ülkede 2012 yılında açtığımız 34 mağazayla 110 mağazaya ulaştık. 2013 yılında 50 yeni mağazanın yanı sıra ikinci bölge müdürlüğümüzü açmayı planlamaktayız. Böylelikle Kazablanka ve Rabat'tan sonra diğer bölgelere de açılacağız. Yurt dışı operasyonlarımızda ikinci durağımız Mısır olacaktır. Mısır'da iştirakimizin kuruluş işlemlerini tamamladık. Bu ülkede ilk mağazamızı 2013 yılının ikinci çeyreğinde açmayı planlamaktayız.

2013 yılında Türkiye'de 375 yeni mağaza açmayı planlıyoruz. Böylece Türkiye'de 4.000 mağazaya aşmış olacağız. Yine 2013 yılında Türkiye'de altı yeni bölge müdürlüğü açmayı hedefliyoruz. 2012 yılında toplam konsolide yatırım tutarımız 241 milyon TL olup 2013 yılında bunu 270 milyon TL'ye çıkartmayı planlıyoruz. Bu BİM'in tarihindeki en yüksek yatırım tutarı olacaktır.

Temelleri 1995 yılında atılan BİM'in perakende sektöründeki yükselişi 2012 yılında da sürdü. Yapacağı yatırımlarla yarınlarla güvenle bakan BİM, sağlıklı büyümesini 2013 yılında da sürdürecektir. Başarı bileşenlerimiz olan çalışanlarımıza, tedarikçilerimize ve hissedarlarımıza bu büyüme yolculuğundaki katkılarından dolayı teşekkürü borç biliriz.

Saygılarımızla,
İcra Kurulu

YÖNETİM KURULU VE İCRA KURULU

15 Mayıs 2012 tarihinde gerçekleştirilen 2011 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda Yönetim Kurulu yapısında değişikliğe gidilmiştir. Yedi üyeden oluşan Yönetim Kurulu, altı üyeye düşürülmüş ve Sermaye Piyasası Kurulu Seri IV No: 56 Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin Belirlenmesine ve Uygulanmasına İlişkin Tebliğ gereğince Mustafa Büyükbacı ve Talat İçöz bağımsız üyeler olarak ilk defa Yönetim Kurulu'na seçilmişlerdir.

Mustafa Latif Topbaş

Mustafa Latif Topbaş, 1944 yılında İstanbul'da doğmuştur. 1961'de tekstil sektöründe faaliyet gösteren bir aile şirketi olan Bahariye Mensucat A.Ş.'de ortak ve yönetici olarak iş hayatına atılan Topbaş, ilerleyen yıllarda muhtelif sanayi ve ticaret şirketlerinde kurucu ve idareci olarak görev almıştır. Topbaş, 1994 yılında BİM'in kurucu ortakları arasında yer alarak Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği görevini üstlenmiştir. 2005 yılından itibaren Yönetim Kurulu Başkanlığı, Ocak 2010'dan itibaren ayrıca İcra Kurulu Başkanlığı görevlerini yürütmektedir.

Mahmud P. Merali

Mahmud Merali, 1952 yılında Mombasa-Kenya'da doğmuş ve yüksek öğrenimini Kenya'da tamamlamıştır. Profesyonel eğitimini ve stajını Birleşik Krallık'ta tamamladıktan sonra kariyerine İngiltere'de denetim uzmanı olarak başlamış ve halka açık firmaların denetiminde uzmanlaşmış en büyük denetim firmalarından birine katılmıştır. Mahmud Merali, denetim, muhasebe, vergi ve özellikle uluslararası vergilendirme konularında 40 yılı aşkın tecrübe sahibidir. İngiltere ve Galler Yeminli Mali Müşavirler Enstitüsü üyesi, Sertifikalı Serbest Muhasebeci [Kenya], Sertifikalı Serbest Muhasebeci [Zambia] ve Vergilendirme Kurumu [Birleşik Krallık] yedek üyesidir. Meralis Group'un

yönetici ortağı olarak Mahmud Merali, EMEA bölgesi (Avrupa, Orta Doğu, Afrika) bölge sorumlusudur ve Group'un uluslararası ve mali danışmanı olarak rehberlik yapmaktadır. Mahmud Merali, Kenya'da çok uluslu bir firmaya ve ayrıca Dubai'de en büyük inşaat müteahhitlik firmalarından birine danışmanlık hizmeti vermektedir. Bunlardan başka üç Suudi yatırım fonunun Yönetim Kurulu'nda Danışman ve Mali Müşavir olarak görev yapmaktadır. Mahmud Merali, Ocak 2005'ten bu yana BİM Yönetim Kurulu üyesi olarak hizmet vermektedir ve Denetim Komitesi Başkanlığı görevinde de bulunmuştur.

Jos Simons

Jos Simons, 1945 yılında Raalte-Hollanda'da doğmuş ve Top Management Course at University of Nijenrode HDS'yi bitirmiştir. Kırk yıldan fazla perakende piyasası tecrübesine sahip olan Simons, Aldi-Hollanda'da 10 yıldan fazla süre Genel Müdürlük görevini yürütmüş ve sonrasında perakende piyasası için kendi danışmanlık firmasını yönetmiştir. Beş yıl süre ile o dönemde Hollanda'nın en büyük gıda perakendecilerinden biri olan Vendex Gıda Grubu'nda Genel Müdürlük yapan Simons, 2001'den itibaren BİM'de Operasyon Komitesi Başkanı (COO) ve Ocak 2006'dan itibaren ise CEO olarak görev üstlenmiştir. 2008 yılı Nisan ayında BİM Yönetim Kurulu üyesi olarak atanan Simons, 01.01.2010 tarihinden itibaren CEO pozisyonundan ayrılmış olup çalışmaya Yönetim Kurulu üyesi ve danışmanı olarak devam etmektedir.

Ömer Hulusi Topbaş

Ömer Hulusi Topbaş, 1967 yılında İstanbul'da doğmuştur. İş hayatına 1985-1997 yılları arasında Bahariye Mensucat A.Ş.'de Satış Sorumlusu olarak başlayan Topbaş, 1997-2000 tarihleri arasında Naspak Ltd. firmasında çalışmıştır.

2000-2002 döneminde Seranit A.Ş.'de Satın Alma Müdürlüğü yapan Topbaş, 2002 yılından bu yana Bahariye Mensucat A.Ş.'de Genel Müdür olarak görevine devam etmekte ve Haziran 2005'ten bu yana BİM Yönetim Kurulu üyeliği görevini yürütmektedir.

Mustafa Büyükbacı (Bağımsız Üye)

Mustafa Büyükbacı, Boğaziçi Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Endüstri Mühendisliği Bölümü mezunudur. 1984 yılında mezun olduktan sonra aynı bölümde yüksek lisansını tamamlayan Büyükbacı, bir müddet aynı bölümde araştırma görevlisi olarak da çalışmıştır. 1989 yılından itibaren sermaye piyasaları ve yatırım şirketlerinde yöneticilik yapmıştır. Varlık/portföy yönetimi ve yatırım alanlarında yoğunlaşmış, 1993 yılında Taç Yatırım Ortaklığı Kurucu Genel Müdürü ve Yönetim Kurulu Üyesi olarak Yıldız Holding'e katılmıştır. Bu görevinin yanında, Yıldız Holding'de çalışma süresince; para, sermaye ve emtia piyasaları ile ilgili olarak sermaye piyasası ve finans danışmanı olarak, Family Finans ve diğer bazı grup şirketlerinde Yönetim Kurulu üyesi olarak görev yapmıştır. Büyükbacı ayrıca, Bizim Menkul Değerler'i kurmuş, Kurucu Genel Müdürü ve Yönetim Kurulu üyesi görevlerinde bulunmuştur. Yıldız Holding bünyesinde gayrimenkul grubunu kurarak, grubun gayrimenkul operasyonlarını bir iş alanı haline getirerek kurumsallaştırmış, Gayrimenkul Grup Başkanı olarak Kurucu Başkanlığı'nı yürütmüş ve 2010 sonunda Yıldız Holding'den ayrılmıştır. Halen kendi yatırım şirketinde tarım, hayvancılık, gayrimenkul ve sermaye piyasaları yatırımları ile iştigal etmektedir. Ayrıca, İstanbul Sabahattin Zaim Üniversitesi'nde Mtevelli Heyeti Başkan Yardımcısı olarak görev yapmaktadır.

Talat İçöz (Bağımsız Üye)

1947 yılında Bursa'da doğdu. 1964-65 döneminde İzmir Maarif Kolejinden, 1969 yılında da ODTÜ İdari İlimler Fakültesi İşletmecilik Bölümü'nden mezun oldu. 1969 yılında ODTÜ Mimarlık Fakültesi'ne girdi ve 1971 yılında aynı fakültenin şehir ve bölge planlama bölümünde yüksek lisans yaptı. 1973 yılında askerlik görevini tamamlayan Talat İçöz üniversite öğrencisi olduğu dönemde 1966 yılından 1972 yılına kadar Tuzcuoğlu Uluslararası Nakliyat Şirketi'nde çalıştı. 1973 yılında Ercan Holding A.Ş.'de Yatırım Projeleri Müdürü olarak görev yaptı ve bu görevi sırasında MAN Kamyon ve Otobüs Projesi, Mahle Pistonları tevsi projesi, İstanbul Segman Sanayi yatırım projesi gibi çalışmalara katıldı. 1978 yılında Burdur Traktör Şirketi'nin Genel Müdür Yardımcısı, 1981 yılında ise Rekor Kauçuk A.Ş.'nin Genel Müdürü oldu. 1984 - 1991 yılında ÖZBA A.Ş.'nin Kurucu Ortağı, Yönetim Kurulu üyesi ve Genel Müdürlüğü görevlerinde bulundu. 1987 yılında İstanbul Milletvekili seçilen Talat İçöz Anavatan Partisi'nde Başkan Yardımcılığı, TBMM'de Anayasa, Sanayi ve Teknoloji Komisyonlarında üyelik yaptı. 1991 yılında Çarşı Menkul Değerler A.Ş.'nin Kurucu Ortağı oldu. 1995 - 2000 yıllarında yurt dışında ticari faaliyetlerde bulunmuş olup 2002 - 2009 yıllarında Yıldız Holding A.Ş.'de Müşavirlik görevinde bulundu. 2010 yılından beri Bilgi Üniversitesi İşletme Bölümü'nde yüksek lisans öğrencilerine Turkish Business Environment dersi vermektedir. İngilizce bilen Talat İçöz, evli ve iki çocuk babasıdır.

İCRA KURULU

Mustafa Latif Topbaş

Mustafa Latif Topbaş, 1944 yılında İstanbul'da doğmuştur. 1961'de tekstil sektöründe faaliyet gösteren bir aile şirketi olan Bahariye Mensucat A.Ş.'de ortak ve yönetici olarak iş hayatına atılan Topbaş, ilerleyen yıllarda muhtelif sanayi ve ticaret şirketlerinde kurucu ve idareci olarak görev almıştır. Topbaş, 1994 yılında BİM'in kurucu ortakları arasında yer alarak Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği görevini üstlenmiştir. 2005 yılından itibaren Yönetim Kurulu Başkanlığı, Ocak 2010'dan itibaren ayrıca İcra Kurulu Başkanlığı görevlerini yürütmektedir.

Galip Aykaç

Galip Aykaç 1957 Yozgat Akdağmadeni'de doğmuştur. On sekiz yılı aşkın bir süre Türkiye'nin ilk organize perakende zinciri olan Gima'da çeşitli üst düzey görevlerde çalışan Aykaç, 1997'de BİM'de Satın Alma Genel Müdürü olarak göreve başlamıştır. Mart 2000 itibarıyla Operasyon Komitesi üyesi, Kasım 2007 itibarıyla Operasyon Komitesi Başkanı (COO) olan Aykaç, Halen Operasyon Komitesi Başkanlığı'nın yanı sıra (Ocak 2010 itibarıyla) İcra Kurulu üyeliği görevini yürütmektedir. Perakende sektörünün en prestijli ödüllü olan Perakende Güneşi ödüllerinde 2010 yılının En Başarılı Profesyonel Yönetici Ödülü'nü almıştır. Galip Aykaç, aynı zamanda Odalar ve Borsalar Birliği'nce oluşturulan Türkiye Perakende Meclisi üyeliği, Alışveriş Merkezleri ve Perakendeciler Derneği Yönetim Kurulu üyeliği, Gıda Perakendecileri Derneği Başkan Yardımcılığı ile TOBB-GS1 Türkiye Komitesi'nde Yönetim Kurulu üyeliği yapmaktadır.

Haluk Dortluoğlu

Haluk Dortluoğlu 1972 yılında Akşehir'de doğmuştur. Boğaziçi Üniversitesi İşletme Bölümü'nden 1995 yılında mezun olan Dortluoğlu, sonrasında uluslararası bağımsız denetim firmalarından Arthur Andersen ve Ernst&Young'da yaklaşık sekiz yıl görev yapmıştır. 2003 yılında Türk Hava Yolları Muhasebe Direktörlüğü görevini üstlenen Dortluoğlu, Kasım 2005'te BİM'de Finans Direktörü (CFO) olarak göreve başlamış ve 2006-2009 döneminde ayrıca Operasyon Komitesi üyeliğini de yürütmüştür. 2007 yılında Harvard Business School'un İleri Yöneticilik Programını (AMP) tamamlayan Dortluoğlu, Thomson Reuters Extel tarafından 2009 yılında yapılan araştırma sonuçlarına göre Türkiye'deki en iyi üç CFO'dan biri olarak gösterilmiştir. Aynı yıl kendisine Frankfurter Allgemeine Zeitung grubu bünyesinde Avrupa'da yayınlanan bir ekonomi dergisi olan Finance in Emerging Europe tarafından "Yılın CFO'su Ödülü" verilmiştir. Halen CFO görevinin yanı sıra Ocak 2010 itibarıyla İcra Kurulu üyeliği görevini de yürütmektedir.

TÜRKİYE'DE PERAKENDECİLİK SEKTÖRÜ

Türkiye nüfusunun yarısının tüketim potansiyeli yüksek 30 yaş altı bireylerden oluşması, yüksek şehirleşme oranı ve nüfus yoğunluğu gibi demografik özellikler, ülkemizde perakende sektörüne büyük avantajlar sağlamaktadır.

Avro Bölgesi'nde belirsizliklerin ve küresel ekonomiye yönelik büyüme kaygılarının sürdüğü 2012 yılında Türkiye'nin büyüme hızı yavaşlasa da, büyümesini sürdürmüştür. Yakaladığı istikrarlı büyüme trendiyle küresel sistemin yükselen ekonomilerinden biri olan Türkiye'de perakende sektörü büyük potansiyel taşımaktadır. Özellikle perakende sektöründeki organize pazarın payının halen %42 düzeyinde olması ve oranın her yıl yükselmesi bu potansiyeli göstermektedir.

Türkiye nüfusunun yarısı tüketim potansiyeli yüksek 30 yaş altı bireylerden oluşmaktadır. Bu demografik yapı, perakende sektörünü cazip hale getirmektedir. Diğer yandan %75 oranındaki şehirleşme, nüfus yoğunluğunun artması gibi diğer demografik göstergeler de perakende sektörünü öne çıkarmaktadır. Büyüme odaklı nüfus yapısı, ilerleyen yıllarda da hem ekonomide hem sektör üzerinde olumlu etki gösterecektir. Önümüzdeki beş yıl içinde sektörün genel ekonomideki büyüme performansının üzerinde büyüme gerçekleştirmesi beklenmektedir.

Perakende sektöründeki yüksek potansiyel, rekabeti de beraberinde getirmektedir. Hem yerel hem de ulusal perakendeciler hızlı büyümelerine devam etmektedirler. Sektördeki rekabetin yoğun olması sektörün parçalı bir yapı göstermesine neden olmaktadır.

Sektördeki ilk beş perakendecinin pazar payı %15 seviyesindedir. Özellikle BİM'in de içerisinde bulunduğu indirimli gıda perakendeciliği formatında büyüme daha da belirgin hale gelmiştir. Mağaza sayısının hızlı artması ve maliyet odaklı yaklaşım, indirimli gıda perakendeciliğini hane halkı nezdinde daha da popüler hale getirmiştir. Bu formatta büyüme sektör ortalamasının üzerindedir.

BİM'in benimsediği organik büyüme stratejisinin yanı sıra sektörde özellikle yerel perakendeciler tarafından küçük çaplı satın alma ve birleşmeler gerçekleşmiştir. Önümüzdeki dönemde bu tür birleşmelerin ulusal perakendeciler arasında da görülmesi beklenmektedir.

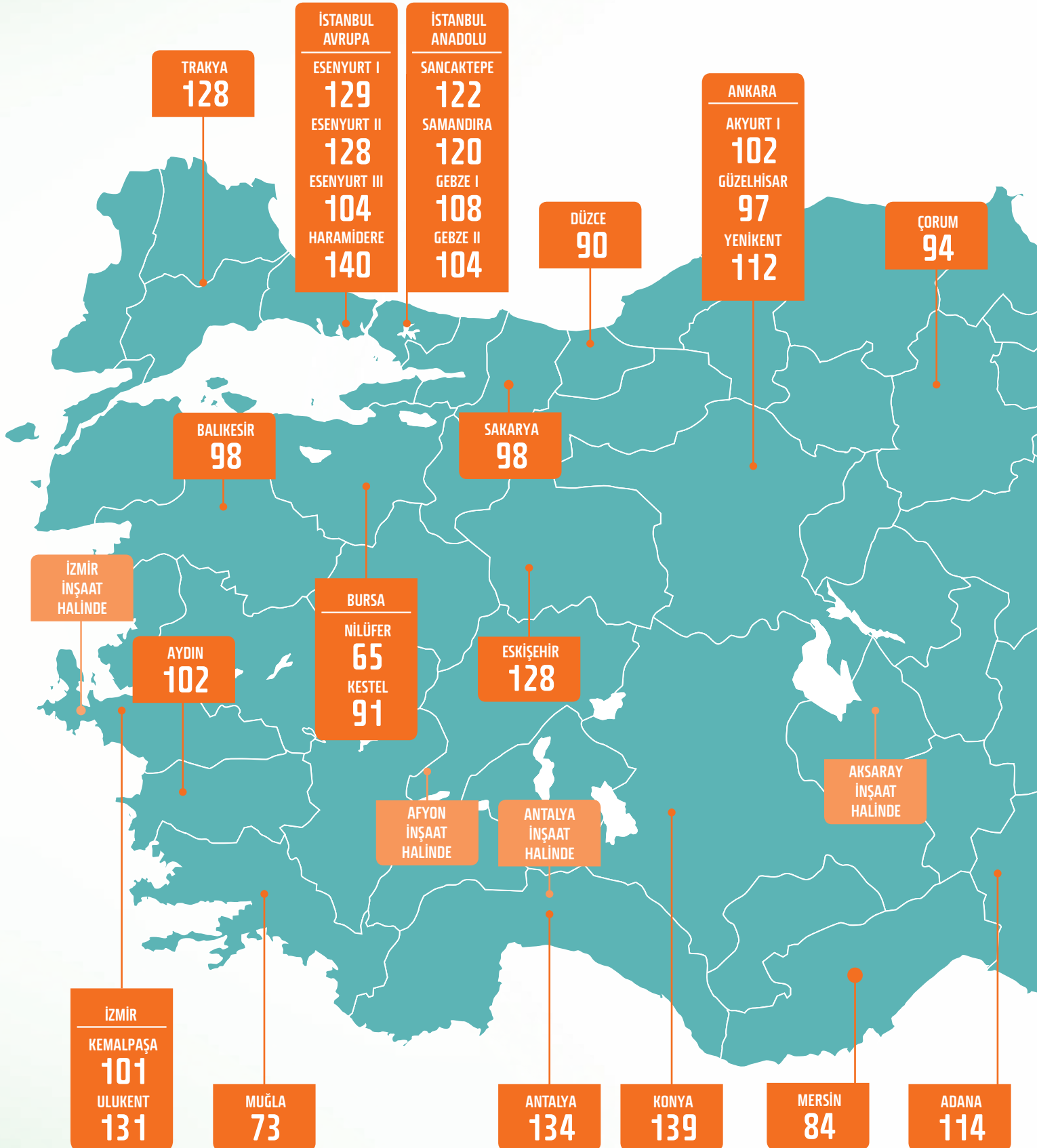
Organize perakende sektörü kayıt dışı ekonomiyle mücadeleye de katkı sağlamaktadır. Türkiye'de kayıt dışı olan dolayısıyla vergilendirilemeyen perakende kazancının oldukça yüksek olduğu tahmin edilmektedir. Organize perakende sektörü bu gelirin kayıt alınmasını sağlayan önemli bir aktör konumundadır. Diğer taraftan organize perakende sektörü diğer sektörlerle yakın ilişkisi sayesinde direkt ve dolaylı olarak istihdamın artmasını sağlamaktadır.

Deloitte'un, her yıl geleneksel olarak yayınladığı "Global Powers of Retailing" raporunun 2013 versiyonuna göre BİM, Tobin Q rasyosunda dünya birincisi olmuştur. Tobin Q rasyosu bir şirketin toplam piyasa değerinin o şirketin maddi duran varlıklarının değerine oranı olup kaynakların ne kadar verimli kullanıldığını gösterir. Böylece birçok dünya devini geride bırakan BİM, aynı zamanda bugüne kadar gelişmekte olan ülkelerden bu kritere göre dünyada birinci sırada yer alan ilk şirket olma başarısını göstermiştir. Şirket geçen yıl aynı sıralamada ikinci sırada yer almıştır. Yine aynı rapora göre BİM, dünyadaki ilk 250 perakende şirketi içerisinde 185. sırada yer almıştır. BİM ilk 250 arasında yer alan tek Türk şirkettir. Ayrıca Şirket, en hızlı büyüyen 10. perakendeci konumundadır.



BİM'İN TÜRKİYE VE KUZEY AFRIKA OPERASYONU

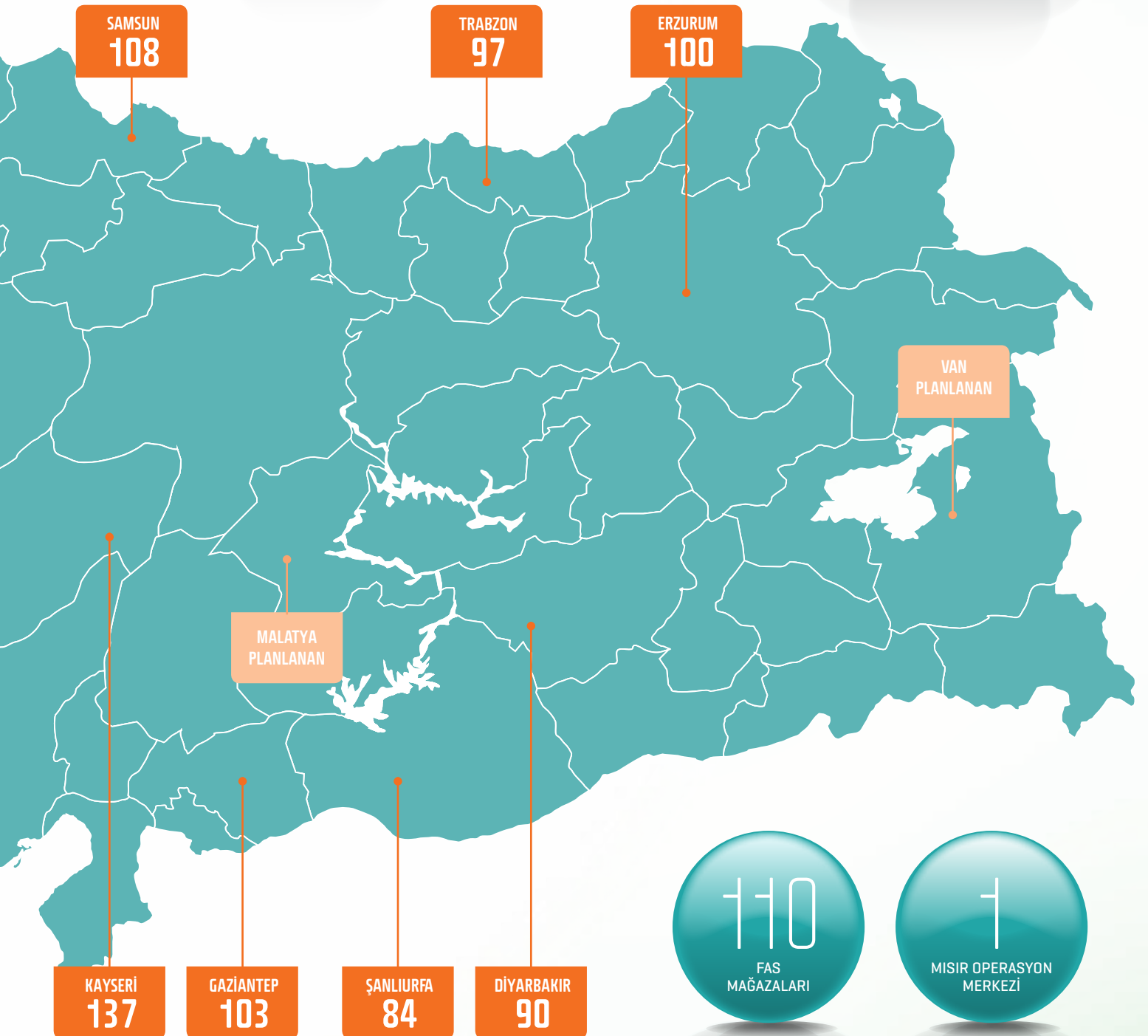
Türkiye'nin en yaygın perakende zinciri BİM, 78 ilde 34 Bölge Müdürlüğü, 3.655 mağaza ile günde 2,8 milyon müşterisine hizmet vermektedir. Fas ile başladığı Kuzey Afrika operasyonunda 110 mağazaya ulaşan BİM, Mısır'da mağaza açma çalışmalarına başlamıştır.



34
BÖLGE MÜDÜRLÜĞÜ

78
İL

3.655
MAĞAZA SAYISI



PERAKENDECİLİKTE BİM FARKI

BİM'in geniş bir coğrafyaya yayılan hizmet ağına yüksek başarı ile yürüttüğü organizasyon yapısının en önemli özelliği, yönetimin merkezilikten arındırılmış ve yalın olmasıdır.

MERKEZİ OLMAYAN YAPILANMA

Türkiye'de her geçen yıl büyüyen organize perakende sektöründen en fazla pay alan şirket olan BİM'in başarısında, uyguladığı iş modeli en önemli etkidir. BİM, bu model sayesinde sektörde yer alan şirketler arasında en yüksek büyümeyi gerçekleştiren kuruluş olma özelliğini de korumaktadır.

BİM, genel müdürler tarafından yönetilen ve her biri kendi personeline ve deposuna sahip bölge teşkilatları şeklinde örgütlenmiştir. BİM'in yüksek başarısını getiren bu organizasyon yapısının en önemli özelliği, yönetimin merkezilikten arındırılmış ve yalın olmasıdır. BİM, 2012 yılında Mersin'de açtığı bir yeni genel müdürlükle bölge teşkilatı sayısını 34'e yükseltmiştir.

2013 yılında ise bölge genel müdürlüklerinin 40'a çıkarılması planlanmaktadır. Şirket, 2013'de Aksaray, Malatya, Van, Antalya, Afyon ve İzmir'de yeni bölge genel müdürlükleri açmayı planlamaktadır.

YÜKSEK İNDİRİM KAVRAMI

Operasyonlarını gerçekleştirirken BİM'in benimsediği ilke; maliyetleri en düşük seviyede tutarak kazanımlarını müşterilerine fiyat indirimi olarak yansıtmaktır. Organizasyonel yapısı, etkin maliyet yönetim uygulamaları ve sınırlı ürün portföyüyle yüksek indirim modelinin Türkiye'deki ilk temsilcisi olan BİM, yüksek indirim anlayışını üç ana unsur üstüne temellendirir:

- Merkezi olmayan bir organizasyon yapısıyla bölge teşkilatları ve mağazalar arasında dinamik bir lojistik ve bilgi ağı kurarak karar alma-uygulama süreçlerini hızlandırmak,
- Ürün fiyatlarını yükseltecek her türlü gereksiz harcamadan kaçınmak; yönetim, mağaza dekorasyonu, personel, dağıtım, pazarlama ve reklam maliyetlerini en düşük seviyede tutmak,
- Ürün portföyünü yaklaşık 600 adet üründen oluşturarak kalite standartlarının denetimini en etkin biçimde gerçekleştirmek ve ürünlerin mümkün olan en uygun fiyatla müşteriye ulaşmasını sağlamak.

BİM, yüksek alım gücü sayesinde satışını yaptığı ürünlerin çoğunun Türkiye'deki en büyük alıcısıdır. Böylece tedarikçilerinin düşük maliyetle ve kaliteli üretim yapmalarını teşvik etmekte ve kaliteli ürünleri uygun fiyatlara tedarik edebilmektedir.

ETKİN MALİYET YÖNETİMİ

Gerçekleştirdiği bütün faaliyetlerde uyguladığı etkin maliyet yönetimi politikasıyla BİM, organize perakende sektöründeki güçlü konumunu her geçen gün daha da sağlamlaştırmaktadır. Bu kapsamda, lojistik faaliyetlerin tamamı BİM'in kendi bünyesinde gerçekleştirilmekte olup dış kaynak kullanılmamaktadır.

Bugün sektöründeki en yaygın mağaza ağına sahip olan BİM, maliyet yönetimi uygulamalarında şu ilkelerle hareket eder:

1. Mağazalarını genel olarak kiralama yöntemleriyle açar.
2. Ana caddelerde yüksek maliyetli mağaza açmak yerine aynı bölgedeki ara sokaklarda hizmet sunar.
3. Mağazalarında hizmeti aksatmayacak yeterlilikte eleman çalıştırır. Etkin bir insan kaynakları planlamasıyla iş yükünün bir kısmını yarı zamanlı elemanlar aracılığıyla karşılar.
4. Mağazaları olabildiğince sade dekore eder, minimum raf sistemi kullanır, maliyetleri en az düzeyde tutar ve elde edilen kazanımları ürün fiyatlarına yansıtır.
5. Reklam ve tanıtım harcamalarını abartısız düzeyde tutar.

YÜKSEK STOK DEVİR HIZI

6. Ürün dağıtımını kendi lojistik ağıyla yapar.
7. Ürün portföyünü sınırlı tutar ve tedarikçilerinden düşük fiyata büyük miktarlarda alım yapar.
8. Ürün portföyünde mümkün olduğunca çok sayıda özel markalı ürüne yer verir.
9. Maliyet hesaplarını günlük bazda yapar, etkin bir maliyet denetimi uygular ve gelişmelere anında müdahale edebilme kapasitesine sahiptir.
10. Yeni tasarruf yöntemleri bulur, projelendirir ve hayata geçirir.

BİM'de stok yönetimi tüm dünyada yaygın olarak kullanılan bir program aracılığıyla yürütülmektedir. Bölge merkezlerinden yönetilen stoklar, depolardan mağazalara, mağazalardan da müşterilere iletilirken etkin bir biçimde izlenmektedir. Otomatik stok kontrolü, kullanılmakta olan program aracılığıyla yapılmaktadır. Belirli dönemlerde, mağaza ve depolarda yapılan sayımlarda elde edilen sonuçlar kayıtlardaki verilerle karşılaştırılarak düzenli olarak kontrol edilmektedir. BİM'deki etkin stok yönetimi sayesinde stok açıkları, sektör ortalamalarının çok altında bir düzeyde seyretmektedir.

FİNANSMAN KAYNAKLARI VE RİSK YÖNETİM POLİTİKALARI

Faaliyetlerini eksi net işletme sermayesiyle sürdüren BİM, nakit toplama gücü sayesinde kendi finansmanını sağlamaktadır. Operasyonel nakit çıkışlarının yanı sıra 2012 yılında 197 milyon TL nakit kâr dağıtımı ve konsolide bazda 241 milyon TL yatırım gerçekleştirilmiştir. 2013 yılında bu rakamın 270 milyon TL'ye çıkartılması hedeflenmektedir.

BİM, gerek yurt içi gerekse yurt dışı operasyonlarının finansmanını iç kaynaklar vasıtasıyla sağlaması sebebiyle banka kredisi kullanmamaktadır. Ayrıca Şirket'in operasyonlarının büyük çoğunluğunu Türk lirası üzerinden gerçekleştirmesi sebebiyle önemli tutarda yabancı para açık veya kapalı pozisyonu bulunmamaktadır. Bu sebeple gerek faiz hadlerinde gerekse yabancı para fiyatlarında meydana gelebilecek değişimler Şirket için önemli risk unsuru oluşturmamaktadır.

Şirket'in varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi ve tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi, 2012 yılında kurulan Kurumsal Yönetim Komitesi'nin görev alanında yer almaktadır.

GIDA GÜVENLİĞİ VE ARAŞTIRMA GELİŞTİRME FAALİYETLERİ

Müşterilerin ihtiyaçlarını tam ve sürekli olarak karşılayabilecek güvenilir ürünleri, en ekonomik biçimde ve zamanında sağlayan BİM, gıda güvenliği konusunda sürekli iyileştirme yapmayı Şirket politikası olarak benimsemiştir.

BİM önümüzdeki dönemde de özel marka ağırlıklı olmak üzere yeni ürün lansmanlarına devam etmektedir. Bu kapsamda, 2012 yılında tedarikçilerle birlikte yapılan çalışmalar ve testler sonucu 24 adet ürün ulusal çapta mağazalarda satışa sunulmaya başlanmıştır. Yaklaşık 600 ürünü sunmasına ve Şirket politikası gereği bu rakamın sabit kalmasına rağmen BİM, hane halkı tüketim alışkanlıklarındaki değişime paralel olarak yeni ürün arayışlarını devamlı sürdürmektedir. Bu amaçla Satın Alma Genel Müdürlüğü'ne bir Kalite Güvence Sorumlusu atanmıştır. Kalite Güvence Sorumlusu'nun görevleri arasında; satın alınan ürünlerin belirlenen stratejiler uyarınca kalite standartlarının korunmasını sağlamak üzere çalışmalar yapmak, ürünlerin ambalajlarının yasal takipleri için çalışmalar yapmak, ürün grubundaki yasal değişiklikleri ve problemleri takip etmek, ürünlerin kalitesini prosedürlere uygun şekilde kontrol etmek, gerekli durumlarda ve planlanan zamanlarda testleri uygulamak, özel marka ürün geliştirilmesinde sürekliliğinin sağlanması ve kalitenin korunması için çalışmalar gerçekleştirmek bulunmaktadır.

ÜRÜN YELPAZESİ

BİM'in ürün portföyünün oluşturulmasında temel ölçüt, yüksek kalite ve düşük fiyattır. Mağazalarda tüketiciye sunulan ürünler bir hane halkının günlük temel ihtiyacını karşılayacak biçimde seçilmektedir. BİM ailesi, ürün seçimi ve fiyatlandırılması konusunda detaylı ve hassas bir çalışma yöntemi benimsemiştir.

BİM'in müşterilerine sunduğu ürünler dört ana gruba ayrılmaktadır:

Özel Markalı (Private Label) Ürünler: Özel markalı ürünlerin Türkiye'deki öncüsü BİM'dir. BİM mağazalarında yer alan özel markalı ürünler, markası ve formülü yalnız BİM'e ait olan ve BİM'in seçtiği tedarikçilerce üretilen yüksek kalitede ürünlerdir. Bu ürünlerin en önemli özelliği, aynı kalitedeki benzer ürünlerden %15 ila %45 oranında daha uygun fiyatlı olmalarıdır. BİM mağazalarında satılan özel markalı ürünlerin toplam satışlara oranı 2012 yılında %66'ya ulaşmıştır. Şirket, özel markalı ürünlere verdiği önem doğrultusunda her yıl satış oranını artırmayı hedeflemektedir.

Özel markalı ürün kavramını organize perakende sektörüne Dost Süt ile getiren BİM, bu alandaki çalışmalarına büyük önem vermektedir.

Düzenli BİM müşterileri, zamanla özel markalı ürünlere yönelmektedir. BİM, önümüzdeki dönemde bu konudaki yoğun çalışmalarını sürdürmeyi ve sınırlı ürün portföyünde özel markalı ürünlere ağırlık vermeyi hedeflemektedir.

Spot Ürünler: Spot ürünler, stoklarda sürekli olarak bulundurulmayan, haftalık periyotlarla tüketiciye sunulan uzun raf ömürlü ürünlerdir. Satışa sunuldukları günlerde mağazalarda müşteri yoğunluğu oluşturmakta ve normal listeli ürünlerin satışını da artırmaktadırlar.

Exclusive Ürünler: BİM için özel olarak tasarlanmış paket boyları veya içeriklerle sunulan markalı ürünlerdir.

Markalı Ürünler: Piyasada yaygın olarak tanınan markalı ürünlerdir.



2012 YILI FAALİYETLERİ

BİM'e ait bir marka olan BİMcell, mobil iletişim alanında faaliyete başlamıştır.



Uyguladığı başarılı iş modeli sayesinde istikrarlı büyüme tablosunu sürdüren BİM, son üç yılda satış hacmini %86 oranında artırmıştır. BİM, gıda perakende sektöründeki liderliğini, 2012 yılında güçlendirerek devam ettirmiştir. Önceki yıllarda olduğu gibi 2012'de de büyüme sadece organik olarak gerçekleşmiş, satın almalar tercih edilmemiştir. Son beş yılda BİM'in kaydettiği ortalama büyüme oranı %27 seviyesindedir.

2012 yılı BİM ailesi için hızlı ve sağlıklı büyümenin devam ettiği, finansal ve operasyonel olarak başarının yakalandığı, sektör liderliğinin güçlenerek sürdürüldüğü bir yıl olmuştur. Türkiye'de 366, Fas'ta ise 34 yeni açılan mağaza ile birlikte mağaza sayısı Türkiye'de 3.655'e, Fas'ta ise 110'a yükselmiş ve konsolide net satışlar %21 oranda artmıştır. Böylelikle BİM, 2012 yılında da perakende sektöründeki liderliğini ve en yaygın mağaza ağına sahip şirket olma konumunu sürdürmüştür. Etkin maliyet yönetiminin yanı sıra düzenli olarak artan mağaza sayısı ve ülke çapına yayılan bölge genel müdürlüklerinin etkisi, bu istikrarlı büyüme tablosunda önemli rol oynamaktadır.

BİM, yurt dışı operasyonlarından ikincisini, 85 milyon nüfusu ve yüksek şehirleşme oranıyla organize perakende için önemli bir pazar konumunda olan Mısır'da gerçekleştirmeyi planlamaktadır. Bu amaçla BİM Stores LLC adındaki şirketin kuruluş işlemleri tamamlanmıştır. Ayrıca ilk bölge müdürlüğü kiralananak istihdam edilen personel çalışmaya başlamıştır. Mağaza açılışının 2013 yılının ikinci çeyreğinde yapılması planlanmaktadır. İleride açılacak ikinci bölge müdürlüğü binası ve deposu için arsa satın alımı gerçekleştirilmiştir.

İdeal Standart İşletmecilik ve Mümessillik San. ve Tic. A.Ş.'nin %100 hissesi 30 Ocak 2012 tarihinde BİM tarafından satın alınmıştır. Diş fırçası imalatı ve pazarlaması alanında hizmette olan Şirket, tüm üretimini BİM için yapmaktadır.

Yukarıda bahsedilen bağlı ortaklıkların ana şirket sermayesinde payları bulunmamaktadır.

2012 Mart ayında faaliyetlerine başlayan Bimcell, mobil iletişim alanında faaliyet gösteren BİM'e ait bir markadır. Bimcell ön ödemeli olarak hizmet vermektedir. Basit ve yalın bir modeli olup 6 saniyesi 1 kuruş tarifesiyle "konuştuğun kadar öde" prensibine dayanmaktadır. Bimcell 9 aylık sürede 250.000 aboneye ulaşmıştır. BİM, Bimcell ürünüyle birlikte akıllı alışveriş yaklaşımını mobil iletişim sektörüne de taşımıştır.

Etkin maliyet kontrolü sonucunda BİM ürünlerinin ortalama fiyat artışları, 2012 yılında Türkiye geneli işlenmiş gıda enflasyon oranının altında kalmıştır. Gerçekleştirdiği işlemler TL üzerinden olduğu için döviz kurlarındaki dalgalanmalar BİM'in operasyonlarını etkilememektedir. Envanter kayıpları ve fireler de sektör ortalamalarının çok altında gerçekleşmektedir.

Yatırımcılarına katma değer sağlamayı ilke edinen BİM, 2012 yılında da yatırımlarına devam ederken yüksek tutarda kâr payı dağıtmayı başarmıştır. 2012 yılında hissedarlarına brüt 197.340.000 TL kâr payı dağıtan Şirket, yıl içinde konsolide bazda 241 milyon TL nakit yatırım yapmıştır. 2013 yılında bu rakamın 270 milyon TL'ye çıkartılması hedeflenmektedir. Bu BİM tarihindeki en yüksek yatırım tutarı olacaktır.

2012 yılında mağaza sayısını Türkiye operasyonları için 3.289'dan 3.655'e çıkaran BİM, 9,9 milyar TL'ye ulaşan yıllık konsolide satış hacmiyle Türkiye perakende sektörünün liderliğini açık ara devam ettirmiştir.



"BIMcell" diyenler çoğalıyor.

re
tarife!

250 dk
0 mb

**Neden
daha
fazlasını
ödeyesiniz?**

200 TL
500 TL
BIM CELL

**Gençlere
BiMce tarife!**

250 dk
500 mb
+ 5000 SMS
19 TL

BIM CELL
Her Yöne

%97
TÜRKİYE
BİS
MA

EFSANE

Berk
Rize

DOST
süt

VIP
GOLD

BİM, Türkiye çapında yaygınlaşmaya olduğu kadar mevcut mağazalardaki performans artışına da çok önem vermektedir.

YATIRIM POLİTİKASI VE 2012 YATIRIMLARI

Yatırımlarını çoğunlukla yeni mağaza açılışı ve bölge merkezlerinin kurulması şeklinde gerçekleştiren BİM, yatırım politikası gereği, şirket satın alma yerine organik olarak büyümeyi tercih etmektedir. Ayrıca, satın almak yerine kiralarak açtığı mağazalarını mümkün olan en sade şekilde dekore ederek mağazalara yaptığı yatırımı göreceli olarak düşük düzeyde tutmaktadır. BİM, böylelikle hayata geçirdiği maliyet kontrolünden elde ettiği katma değeri müşterilerine sunduğu ürünlerin fiyatlarına yansıtmaktadır.

Kurulan bölge merkezleri BİM için stratejik önem taşımaktadır. Uygunluk kriterleri doğrultusunda genellikle arsa satın alınarak üzerlerine depo ve bölge merkezi binalarının inşası yoluna gidilmektedir. 2012 sonu itibarıyla 34 bölge lojistik merkezinin 28'i BİM'in mülkiyetindedir.

Halka açılma sürecinden bugüne kadar yaptığı yatırımlarına hız kesmeden devam eden BİM, 2012 yılında tamamen kendi özsermayesinden finanse ederek konsolide bazda 241 milyon TL tutarında yatırım gerçekleştirmiştir. 2013 yılında bu rakamın 270 milyon TL'ye çıkartılması hedeflenmektedir.

2013 yılında ise Türkiye'de yaklaşık 375 yeni mağaza ve altı bölge lojistik merkezi açılışı planlanmakta olup konsolide bazda 270 milyon TL yatırım yapılması hedeflenmektedir. Bu yatırımlar önceki yıllarda olduğu gibi dış borç kullanılmadan BİM'in kendi özsermayesi ile finanse edilecektir. Böylelikle organik büyüme prensibine de riayet edilecektir.

YURT DIŞI OPERASYONLARI VE KONSOLİDASYON ESASLARI

Yurt Dışı Operasyonları ve Konsolidasyon Esasları BİM'in ilk yurt dışı operasyonu olan Fas operasyonu bu ülkedeki ilk yüksek indirim konseptli perakende kuruluşudur. Şirket, Fas'ta gerçekleştirdiği operasyonların sermayesinin %100'üne sahiptir. Fas operasyonları, Türkiye BİM'in kendi kaynakları tarafından finanse edilmekte olup herhangi bir dış borç kullanılmamaktadır.

Fas, coğrafi açıdan Avrupa'ya yakın olması nedeniyle kültürel, ekonomik, altyapısal ve siyasi açıdan diğer Afrika ve Orta Doğu ülkelerine göre daha gelişmiş bir yapı göstermektedir. Yaklaşık 32 milyonluk nüfusa sahip olan ülkede kişi başı GSMH 3.000 ABD doları civarındadır.

BİM'in Fas operasyonları, aktif olarak 11 Nisan 2009 tarihinde ilk mağazanın Kazablanka şehrinde açılmasıyla başlamıştır. 2012 yılsonu itibarıyla Fas'ta toplam mağaza sayısı 110'a ulaşmıştır. 2013 yılında ise 50 yeni mağaza ile bir bölge müdürlüğünün açılması hedeflenmektedir. Böylelikle Kazablanka ve Rabat'tan sonra diğer bölgelere de erişim sağlanacaktır. Fas'ta operasyonlar beklentiler ölçüsünde devam etmekte olup ilerisi için yüksek potansiyel barındırmaktadır.

13 Mart 2012 tarihinde Şirket Yönetim Kurulu'nun aldığı karara istinaden ikinci yurt dışı operasyonu olarak Mısır'a aynı iş kolunda faaliyet göstermek üzere yatırım yapılmasına karar verilmiştir. Bu karara istinaden Mısır'da BİM Stores LLC ismindeki şirketin kuruluş işlemleri 2012 yılında tamamlanmıştır. İlk perakende mağazaları 2013 yılında hizmete girecektir.

Fas ve Mısır'da kurulu bağlı ortaklıklar 31 Aralık 2012 tarihli mali tablolarda tam konsolidasyon yöntemiyle konsolide edilerek mali tablolara yansıtılmıştır.



MAĞAZALAR VE MAĞAZA YÖNETİCİLİĞİ

BİM ailesi hızlı, sağlıklı ve organik büyümesini 2012 yılında da uygulamıştır. Türkiye’de 366 mağaza ve bir bölge müdürlüğü, Fas’ta ise 34 mağazanın açıldığı 2012’de BİM’in yaygınlığı daha da artmıştır. Türkiye’nin her yerinde faaliyet gösteren bir şirket konumunda olmak, BİM’in öncelikli hedefleri arasındadır. Bu yüzden, yeni açılan mağazalar tek bir bölgede yoğunlaşmamış, tüm Türkiye’ye eşit olarak yayılmıştır. Böylelikle BİM, 2012 yılında da kârlı ve hızlı büyüyen bir şirket olma konumunu sürdürmüştür. Yeni açılanlarla birlikte mağaza sayısı 3.655’e, bölge genel müdürlüğü sayısı 34’e yükselmiştir.

BİM, Türkiye çapında yaygınlaşmaya olduğu kadar mevcut mağazalardaki performans artışına da çok önem vermektedir. 2012 yılında, iki yıldan daha eski mağazalarındaki satış artışı %12 olarak gerçekleşmiştir.

BİM’in maliyet yönetiminin en önemli unsurlarından biri mağaza dekorasyonu ve ürün tanıtımlarına ilişkin gereksiz harcamalardan kaçınmak ve elde edilen kazanımları ürün fiyatlarına yansıtmaktır. Ayrıca, BİM mağazalarında uygulanan koşulsuz iade garantisi politikasıyla müşteri memnuniyeti en üst düzeyde tutulmaktadır. Bu politikaya göre bir müşteri aldığı bir ürünü hiçbir neden belirtmeden ve zaman kısıtı olmadan iade edebilir.

Şirket, mağazalarda satılan ürünlerin fiyatlarına olduğu kadar kalitelerine de özel önem vermektedir. Satın alma bölümü her bir ürünün kalitesini ve uygunluğunu test ederek satışa sunulmasını sağlamaktadır. Satış aşamasında da ürünlerin kalitesi düzenli olarak kontrol edilmektedir.

BİM’in merkezi olmayan yapılanması, her bölgenin kendi kendini yönetmesini ve yalnızca kendi bölgesine odaklanmasını sağlayarak verimlilik düzeyini artırmaktadır.

SOSYAL SORUMLULUK PROJELERİ

“Eğitim Her Engeli Aşar” Kampanyası
Kurumsal bir vatandaş olmanın sorumluluğunu bilen BİM, Cumhurbaşkanlığı himayesinde, Türkiye Beyaz Ay Derneği koordinasyonuyla gerçekleştirilen “Eğitim Her Engeli Aşar” kampanyasına ana sponsor olmuştur.

Eğitim Her Engeli Aşar kampanyası, engelli vatandaşlarımızın eğitimine yönelik olarak başlatılmış bir projedir. Kampanyanın başladığı 2009 yılından bu yana engelli eğitiminde önemli ilerlemeler sağlanmıştır. 2009 yılında eğitim gören engelli sayısı 151 bin iken bu rakam 2011 yılında 316 bine çıkmıştır. İki yıl içinde 44 okul yapılırken 1.316 eğitim sınıfı açılmıştır. Ayrıca kampanya sürecinde Türkiye genelinde 52 bin aile ziyaret edilmiştir.

Kampanyanın Hedefleri:

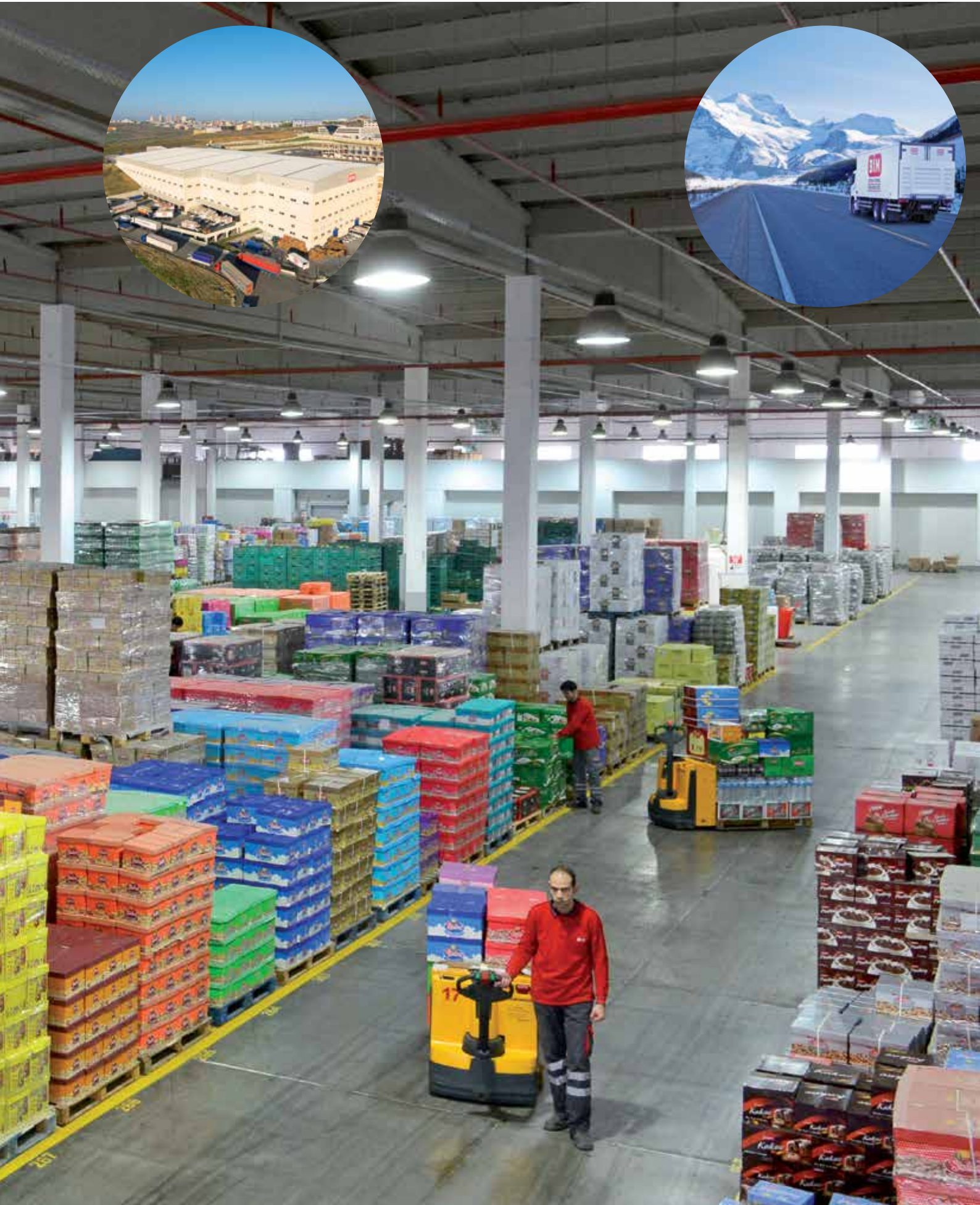
1. Eğitim sistemiyle ilişkisi olan engellilerin sayısını %50 oranında artırmak,
2. Mevcut eğitim sistemiyle ilişkisi olan engellilerin bir üst eğitime geçmelerini sağlamak,
3. Erken eğitime ihtiyaç duyan (0-6 yaş) ve tespit edilmiş engellilerin, %50’sinin okul öncesi eğitime erişmelerini sağlamak,
4. Her ilde en az iki örnek sınıf veya kaynak oda oluşturmak,
5. Toplumun en az %10’unun engellilerin eğitim görebileceği kanaatine erişmelerini ve eğitimin nasıl yapıldığı bilgisini edinmelerini sağlamak.

Kampanyanın Hedef Kitlesi

Potansiyel Öğrenciler: Eğitim almamış, varlığını bilmediğimiz çocuk ve yetişkin engelli bireyler.

Aday Öğrenciler: Eğitim almamış, varlığını bildiğimiz çocuk ve yetişkin engelliler.

Yeniden Öğrenciler: Eğitimi kısmen almış, varlığını bildiğimiz çocuk veya yetişkinler.



İNSAN KAYNAKLARI

Organik olarak büyüme, BİM'in başarısındaki en büyük katkılardan olan başarılı kurum kültürü ve yüksek sadakatini sağlamıştır.



BİM ailesinin en önemli fertlerinden olan çalışanları, kurum kültürünü müşterilerine en iyi şekilde yansıtmaktadır. Şirket, çalışanlarına kendilerini mesleki ve bireysel anlamda geliştirebilecekleri bir ortam sunmaktadır. Üstün performansı ödüllendirme politikası sayesinde BİM, çalışanlarının potansiyellerini ve yeteneklerini kullanmalarını teşvik etmektedir. Organizasyonun tüm kademelerinde yetkinlik ve becerinin gerekli düzeyde olması için etkin bir insan kaynakları yönetimi uygulanmaktadır. BİM ailesinin genç ve dinamik insan kaynağının yanı sıra üst düzey yönetimi de deneyimli ve nitelikli kişilerden oluşmaktadır. Stratejik pozisyonlara Şirket içi kaynaklardan personel atanması, Şirket'in önceliklerindedir ki bugün itibarıyla yönetim kadrosunun büyük

bölümü kariyerlerine BİM'de başlamış ya da kuruluşundan bu yana Şirket'te görev almış ve performansları nedeniyle terfi etmiş çalışanlardan oluşmaktadır. Bu uygulama kurum kültürünün kesintiye uğramadan benimsenmesini sağlamaktadır. BİM, sektördeki istikrarlı yükselişin çalışanlarının motivasyonuna bağlı olduğunu; çalışanlar ise başarılı performansın arzu edilen bir kariyerin yolunu açtığı bilincindedir. Şirket, merkezi olmayan organizasyonu sayesinde genç yöneticilere inisiyatif alabilecekleri ve yöneticilik becerilerini geliştirebilecekleri bir ortam sunmaktadır. BİM, kendi yöneticilerini kendi altyapısında yetiştiren bir okul niteliğindedir.

BİM, bugünkü başarısına tamamen organik büyüme yoluyla ulaşmıştır. 1995 yılında 21 mağaza ile başlayarak ve tamamen organik olarak bugün 3.655 civarındaki mağazaya ulaşmıştır. Organik olarak büyüme, Şirket'te başarılı kurum kültürü ve yüksek sadakatini oluşturmasını sağlamış olup bu da Şirket'in başarısına en büyük katkılardan birini sağlamıştır.

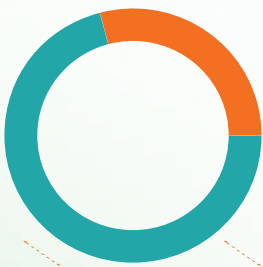
Şirket'te personel devir hızı sektör ortalamalarının altında seyretmekte olup personel sadakati üst düzeydedir. Şirket'te kültürel yapının muhafazası ve personeli teşvik edici nitelikteki dikey kariyer politikası bunun başlıca sebeplerini oluşturmaktadır.

2012 yılında, BİM'de çalışan personel sayısında %10 artış olmuştur. Bugün BİM bünyesinde yarı zamanlı ve tam zamanlı olarak Türkiye'de 20.724*, Fas'ta 587, Mısır'da ise 82 personel çalışmaktadır. Türkiye'nin en yaygın perakende ağına sahip olan BİM'in oluşturduğu istihdam, tek bir bölgeyi değil, tüm ülkeyi olumlu etkilemektedir. Dünyadaki küresel kriz ortamında bile istihdam potansiyeli oluşturmaya devam eden BİM, 2013 yılında açacağı yeni mağazalar ve bölge genel müdürlükleriyle ülke ekonomisine yaptığı katkıyı sürdürecektir.

* 31.12.2012 itibarıyla

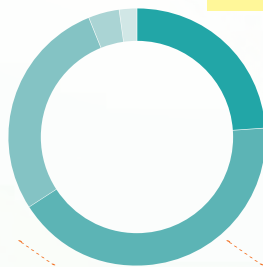
İNSAN KAYNAKLARI PROFİLİ

■ ERKEK [%70] ■ KADIN [%30]



PERSONEL DAĞILIMI [YAŞ]

■ 18-24 %23
■ 25-30 %41
■ 31-38 %29
■ 39-43 %5
■ 44 ve üstü %2



KURUMSAL YÖNETİM

1. Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne Uyum Beyanı

Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) kararları uyarınca, IMKB'de işlem gören şirketlerin, Kurumsal Yönetim İlkelerine uygunluklarını ve uygun olmayan durumlarda ise gerekli açıklamaları Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu'nda belirtmeleri öngörülmektedir.

Bu doğrultuda, Şirketimiz Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayımlanan Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde yer alan prensiplerden uygulanması zorunlu olanlara uyum sağlanmıştır. Uygulanması zorunlu olmayan prensiplerin uygulanması için gerekli özen ve dikkat gösterilmekte olup, uyum sağlanamayan konularda ise gerekçeleri, var ise çıkar çatışmaları raporun ilgili bölümlerinde açıklanmaktadır. Şirket, Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyum konusunda, eksikliklerin giderilmesi ve uyum seviyesinin artırılması hususunda gelişen koşullara bağlı olarak çalışmalarına devam etmektedir.

Bu kapsamda, Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri IV No: 56 Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin Belirlenmesine ve Uygulanmasına İlişkin Tebliği gereğince uymakla yükümlü olunan konularla ilgili olarak 2012 yılında yapılan çalışmalar aşağıda belirtilmiştir:

15 Mayıs 2012 tarihinde gerçekleştirilen Olağan Genel Kurul toplantısında alınan karar gereğince Yönetim Kurulu üye sayısı 6 üye olarak belirlenmiş ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun belirlediği bağımsızlık kriterlerine uygun olan 2 üye Kurul onayına müteakip bağımsız üye olarak atanmışlardır.

31 Mayıs 2012 tarihli Yönetim Kurulu toplantısı ile Kurumsal Yönetim Komitesi kurulmuş ve çalışma esasları kamuya duyurulmuştur. Komitenin 3 üyesinden ikisi bağımsız üyelere oluşmakta olup, Komiteye bağımsız bir üye başkanlık etmektedir. Söz konusu Komite, ilgili mevzuatta kurulması öngörülen Aday Gösterme, Riskin Erken Saptanması ve Ücret Komitelerinin görev ve sorumluluklarını da üstlenmiştir. Aynı tarihte, değişen Yönetim Kurulu yapısına istinaden, Denetim Komitesinin üyelik yapısı da değiştirilmiş ve Komite 2 adet bağımsız üyeden oluşur hale dönüştürülmüştür. İlave olarak, Komitenin çalışma esasları yazılı hale getirilmiştir.

Gerek Sermaye Piyasası Kurulunun Seri IV No: 56 Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin Belirlenmesine ve Uygulanmasına İlişkin Tebliği'ne gerekse 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'na uyumun sağlanması amacıyla Şirket Ana Sözleşmesi 15 Mayıs 2012 tarihli Olağan Genel Kurul toplantısında değiştirilmiş ve ilgili değişiklikler Şirket web sitesi ve kamuyu aydınlatma platformu vasıtasıyla kamuya duyurulmuştur.

Yönetim Kurulu Üyeleri ve üst düzey yöneticilerin ücretlendirme esasları 18 Nisan 2012 tarihli Yönetim Kurulu toplantısıyla yazılı hale getirilmiş ve Şirket web sitesi vasıtasıyla kamuya duyurulmuştur.

BÖLÜM I-PAY SAHİPLERİ

2. Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi

BİM, Şirket yönetimi ile pay sahipleri arasındaki iletişimi oluşturmak ve pay sahipleri ve tüm menfaat sahiplerini doğru, eksiksiz, hızlı ve etkin olarak bilgilendirmek amacıyla 2005 yılında Finans Direktörlüğü'ne bağlı Yatırımcı İlişkileri Birimi'ni oluşturmuştur. Bu birimin yöneticisi, sermaye piyasası mevzuatından kaynaklanan yükümlülüklerin yerine getirilmesi ve kurumsal yönetim uygulamalarında koordinasyonun sağlanmasıyla ilgili konularda görevlendirilmiş olup, Sermaye Piyasası Faaliyetleri İleri Düzey Lisansı'na ve Kurumsal Yönetim Derecelendirme Uzmanlığı Lisansı'na sahiptir.

Yatırımcı ilişkileri ile sorumlu personelin listesi aşağıda yer almaktadır.

İcra Kurulu Üyesi ve Finans Direktörü

Haluk Dortluoğlu

Tel: 0 216 564 03 46

Raporlama ve Yatırımcı İlişkileri Müdürü

Serkan Savaş

Tel: 0 216 564 03 46

E-Posta: serkan.savas@bim.com.tr

Birimin temel faaliyetleri şu şekildedir;

- Pay Sahipleri ile ilgili kayıtların sağlıklı bir şekilde tutulmasını ve Şirket ile ilgili kamuya açıklanmamış, gizli ve ticari sır niteliğindeki bilgiler hariç olmak üzere pay sahiplerine, Şirket ile ilgili en kısa zamanda mümkün olan tüm iletişim vasıtalarıyla cevap verilmesini sağlamak,
- Genel Kurul toplantılarının mevzuata uygun olarak yürütülmesini sağlamak ve Genel Kurul toplantısında pay sahiplerinin yararlanacağı dokümanları hazırlamak,

- Şirket'in kamuyu aydınlatma ile ilgili hususlarını gözetmek,
- Finansal sonuçların ve faaliyet raporlarının hazırlık çalışmalarını yürütmek,
- Düzenleyici kurumlarla irtibatı sağlamak ve ilgili yasal mevzuatın takibini yapmak.

Birim, dönem içinde aracı kuruluşlar tarafından düzenlenen beş yatırımcı konferansına katılmış olup bu konferanslarda ve ayrıca Şirket merkezinde yapılan toplam 150 civarındaki yüz yüze toplantıda yatırımcı ve pay sahiplerini Şirket'in faaliyet sonuçları ve performansı hakkında bilgilendirmiştir.

Pay sahipleri ile ilişkiler biriminin erişim bilgileri www.bim.com.tr/ yatırımcı ilişkileri adresli Şirket internet sitesinde bulunmakta olup telefon, faks, e-posta gibi ilgili erişim kanalları ile birime dönem içerisinde yapılan birçok başvurular ve sorular titizlikle cevaplandırılmıştır.

3. Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı

Pay sahiplerinden gelen bilgi taleplerinin tamamı, ticari sır niteliğinde olmayan ve halka açıklanmamış veriler hariç olmak üzere ve Sermaye Piyasası Kurulu mevzuatına uygun olarak karşılanmasına gayret gösterilmiştir. Bu talepler genelde Genel Kurul bilgileri, kâr payı ödemeleri, mali verilerle ilgili sorular, yurt dışı yatırımları ve Şirket'in gelecekteki hedeflerini içermektedir. Pay sahiplerinin Şirket ile ilgili bilgilere kolay ulaşabilmeleri için özel durum açıklamaları ile kamuya açıklanan tüm bilgiler güncel olarak Şirketimizin web sitesinde (www.bim.com.tr/), Yatırımcı ilişkileri bölümünde yer almaktadır.

Ayrıca yıl içinde kurumsal pay sahiplerinin ve aracı kurum analistlerinin bilgi talepleri, telekonferans ve bire bir görüşme gibi çeşitli iletişim kanallarıyla karşılanmaya çalışılmıştır. Çeyrek dönemler itibarıyla finansal sonuçların açıklanmasından sonraki gün, pay sahiplerini ve analistleri bilgilendirmek ve sorularını cevaplamak amacıyla telekonferanslar düzenlenmiştir. Yıl içerisinde toplam dört telekonferans yapılmıştır. Telekonferanslar ile ilgili detaylar, Şirket veri tabanında bulunan kişilere e-posta aracılığıyla iletilmektedir. Şirket internet sitesinde, pay sahipliği haklarının kullanımını olumsuz etkileyebilecek herhangi bir bilgi ve açıklama bulunmamaktadır. Şirket Ana Sözleşmesi'nde özel denetçi atanması talebinin bireysel bir hak olarak belirlenmesi yönünde herhangi bir düzenleme bulunmamaktadır ve dönem içinde özel denetçi tayini talebi olmamıştır.

4. Genel Kurul Bilgileri

BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi'nin 2011 yılı Olağan Genel Kurul toplantısı, 15 Mayıs 2012 Salı günü saat 10.30'da Abdurrahmangazi Mahallesi Ebubekir Caddesi No: 73 Samandıra İstanbul adresindeki Şirket merkezinde, İstanbul Bilim, Sanayi ve Teknoloji İl Müdürlüğü'nün 14.05.2012 tarih ve 26710 numaralı yazılarıyla görevlendirilen Bakanlık Komiseri Hüseyin Çakmak gözetiminde yapılmıştır.

Şirket'in toplam 151.800.000 TL'lik sermayesine tekabül eden 151.800.000 adet hisseden 41.214.154 adedinin asaleten, 17.886.154 adedinin ise vekâleten olmak üzere toplam 59.100.308 adet hisse toplantıda temsil edilmiştir. Genel Kurul toplantı tutanağı 25 Mayıs 2012 tarih 8076 sayılı Türkiye Ticaret Sicil Gazetesi'nde ilan edilmiştir.

Genel Kurul toplantısının duyurusu, davet mektubu ve gazete ilanı yolu ile yapılmıştır. Ayrıca toplantı tarihinden önce, toplantı gündemi özel durum açıklaması vasıtasıyla 26 gün önceden kamuya duyurulmuş olup aynı zamanda Şirket web sitesinde de Türkçe ve İngilizce olarak yayımlanmıştır. Toplantı tarihinden önce, bağımsız Yönetim Kurulu üye aday listesi, ücretlendirme esasları, kâr payı dağıtım teklifi, Ana Sözleşme tadil metinleri kamuyu aydınlatma platformu vasıtasıyla kamuya duyurulmuştur.

Genel Kurul toplantı tutanakları Türkçe ve İngilizce çevirisi Şirketimizin web sitesinde (www.bim.com.tr/) Yatırımcı ilişkileri bölümünde pay sahiplerine sunulmuştur. Ayrıca, toplantı tutanakları Şirket merkezinde pay sahiplerinin incelemesine açık tutulmuştur. Pay sahiplerinin sözlü olarak yönelttikleri sorulara sözlü olarak açık şekilde cevap verilmiş olup pay sahipleri tarafından öneri verilmemiştir. Toplantıya medyadan katılım olmamıştır.

Genel kurul toplantısında, bağış ve yardımların tutarı ve yararlanıcıları hakkında bilgiler gündem maddesi olarak pay sahiplerine sunulmuştur.

5. Oy Hakları ve Azınlık Hakları

Şirket paylarının tamamı hamiline yazılıdır. Hisse senetlerinde oy hakkına ilişkin imtiyaz bulunmamaktadır. Şirket hissedarları ve vekillerinin olağan ve olağanüstü Genel Kurullarda sahip oldukları her bir hisse için bir oy hakkı vardır. Her hissedar kendi adına oy kullanmak üzere Genel Kurul'a bir temsilci gönderebilir. Vekâleten oy kullanma Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerine uygun olarak yapılmakta olup pay sahibi olmayan kişinin vekaleten oy kullanmasını engelleyen bir hüküm Ana Sözleşme'de bulunmamaktadır. Şirket sermayesinde karşılıklı iştirak ilişkisi bulunmamaktadır.

Azınlık haklarının Sermaye Piyasası Kanunu ve Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerine uygun olarak kullanılacağı hükmü Ana Sözleşme’de yer almakta olup azınlık hakları yönetiminde, Bağımsız Yönetim Kurulu üyeleri vasıtasıyla temsil edilmektedir.

6. Kâr Payı Hakkı

Şirket’in kâr dağıtım politikası Genel Kurul tarafından, ilgili yıllarda elde edilen kârdan dağıtılabılır kısmının en az %30’unun dağıtılması şeklinde belirlenmiş olup bu politika 2007 yılı içinde özel durum açıklaması vasıtasıyla kamuya duyurulmuş ve politikada bu tarihten günümüze kadar herhangi bir değişiklik yapılmamıştır. Politikada herhangi bir değişiklik yapılması halinde özel durum açıklaması vasıtasıyla kamuya duyurulacaktır.

Şirket Ana Sözleşmesi uyarınca oy hakkında imtiyaz tanınmamış olduğundan, kâr dağıtımında da imtiyaz söz konusu değildir. Kâr dağıtım süresi Yönetim Kurulu’nun teklifi üzerine Genel Kurul tarafından Türk Ticaret Kanunu’nun hükümlerine ve Sermaye Piyasası mevzuatına uygun olarak kararlaştırılır. 2011 yılı kârının dağıtımı 197.340.000 TL nakit olarak yasal süreler içerisinde gerçekleştirilmiştir.

7. Payların Devri

Hisse senetleri Türk Ticaret Kanunu ve ilgili diğer mevzuat hükümlerine göre devir ve temlik olunur. Şirket Ana Sözleşmesi’nde payların devrini kısıtlayan hükümler bulunmamaktadır.

BÖLÜM II-KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

8. Bilgilendirme Politikası

Şirket’in bilgilendirme politikası, 9 Nisan 2009 tarihli Yönetim Kurulu’nda onaylanarak yürürlüğe girmiş olup Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) ve Borsa İstanbul düzenlemelerine uygun olarak menfaat sahiplerinin bilgilendirilmesini amaçlamaktadır.

Oluşturulan politikaya göre, Şirket’in mali durumunda ve/veya faaliyetlerinde önemli bir değişikliğin meydana gelmesiyle sonuçlanabilecek bütün gelişmeler ve ayrıca SPK Mevzuatı uyarınca gerekli olan bütün diğer konular hakkındaki bilgiler kamuya derhal açıklanmaktadır.

BİM Yönetimi ayrıca zaman zaman medya temsilcileri ile toplantılar düzenleyerek kamuya açık bilgileri paylaşıp soruları cevaplandırabilir. Yazılı basında yayımlanmış olan güncel açıklamaların bir kopyasına ve Borsa İstanbul’a yapılan özel durum açıklamalarına Şirket web sitesinde (www.bim.com.tr) yer verilmektedir. Basından gelen bilgi talepleri, Şirket’in basın danışmanları tarafından toplanarak bilgilendirme politikası çerçevesinde Şirket içinde değerlendirilmekte ve cevaplanmaktadır.

Bilgilendirme politikası Şirket web sitesi (www.bim.com.tr) aracılığıyla Türkçe ve İngilizce olarak kamuya duyurulmuş olup politikasının yürütülmesi ile sorumlu olan personelin isimleri ve iletişim bilgileri raporun 2. maddesinde yer almaktadır.

9. Şirket İnternet Sitesi ve İçeriği

Şirketimiz internet sitesi, www.bim.com.tr adresinde faaliyet göstermekte olup kamunun aydınlatılmasında aktif şekilde kullanılmaktadır. Şirketimiz internet sitesinin Yatırımcı İlişkileri Bölümü yabancı yatırımcıların da yararlanabilmesi adına İngilizce olarak da yer almaktadır.

Kurumsal Yönetim İlkeleri 2.2.2. maddesinde belirtilen hususlardan uygulanabilir olanlar internet sitemizin Yatırımcı İlişkileri Bölümü’nde yayınlanmakta olup başlıkları aşağıdaki gibidir:

Yatırımcı İlişkileri
Ticaret Sicil Bilgileri
Ortaklık Yapısı
Kurumsal Yönetim
Finansal Raporlar
Finansal Takvim
Genel Kurul Bilgileri
Özel Durum Açıklamaları
Duyurular
Yatırımcı İlişkileri İrtibat

Kurumsal Yönetim İlkeleri’nde belirtilen hususlardan Şirket internet sitesinde yer almayanlar aşağıda belirtilmiştir;

- Ana Sözleşme
- Katılanlar Cetveli

10. Faaliyet Raporu

Şirketimiz, Sermaye Piyasası Kurulu ve Türk Ticaret Kanunu mevzuatlarına istinaden çeyrek dönemlerde hazırladığı faaliyet raporunu kamuyu aydınlatma platformu ve Şirket internet sitesi vasıtasıyla kamuya duyurmaktadır. Ara dönemlerde hazırlanan faaliyet raporu ilgili dönemde vukuu bulan gelişmelerle sınırlı tutulmasına karşın, yıllık faaliyet raporu kamuoyunun Şirket'in faaliyetleri hakkında tam ve doğru bilgiye ulaşmasını sağlayacak şekilde ve Kurumsal Yönetim İlkelerinde sayılan bilgilere azami özen gösterilerek hazırlanır. Kurumsal Yönetim İlkelerinde yer alan bilgilerden faaliyet raporunda bulunmayan konular aşağıda belirtilmiştir.

- Yönetim Kurulu Üyelerinin, Yönetim Kurulu Toplantılarına katılım durumu
- Komitelerin etkinliğine ilişkin Yönetim Kurulu değerlendirmeleri.

BÖLÜM III-MENFAAT SAHİPLERİ

11. Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi

Menfaat sahipleri, mevcut mevzuat düzenlemelerine ve Şirket bilgilendirme politikasına uygun olarak kendilerini ilgilendiren ve ticari sır kapsamında olmayan konularda özel durum açıklamaları, Şirket web sayfası ve basın bültenleri gibi uygun iletişim araçları vasıtasıyla bilgilendirilmektedir.

Şirket'in kurumsal web sitesinde tüm menfaat sahiplerinin iletişime geçebilmesi amacıyla e-posta adresi ve telefon numaraları bulunmaktadır. Bu iletişim vasıtalarıyla bilgi edinmek, soru sormak veya Şirket'in mevzuatına aykırı, etik açıdan uygun olmayan işlemler hakkında bilgi vermek isteyen menfaat sahipleri ilgili birim yöneticisiyle bire bir temasa geçme şansına sahiptir. Gelen sorular ve bilgilendirme talepleriyle ilgili geri dönüşler en kısa sürede

gerçekleştirilmektedir. Denetim Komitesi veya Kurumsal Yönetim Komitesi'ne ulaşılması için benzer iletişim araçları kullanılmakta olup bu konuda özellikle bir mekanizma oluşturulmamıştır.

Şirket hissedarları veya hissedarı olmak isteyen yatırımcılar, yatırım bankaları ve analistler yatırımcı ilişkileri birimi ile Şirket internet sitesinde yer alan iletişim bilgileri vasıtasıyla doğrudan iletişim kurabilmekte ve birim, gelen talepleri en kısa sürede cevaplandırmaktadır.

12. Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılması

Menfaat sahiplerinin yönetime katılımı konusunda bir model oluşturulmamış olmasına karşın Yönetim Kurulu'nda yer alan bağımsız üyeler hissedarların yanı sıra tüm menfaat sahiplerinin de yönetimde temsil edilmesine olanak sağlamaktadır.

Müşteriler ve tedarikçiler tarafından çeşitli iletişim araçları vasıtasıyla sağlanan geri bildirimler yönetim tarafından değerlendirilmekte ve uygun görüldüğü takdirde gerekli aksiyonlar alınmaktadır.

Menfaat sahipleri olarak Şirket çalışanlarının karar süreçlerine katılmaları en üst düzeyde tutulmaya gayret edilmektedir. Bu hususta, çalışanlarımız ile ilgili konularda verimliliğin artırılması ve iyileştirilmelerin sağlanması amacıyla toplantılar yapılmakta ve bu yönde toplanan öneriler üst yönetim tarafından değerlendirilmektedir. Ayrıca çalışanlar, hizmet verdikleri birimin çalışma usulleri ile ilgili konularda şikâyet, eleştiri ve önerilerini rahatça ilgili birim yöneticisine iletme konusunda teşvik edilmektedir.

13. İnsan Kaynakları Politikası

BİM'in çalışma düzeninin organizasyon hedeflerine uygun şekilde yürütülmesinin sağlanması, personel hakları ve çalışma şartlarının genel prensiplerinin düzenlenmesi BİM Personel Yönetmeliği'nde belirtilmiştir. Çalışanlar ile ilişkileri, 34 bölge deposu ve merkez ofiste bulunan Personel ve İdari İşler birimleri sağlamaktadır.

Çalışanlarına kendilerini mesleki yönden eğitime ve geliştirme imkânı verebilecek inisiyatif almalarını sağlayacak rahat ve huzurlu bir çalışma ortamı sağlamak, Şirket'in insan kaynakları politikasının öncelikleri arasında yer almaktadır. Ayrıca çalışanların şikâyet ve eleştirilerini rahatça ilgili birimlere iletebilmeleri teşvik edilmekte ve bu şikâyet ve eleştiriler zaman geçirilmeden çözüme kavuşturulmaya çalışılmaktadır.

İhtiyaçlar doğrultusunda Şirket personeline gerek içeriden gerek dışarıdan eğitim hizmeti sağlanmaktadır.

Çalışanların görev tanımları, performans ve ödüllendirme kriterleri çalışanlara duyurulmaktadır. Dönem içerisinde, çalışanlardan ayrımcılık konusunda şikâyet alınmamıştır.

14. Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk

Şirket'in tüm çalışanlarıyla paylaştığı organizasyon hedefleri metninde, hedeflere ulaşılması için çalışanlar, yöneticiler ve tedarikçilerden beklentileri açıkça ifade edilmiş olup ilgili beklenti ve kurallar halka açıklanmamıştır. Ayrıca Şirket içinde uyulması gereken genel ve özel konular için oluşturulmuş prosedürler titizlikle uygulanmakta olup ihtiyaç duyulduğunda güncellemeleri yapılmaktadır.

BİM, 2011 yılında Türkiye Beyaz Ay Derneği ile birlikte Cumhurbaşkanlığı himayesinde başlatılan "Eğitim Her Engeli Aşar" kampanyasının sponsorluğunu üstlenmiştir. Engelli vatandaşlarımızı; özgüveni tam ve donanımlı bireyler olarak yarınlara hazırlamak amacıyla start alan "Eğitim Her Engeli Aşar" kampanyası, engellilerin önündeki en büyük engelini eğitimsizlik olduğunun bilinci ile hareket etmektedir. Söz konusu sponsorluk anlaşmasının süresi 2012 yılı içerisinde tamamlanmıştır.

Şirket, herhangi bir üretim faaliyetinde bulunmamaktadır. Naylon ve karton atıklar, ambalaj atıklarının geri dönüşümü faaliyeti ile iştiğal eden lisanslı firmalara iletilmektedir.

Mağazalarda müşterilere sunulan poşetlerin çevreye olan zararlarını en aza indirmek amacıyla 2010 yılından itibaren tüm mağazalarda biyolojik olarak parçalanabilen (oxo-bio) poşet kullanılmaktadır.

BİM, ürün portföyünün kalite kontrolünü denetlemek için, Kalite Sistem Laboratuvarı, Gözlem Laboratuvarı, Eurolab ve TÜBİTAK Araştırma Enstitüsü ile koordinasyon halinde çalışmaktadır. TÜBİTAK, BİM'de satılan ürünler üzerinde kimyasal ve biyolojik testler yapmakta ve üretim yerlerini detaylı kalite kontrolünden geçirmektedir.

Ayrıca İstanbul'daki Merkez Ofis'te ve diğer bölgesel teşkilatlarda, ürünlerden örnek alınarak kalite testlerine tabi tutulmaktadır. Yeni bir ürün satışa çıkarılacağı zaman ürün üzerinde kalite ve beğeni testleri yapılmakta, ayrıca benzer testler mevcut eşdeğer ürünler ve rakip ürünler için de yapıpı sonuçlar karşılaştırılmaktadır.

Şirket gıda güvenliğine de büyük önem vermektedir. BİM A.Ş. sattığı ürünlerin güvenlik açısından en az ilgili mevzuatlardaki resmi standartlara uygunluğunu garanti etmekte ve bunun için tüm sorumluluğu üstlenmektedir.

Müşterilerin ihtiyaçlarını tam ve sürekli olarak karşılayabilecek güvenilir ürünleri en ekonomik biçimde, zamanında sağlamak ve sürekli iyileştirmek Şirket'in politikası olarak benimsenmiştir.

BÖLÜM IV-YÖNETİM KURULU **15. Yönetim Kurulunun Yapısı ve Oluşumu**

Şirket'in idaresi ve dışarıya karşı temsili Yönetim Kurulu'na aittir. Yönetim Kurulu, Genel Kurul tarafından seçilecek en az 5 (beş) en fazla 9 (dokuz) üyeden oluşur ve Yönetim kurulunda görev alacak bağımsız üyelerin sayısı ve nitelikleri Sermaye Piyasası Kurulu'nun kurumsal yönetime ilişkin düzenlemelerine göre tespit edilir. Buna göre, bağımsız üyelerin sayısı toplam üye sayısının en az 1/3'ü kadar olması zorunludur. 15 Mayıs 2012 tarihli Olağan Genel Kurul Toplantısında, Yönetim Kurulu'na bir yıl görev yapmak üzere 6 (altı) üye seçilmiştir. Söz konusu üyelere 2'si, Sermaye Piyasası Kurulu Seri IV No:56 Kurumsal Yönetim İlkelerinin Belirlenmesine ve Uygulanmasına İlişkin Tebliği'nde belirtilen şartlara haiz bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinden oluşmaktadır. Yönetim Kurulu Üyelerinin isimleri, özgeçmişleri ve Şirket dışında yer aldıkları görevler faaliyet raporunun "Yönetim Kurulu ve İcra Kurulu" başlıklı sayfasında yer almaktadır.

Bağımsız yönetim kurulu üyeleri aşağıdaki bağımsızlık beyanında bulunmuşlardır:

a) Bim Birleşik Mağazalar A.Ş., Bim Birleşik Mağazalar A.Ş.'nin ilişkili taraflarından biri veya Bim Birleşik Mağazalar A.Ş. sermayesinde doğrudan veya dolaylı olarak %5 veya daha fazla paya sahip hissedarların yönetim veya sermaye bakımından ilişkili olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve üçüncü dereceye kadar kan ve sıhrı hissimlerim arasında, son beş yıl içinde, doğrudan veya dolaylı istihdam, sermaye [%10] veya önemli nitelikte ticari ilişkinin kurulmadığını,

b) Son beş yıl içerisinde, başta Bim Birleşik Mağazalar A.Ş.'nin denetimini, derecelendirilmesini ve danışmanlığını yapan şirketler olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde Bim Birleşik Mağazalar A.Ş.'nin faaliyet ve organizasyonunun tamamını veya belli bir bölümünü yürüten şirketlerde çalışmadığımı ve yönetim kurulu üyesi olarak görev almadığımı,

c) Son beş yıl içerisinde, Bim Birleşik Mağazalar A.Ş.'ye önemli ölçüde hizmet ve ürün sağlayan firmaların herhangi birisinde ortak, çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,

d) Bim Birleşik Mağazalar A.Ş.'nin %1'in üzerinde hissedarı olmadığımı,

e) Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

f) Kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı görev almadığımı,

g) Gelir Vergisi Kanunu'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,

h) Bim Birleşik Mağazalar A.Ş.'nin faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, ortaklar arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığını koruyabilecek, menfaat haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

ı) Bim Birleşik Mağazalar A.Ş. faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde Bim Birleşik Mağazalar A.Ş.'nin işlerine zaman ayırabileceğimi beyan ederim.

Şirket CEO'sunun 1 Ocak 2010 tarihi itibarıyla emekliliğe ayrılmasından sonra, CEO'nun yetki ve sorumluluklarını devralacak bir İcra Kurulu oluşturulmuştur. Şirket Yönetim Kurulu Başkanı aynı zamanda İcra Kurulu Başkanlığı görevini de yürütmektedir. İcra Kurulu Başkanlığı ile Yönetim Kurulu Başkanlığı'nın aynı kişi tarafından yürütülmesi, Şirket'in, karar alma süreçlerinde daha hızlı ve etkin hareket edebilmesi ve daha dinamik bir organizasyon yapısının oluşması sebebiyle tercih edilmiştir. Diğer 5 [beş] Yönetim Kurulu üyeleri icracı olmayan üyelerden oluşmaktadır.

Yönetim Kurulu üyelerinin Genel Kurul'un müsaadesi alınmaksızın Türk Ticaret Kanunu'nun 395. ve 396. maddelerinde yazılı işlemleri yapabilmeleri genel kurul onayına tabii olup, 15 Mayıs 2012 tarihli Olağan Genel Kurul toplantısında, Yönetim Kurulu üyelerine T.T.K.'nin ilgili maddeleri uyarınca işlemlerde bulunmaları hususunda izin verilmiştir.

Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin, Kurumsal Yönetim İlkelerinde belirtilen kriterler çerçevesindeki bağımsızlıklarını etkileyecek durumlar hariç, Yönetim Kurulu Üyelerinin Şirket dışında başka görevleri üstlenmesine ilişkin herhangi bir sınırlandırma bulunmamaktadır.

16. Yönetim Kurulu'nun Faaliyet Esasları

Şirket Ana Sözleşmesi'nde de belirtildiği üzere Yönetim Kurulu, görevlerini etkin olarak yerine getirebileceği sıklıkta toplanır. Yönetim Kurulu Toplantı tarihi, önceki Yönetim Kurulu Toplantısı'nda üyelerin muvaffakiyetleri ile belirlenir. Yönetim Kurulu Başkanı, diğer Yönetim Kurulu Üyeleri ve İcra Başkanı/ Genel Müdür ile görüşerek Yönetim Kurulu Toplantılarının gündemini belirler. Yönetim Kurulu gündemi, ortaya çıkan gerekler doğrultusunda oluşturulmaktadır. Üyeler her toplantıya katılmaya ve görüş bildirmeye özen gösterir. Yönetim Kurulu Toplantısı gündeminde yer alan konular ile ilgili bilgi ve belgeler, eşit bilgi akışı sağlamak suretiyle, toplantıdan yeterli zaman önce Yönetim Kurulu Üyeleri'nin incelemesine sunulur.

Yönetim Kurulu Başkanı, Yönetim Kurulu Toplantılarına icracı olmayan üyelerin etkin katılımını sağlama yönünde en iyi gayreti gösterir. Yönetim Kurulu Üyesi, toplantılarda muhalif kaldığı konulara ilişkin makul ve ayrıntılı karşı oy gerekçesini karar zaptına geçirir. Yönetim Kurulu gerektiğinde, teklif edilen bir karar metnine üyelerin yazılı onay vermesi [mektup, faks] veya toplantı yapılmaksızın kararın üyelerce imzalanması suretiyle de karar alabilir. Yönetim Kurulu Toplantı ve karar nisabı Türk Ticaret Kanunu hükümlerine tabidir. Yönetim Kurulu üyelerinin bilgilendirilmesi ve iletişimi, Yönetim Kurulu Başkanı Sekreteryaya makamı tarafından sağlanmaktadır. Yönetim Kurulu üyeleri eşit oy hakkına sahip olmakla birlikte, olumsuz veto hakları bulunmamaktadır.

Önemli nitelikte sayılan işlemlerde ve Şirket'in her türlü ilişkili taraf işlemlerinde ve üçüncü kişiler lehine teminat, rehin ve ipotek verilmesine ilişkin işlemlerinde bağımsız üyelerin çoğunluğunun onayı olmadığı durumlarda Sermaye Piyasası Kurulu'nun kurumsal yönetime ilişkin düzenlemelerine istinaden kamuyu aydınlatma prensipleri doğrultusunda kamuya açıklama yapılır. Bu hususa ilişkin 2012 yılında yapılan açıklama bulunmamaktadır.

Yönetim Kurulu, 2012 yılı içinde on kez fiili toplantı gerçekleştirmiş olup 13 kez de TTK'nin 390/4. maddesine uygun olarak toplantı yapılmaksızın üyelerin muvaffakati alınarak kararlar almıştır. Alınan kararlara karşı oy beyanında bulunulmamıştır.

17. Yönetim Kurulu'nda Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda, Yönetim Kurulu bünyesinde oluşturulmuş Denetim Komitesi ve Kurumsal Yönetim Komitesi bulunmaktadır.

Denetim Komitesi, Şirket'in içinde bulunduğu durum ve gereksinimlere uygun olarak, Yönetim Kurulu'nun görev ve sorumluluklarını sağlıklı bir biçimde yerine getirmesini teminen oluşturulmuş olup üçer aylık dönemler itibarıyla hazırladıkları raporları Yönetim Kurulu'na sunmaktadırlar. 2011 Yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda şekillenen yeni Yönetim Kurulu yapısı gereğince boşalan Denetim Komitesi Üyeliklerine, 31 Mayıs 2012 tarihli Yönetim Kurulu kararıyla iki bağımsız üye atanmışlardır. Üyelerin Şirket'te icracı başka bir görevi bulunmamaktadır.

Kurumsal Yönetim Komitesi, 31 Mayıs 2012 tarihli Yönetim Kurulu kararıyla Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyum derecesini Şirket içerisinde geliştirmek, gerektiğinde bu konularda Yönetim Kurulu'na önerilerde bulunmak amacıyla kurulmuştur. Üç üyesinden ikisi bağımsız üye statüsünde olup Komite Başkanlığını bağımsız üye yapmaktadır. Üyelerin Şirket'te icracı görevi bulunmamaktadır. Kurumsal Yönetim Komitesi, ilgili mevzuatta kurulması öngörülen Aday Gösterme, Riskin Erken Saptanması ve Ücret Komitelerinin görev ve sorumluluklarını da üstlenmiştir. Yönetim Kurulu yapılanması, Denetim Komitesi'nin her iki bağımsız üyesi aynı zamanda Kurumsal Yönetim Komitesi'nin üyeleri arasındadır. Kurumsal Yönetim Komitesi toplantıları yılda en az 1 kez gerçekleştirilir.

Her iki komitenin çalışma esasları ve üyelerinin isimleri Kamuyu Aydınlatma Platformu ve Şirket web sitesi vasıtasıyla kamuya duyurulmuştur.

18. Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması

BİM, risk yönetimi ve iç kontrol mekanizmaları kapsamında, maruz kaldığı riskleri ve bunlardan korunma yöntemlerini de dikkate alarak, iş süreçleri ile ilgili uygun "politika" ve "prosedür"leri oluşturmuş, organizasyon içinde işlevsel görev ayrımları yapmış, onay ve yetki mekanizmalarını süreçlere yerleştirmiş, Şirket fiziki kıymetlerinin korunması ve mutabakatına ilişkin usulleri düzenlemiştir. Ayrıca süreç içinde etkin raporlama ve gözetim uygulamaları tesis edilmiştir.

Şirket'te risk yönetimi, iç kontrol ve kurumsal yönetim süreçlerinin etkinliğini sistemli ve disiplinli bir yaklaşımla değerlendirerek bunların geliştirilmesine ve Şirket'in amaçlarına ulaşmasına yardımcı olmakla görevli

bir İç Denetim Birimi bulunmaktadır. İç Denetim Birimi Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinden oluşan Denetim Komitesi'ne bağlı olarak faaliyet göstermektedir. Birim, Şirket'in maruz kalabileceği önemli riskler ile kontrol eksikliklerini tespit ederek, bunların azaltılmasına yönelik alınabilecek tedbirleri uygun kademedeki yönetim birimlerine, birimlerin aldığı aksiyonları ve sonuçlarını üst yönetime ve Denetim Komitesi'ne raporlamaktadır.

Şirket'in tüm faaliyetleri, İç Denetim Birimi'nin çalışma kapsamında olup faaliyetler risk değerlendirmesi sonucu hazırlanmış yıllık planlar çerçevesinde denetlenmektedir. İç denetim sürecinin tüm aşamaları ile uygulama usulleri belirlenmiş olup birimin faaliyetleri bunlar çerçevesinde yürütülmektedir.

Çeyrek dönemler itibarıyla Sermaye Piyasası Mevzuatı'na göre hazırlanan konsolide finansal tablolara ilişkin kontrollerin yeterliliği ve etkinliğinin değerlendirilmesi ve Denetim Komitesi'ne bu konuda güvence verilmesi İç Denetim Birimi'nin görevleri arasındadır.

Şirket, 31 Mayıs 2012 tarihinde, Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkeleri Tebliği uyarınca, Yönetim Kurulu'na bağlı olarak görev yapan bir Kurumsal Yönetim Komitesi oluşturmuştur. Söz konusu komite, ilgili mevzuatta kurulması öngörülen Riskin Erken Saptanması Komitesi'nin görev ve sorumluluklarını da üstlenmiştir. Bu çerçevede Komite, Şirket'in varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi ve tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapmaktadır.

19. Şirket'in Stratejik Hedefleri

Şirket'in hedefi, indirimli gıda perakendeciliği sektöründe yüksek verimlilik sağlamak ve gelecekte bu konsepti uygulayabileceği ülkelere açılarak, buradaki tüketicilere hizmet vermektir. Her zaman kaliteli ürünlerin satışa sunulması, operasyonel verimliliğin artırılması, fiyat indirimi, ürün portföyünde özel markalı ürünlerin oranının artırılması ve tedarikçilerin verimliliğinin artırılarak maliyetlerin düşürülmesi de Şirket'in diğer hedefleri arasındadır.

Yönetim Kurulu, yönetim tarafından yıllık olarak oluşturulan bütçeyi onaylamakta ve bütçede belirlenen hedeflere ulaşma derecelerini, mali verileri incelemek suretiyle, aylık olarak gözden geçirmektedir. Yıllık hedeflerin yanı sıra, Yönetim Kurulu'nun talebi üzerine gerek yurt içi gerek yurt dışı operasyonlarına ilişkin uzun dönemli stratejik planlar yönetim tarafından hazırlanarak Yönetim Kurulu'nun bilgisine sunulmaktadır.

20. Mali Haklar

Yönetim Kurulu Üyeleri ve üst düzey yöneticilerin ücretlendirme esasları, Şirket internet sitesi ve kamuyu aydınlatma platformu vasıtasıyla kamuya duyurulmuştur.

Yönetim Kurulu üyelerine Genel Kurul kararları doğrultusunda huzur hakkı tanınmaktadır. Üyelere ve yöneticilere borç, kredi verme ve sair şekillerde fayda sağlanması söz konusu değildir.

2012 yılında 84 kişiden oluşan Yönetim Kurulu ve üst düzey yöneticilere sağlanan huzur hakkı, ücret, prim, ikramiye gibi mali haklar toplamı net 13.292.832 TL tutarında olup yöneticilere kârdan pay verilmemektedir.

BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi

31 Aralık 2012 tarihi itibariyle konsolide finansal
tablolar ve bağımsız denetim raporu

BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

İçindekiler

	Sayfa
Bağımsız denetim raporu	41
Konsolide bilanço	42-43
Konsolide kapsamlı gelir tablosu	44
Konsolide özsermaye değişim tablosu	45
Konsolide nakit akım tablosu	46
Konsolide finansal tablolara ilişkin dipnotlar	47-75



Güney Bağımsız Denetim ve
SMMM AŞ
Büyükdere Cad. Beytem Plaza
No:22 K:9-10, 34381 - Şişli
İstanbul - Turkey
Tel: +90 212 315 30 00
Fax: +90 212 230 82 91
www.ey.com

31 Aralık 2012 hesap dönemine ait konsolide finansal tablolara ilişkin bağımsız denetim raporu

BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi Ortakları'na;

Giriş

BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi (Şirket) ve bağlı ortaklıklarının [birlikte "Grup" olarak anılacaktır] 31 Aralık 2012 tarihi itibarıyla hazırlanan ve ekte yer alan konsolide bilançosunu, aynı tarihte sona eren yıla ait konsolide kapsamlı gelir tablosunu, konsolide özsermaye değişim tablosunu ve konsolide nakit akım tablosunu, önemli muhasebe politikalarının özetini ve dipnotları denetlemiştir bulunuyoruz.

Finansal tablolara ilişkin olarak Şirket yönetiminin sorumluluğu

Şirket yönetimi konsolide finansal tabloların Sermaye Piyasası Kurulu (SPK)'nce yayımlanan finansal raporlama standartlarına göre hazırlanması ve dürüst bir şekilde sunumundan sorumludur. Bu sorumluluk, konsolide finansal tabloların hata ve/veya hile ve usulsüzlükten kaynaklanan önemli yanlışlıklar içermeyecek biçimde hazırlanarak, gerçeği dürüst bir şekilde yansıtmayı sağlamak amacıyla gerekli iç kontrol sisteminin tasarlanmasını, uygulanmasını ve devam ettirilmesini, koşulların gerektirdiği muhasebe tahminlerinin yapılmasını ve uygun muhasebe politikalarının seçilmesini içermektedir.

Bağımsız denetim kuruluşunun sorumluluğu

Sorumluluğumuz, yaptığımız bağımsız denetime dayanarak bu konsolide finansal tablolar hakkında görüş bildirmektir. Bağımsız denetimimiz, SPK tarafından yayımlanan bağımsız denetim standartlarına uygun olarak gerçekleştirilmiştir. Bu standartlar, etik ilkelere uyulmasını ve bağımsız denetimin, finansal tabloların gerçeği doğru ve dürüst bir biçimde yansıtmayı yansıtmadığı konusunda makul bir güvenceyi sağlamak üzere planlanarak yürütülmesini gerektirmektedir.

Bağımsız denetim, konsolide finansal tablolardaki tutarlar ve dipnotlar ile ilgili bağımsız denetim kanıtı toplamak amacıyla, bağımsız denetim tekniklerinin kullanılmasını içermektedir. Bağımsız denetim tekniklerinin seçimi, konsolide finansal tabloların hata ve/veya hile ve usulsüzlükten kaynaklanıp kaynaklanmadığı hususu da dahil olmak üzere önemli yanlışlık içerip içermediğine dair risk değerlendirmesini de kapsayacak şekilde, mesleki kanaatimize göre yapılmıştır. Bu risk değerlendirmesinde, Grup'un iç kontrol sistemi göz önünde bulundurulmuştur. Ancak, amacımız iç kontrol sisteminin etkinliği hakkında görüş vermek değil, bağımsız denetim tekniklerini koşullara uygun olarak tasarlamak amacıyla, Grup yönetimi tarafından hazırlanan konsolide finansal tablolar ile iç kontrol sistemi arasındaki ilişkiyi ortaya koymaktır. Bağımsız denetimimiz, ayrıca Grup yönetimi tarafından benimsenen muhasebe politikaları ile yapılan önemli muhasebe tahminlerinin ve konsolide finansal tabloların bir bütün olarak sunumunun uygunluğunun değerlendirilmesini içermektedir.

Bağımsız denetim sırasında temin ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulmasına yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

Görüş

Görüşümüze göre, ilişikteki konsolide finansal tablolar, BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi ve Bağılı Ortaklıkları'nın 31 Aralık 2012 tarihi itibarıyla finansal durumunu, aynı tarihte sona eren yıla ait finansal performansını ve nakit akımlarını, Sermaye Piyasası Kurulu'nce yayımlanan finansal raporlama standartları çerçevesinde doğru ve dürüst bir biçimde yansıtmaktadır.

Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi
A member firm of Ernst & Young Global Limited

Ethem Kutucular, SMMM
Sorumlu Ortak, Başdenetçi

5 Mart 2013
İstanbul, Türkiye

BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2012 tarihi itibariyle

konsolide bilanço

[Para Birimi – Bin Türk Lirası]

Varlıklar

		Cari dönem 31 Aralık 2012	Geçmiş dönem 31 Aralık 2011
	Dipnot referansları	Bağımsız denetimden geçmiş	Bağımsız denetimden geçmiş
Dönen varlıklar		1.257.369	1.074.495
Nakit ve nakit benzerleri	4	388.222	364.565
Ticari alacaklar	7	314.148	270.985
Stoklar	8	483.584	404.643
Diğer dönen varlıklar	13	71.415	34.302
Duran varlıklar		876.018	658.219
Finansal yatırımlar	5	12.590	-
Maddi duran varlıklar	9	851.413	648.075
Maddi olmayan duran varlıklar	10	3.152	2.803
Ertelenmiş vergi varlıkları	21	392	481
Diğer duran varlıklar	13	8.471	6.860
Toplam varlıklar		2.133.387	1.732.714

Sayfa 47 ile 75 arasında yer alan dipnotlar bu konsolide mali tabloların tamamlayıcı parçalarıdır.

BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2012 tarihi itibariyle

konsolide bilanço

[Para Birimi – Bin Türk Lirası]

Yükümlülükler ve özsermaye

		Cari dönem 31 Aralık 2012	Geçmiş dönem 31 Aralık 2011
	Dipnot referansları	Bağımsız denetimden geçmiş	Bağımsız denetimden geçmiş
Kısa vadeli yükümlülükler		1.288.960	1.093.270
Finansal Borçlar	6	10.448	-
Ticari borçlar			
-İlişkili taraflara borçlar	23	171.885	129.739
-Diğer ticari borçlar	7	1.026.151	890.253
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	13	42.549	45.602
Dönem kârı vergi yükümlülüğü	21	22.697	18.074
Borç karşılıkları	11	15.230	9.602
Uzun vadeli yükümlülükler		31.421	23.292
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar	12	15.468	12.648
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	21	15.953	10.644
Özsermaye		813.006	616.152
Ana ortaklığa ait özsermaye		813.006	616.152
Ödenmiş sermaye	14	151.800	151.800
Maddi duran varlıklar değer artış fonu	9, 14	78.323	15.704
Yabancı para çevrim farkları		[158]	[412]
Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	14	103.211	81.449
Geçmiş yıl kârları		148.509	68.701
Net dönem kârı		331.321	298.910
Toplam yükümlülükler ve özsermaye		2.133.387	1.732.714

BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2012 tarihi itibariyle sona eren hesap dönemine ait konsolide kapsamlı gelir tablosu

[Para Birimi – Bin Türk Lirası]

		Cari dönem 1 Ocak 2012 - 31 Aralık 2012	Geçmiş Dönem 1 Ocak 2011 - 31 Aralık 2011
	Dipnot referansları	Bağımsız denetimden geçmiş	Bağımsız denetimden geçmiş
Sürdürülen faaliyetler			
Satış gelirleri	15	9.906.367	8.189.135
Satışların maliyeti [-]	15	[8.347.153]	[6.879.805]
Brüt kâr		1.559.214	1.309.330
Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri [-]	16	[1.015.053]	[834.401]
Genel yönetim giderleri [-]	16	[146.509]	[123.740]
Diğer faaliyet gelirleri	18	13.598	12.599
Diğer faaliyet giderleri [-]	18	[3.294]	[4.414]
Faaliyet kârı		407.956	359.374
Finansal gelirler	19	17.350	21.051
Finansal giderler [-]	20	[5.822]	[2.686]
Sürdürülen faaliyetler vergi öncesi kârı		419.484	377.739
Sürdürülen faaliyetler vergi gideri			
- Dönem cari vergi gideri [-]	21	[87.268]	[77.293]
- Ertelenmiş vergi geliri/(gideri)	21	[895]	[1.536]
Dönem kârı		331.321	298.910
Diğer kapsamlı gelir			
Duran varlık değer artışı fonundaki değişim		62.619	-
Yabancı para çevrim farklarındaki değişim		254	[1.030]
Diğer kapsamlı gider (vergi sonrası)		62.873	[1.030]
Toplam kapsamlı gelir		394.194	297.880
Dönem kârının dağılımı			
Ana ortaklık payları		331.321	298.910
Azınlık payları		-	-
Toplam kapsamlı gelirin dağılımı		394.194	297.880
Ana ortaklık payları		394.194	297.880
Azınlık payları		-	-
Ağırlıklı ortalama hisse senedi sayısı [beheri 1 TL]		151.800.000	151.800.000
Ana ortaklık hissedarlarına ait hisse başına basit kazanç [tam TL]	22	2,183	1,969

Sayfa 47 ile 75 arasında yer alan dipnotlar bu konsolide mali tabloların tamamlayıcı parçalarıdır.

BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2012 tarihi itibariyle sona eren hesap dönemine ait konsolide özsermaye değişim tablosu

[Para Birimi – Bin Türk Lirası]

	Ödenmiş sermaye	Duran varlıklar değer artış fonları	Yabancı para çevrim farkları	Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	Geçmiş yıl kârları	Net dönem kârı	Toplam özsermaye
31 Aralık 2010	151.800	15.704	618	51.599	35.071	245.640	500.432
Geçmiş yıl kârlarına transfer	-	-	-	-	245.640	[245.640]	-
Kardan ayrılan kısıtlanmış yedeklere transfer	-	-	-	29.850	[29.850]	-	-
Ödenen temettü	-	-	-	-	[182.160]	-	[182.160]
Net dönem kârı	-	-	-	-	-	298.910	298.910
Diğer kapsamlı gelir	-	-	[1.030]	-	-	-	[1.030]
Toplam kapsamlı gelir	-	-	[1.030]	-	-	298.910	297.880
31 Aralık 2011	151.800	15.704	[412]	81.449	68.701	298.910	616.152
Geçmiş yıl kârlarına transfer	-	-	-	-	298.910	[298.910]	-
Kardan ayrılan kısıtlanmış yedeklere transfer	-	-	-	21.762	[21.762]	-	-
Ödenen temettü [Not 14]	-	-	-	-	[197.340]	-	[197.340]
Net dönem kârı	-	-	-	-	-	331.321	331.321
Diğer kapsamlı gelir	-	62.619	254	-	-	-	62.873
Toplam kapsamlı gelir	-	62.619	254	-	-	331.321	394.194
31 Aralık 2012	151.800	78.323	[158]	103.211	148.509	331.321	813.006

BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2012 tarihi itibariyle sona eren hesap dönemine ait konsolide nakit akım tablosu

[Para Birimi – Bin Türk Lirası]

		Cari dönem	Geçmiş dönem
		1 Ocak 2012 -	1 Ocak 2011 -
		31 Aralık 2012	31 Aralık 2011
		Bağımsız	Bağımsız
		Notlar denetimden geçmiş	denetimden geçmiş
İşletme faaliyetlerinden sağlanan nakit girişleri			
Vergi öncesi kâr		419.484	377.739
Vergi karşılığı öncesi kâr ile işletme faaliyetlerinden sağlanan nakit arasındaki mutabakat:			
Amortisman ve itfa payları	9, 10, 17	93.552	76.980
Katılım payı gelirleri	19	[14.535]	[15.281]
Şüpheli alacak karşılığı, net	7	[347]	18
Kıdem tazminatı karşılığına ilişkin finansman yükü ve aktüer kayıp	12	2.950	2.200
Kıdem tazminatı yükümlülüğündeki artış	12, 17	4.773	4.015
Maddi ve maddi olmayan duran varlık satış zararı/(kârı)	18	[568]	53
Maddi duran varlık değer düşüklüğü karşılığı	9, 18	1.120	-
Satılmaya hazır finansal varlık satış zararı/(kârı)	19	[2.654]	-
Borç karşılıkları, net		5.628	1.543
Temettü gelirleri		[2.660]	-
Ticari mallar değer düşüklüğü karşılığı/(iptali)		[627]	821
İşletme sermayesindeki değişikliklerden önceki faaliyet kârı		506.116	448.088
İşletme sermayesindeki değişiklikler			
Ticari alacaklar		[42.816]	[78.550]
Stoklar		[78.314]	[69.466]
Diğer dönen varlıklar		[37.113]	[5.540]
Diğer duran varlıklar		[421]	41
Diğer ticari borçlar		135.898	188.855
İlişkili taraflara ticari borçlar		42.146	32.374
Diğer kısa vadeli yükümlülükler		[3.053]	22.343
Ödenen vergiler		[82.644]	[74.935]
Kıdem tazminatı ödemeleri	12	[4.903]	[2.701]
İşletme faaliyetlerinden dolayı net nakit girişi		434.896	460.509
Yatırım faaliyetleri			
Satın alınan maddi duran varlıklar	9	[238.310]	[179.434]
Satın alınan maddi olmayan duran varlıklar	10	[1.556]	[1.153]
Maddi duran varlık alımları için verilen avanslar		[1.190]	[2.064]
Maddi ve maddi olmayan duran varlık satış hasılatı		8.517	6.978
Tahsil edilen katılım payı gelirleri		17.244	11.861
Satılmaya hazır finansal varlıklardaki değişim		[9.936]	-
Alınan temettü		2.660	-
Yatırım faaliyetlerinde kullanılan net nakit çıkışı		[222.571]	[163.812]
Finansman faaliyetleri			
Ödenen temettü	14	[197.340]	[182.160]
Alınan finansal borçlar	6	10.448	-
Finansal borç geri ödemeleri	6	-	[7.662]
Finansman faaliyetlerinde kullanılan net nakit çıkışı		[186.892]	[189.822]
Yabancı para çevrim farkları		933	[3.302]
Nakit ve nakit benzeri varlıklardaki net artış		26.366	103.573
Dönem başı nakit ve nakit benzeri varlıklar		360.592	257.019
Dönem sonu nakit ve nakit benzeri varlıklar	4	386.958	360.592

Sayfa 47 ile 75 arasında yer alan dipnotlar bu konsolide mali tabloların tamamlayıcı parçalarıdır.

BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2012 tarihi itibariyle

konsolide finansal tablolara ilişkin dipnotlar

[Para birimi – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir]

1. Grup'un organizasyonu ve faaliyet konusu

BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi (BİM-Şirket) 31 Mayıs 1995 tarihinde kurulmuş olup, Eylül 1995'te faaliyetlerine başlamıştır. Şirket'in kayıtlı adresi Ebubekir Cad. No: 73 Sancaktepe, İstanbul'dur.

Şirket, perakendecilik sektöründe faaliyet göstermekte olup, içerisinde özel markaların da bulunduğu yaklaşık 600 üründen oluşan ürün yelpazesini Türkiye çapında faaliyet gösteren mağazaları aracılığıyla satmaktadır. Şirket'in halka açık hisseleri, Temmuz 2005'ten itibaren İstanbul Menkul Kıymetler Borsası'nda (İMKB) işlem görmektedir.

Şirket, Fas'da yüksek indirimli gıda perakendeciliği sektöründe faaliyette bulunmak amacı ile 19 Mayıs 2008 tarihinde kurulan BIM Stores SARL şirketine %100 iştirak etmiş ve BIM Stores SARL, 11 Nisan 2009 tarihinde Fas'ta ilk mağazasını açarak faaliyetlerine başlamıştır. BIM Stores SARL, mali sonuçları, 31 Aralık 2012 tarihli mali tablolarda tam konsolidasyon yöntemine göre konsolide edilmiştir.

Şirket, Mısır'da da yüksek indirimli gıda perakendeciliği sektöründe faaliyette bulunmak amacı ile 24 Temmuz 2012 tarihinde kurulan BIM Stores LLC şirketine %100 iştirak etmiştir. BIM Stores LLC'nin Mısır'da ilk mağazasını açma çalışmasına devam etmektedir. BIM Stores LLC, mali sonuçları 31 Aralık 2012 tarihli mali tablolarda tam konsolidasyon yöntemine göre konsolide edilmiştir. Bundan sonra konsolide finansal tablolarda Şirket ve konsolide edilmiş bağlı ortaklıkları "Grup" olarak adlandırılacaktır.

Grup'un en büyük ve nihai ortağı Mustafa Latif Topbaş'tır. Grup konsolide finansal tabloları 5 Mart 2013 tarihinde Yönetim Kurulu tarafından onaylanmıştır. Böyle bir niyet olmamakla beraber, Genel Kurul ve belirli düzenleyici kurullar mali tabloların yayımlanmasının ardından değişiklik yapma yetkisine sahiptir.

31 Aralık 2012 ve 31 Aralık 2011 tarihlerinde sona eren hesap dönemleri içinde çalışan ortalama personel sayısı kategorilerine göre aşağıdaki tablodaki gibidir:

	1 Ocak-31 Aralık 2012	1 Ocak-31 Aralık 2011
Ofis personeli	1.415	1.393
Depo personeli	2.302	2.050
Mağaza personeli	17.205	15.272
Toplam	20.922	18.715

2. Finansal tabloların sunumuna ilişkin esaslar

Finansal tabloların hazırlanma ilkeleri

Şirket muhasebe kayıtlarını ve yasal finansal tablolarını, Türkiye'de geçerli olan ticari mevzuat, mali mevzuat ve Maliye Bakanlığı'na yayımlanan Tek Düzen Hesap Planı (THP) gereklerine göre Türk Lirası (TL) olarak tutmaktadır. Türkiye dışında kurulan bağlı ortaklıklar ise yasal muhasebe kayıtlarını ve finansal tablolarını kurulduğu ülkenin şirket yasası ve vergi mevzuatına uygun olarak tutmakta ve hazırlamaktadır.

Grup, finansal tablolarını 31 Aralık 2007 tarihine kadar SPK tarafından yayımlanan muhasebe ve raporlama ilkelerine (SPK Muhasebe Standartları) uygun olarak hazırlamıştır. SPK XI-25 numaralı "Sermaye Piyasalarında Muhasebe Standartları" tebliğinde kapsamlı bir muhasebe ilkeleri seti yayımlanmıştır. Anılan tebliğde, alternatif olarak Uluslararası Muhasebe Standartları Kurulu (IASB) ve Uluslararası Muhasebe Standartları Komitesi (IASC) tarafından çıkarılmış olan muhasebe standartlarının uygulanmasının da, SPK Muhasebe Standartları'na uyulmuş sayılacağı belirtilmiştir. 1 Ocak 2008'den itibaren 9 Nisan 2008 tarihinde Resmi Gazetede yayımlanarak yürürlüğe giren SPK XI-29 numaralı, "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar" tebliği uyarınca Grup cari dönem finansal tablolarını, söz konusu tebliğde öngörüldüğü üzere, Uluslararası Muhasebe/ Finansal Raporlama (UMS/UFRS) Standartları'na uygun olarak ve Grup'un durumunu layıkıyla arz edebilmek için yasal mali tablolarının üzerine bir takım düzeltme ve sınıflandırma değişiklikleri yapılarak hazırlanmıştır. Söz konusu düzeltmeler genel olarak konsolidasyon muhasebesi, stok değer düşüklüğü karşılığı, ertelenmiş vergi, kıdem tazminatı, arsa ve binaların rayiç değerleri ile yansıtılması ve ticari alacak ve borçların reeskonta tabi tutulmasından oluşmaktadır.

Konsolide finansal tablolar rayiç değerlerinden taşınan arsa ve bina haricinde tarihsel maliyet esasına göre hazırlanmıştır.

BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2012 tarihi itibarıyla

konsolide finansal tablolara ilişkin dipnotlar

[Para birimi – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir]

Yeni ve düzeltilmiş standartlar ve yorumlar

31 Aralık 2012 tarihi itibarıyla sona eren yıla ait konsolide finansal tabloların hazırlanmasında esas alınan muhasebe politikaları aşağıda özetlenen 1 Ocak 2012 tarihi itibarıyla geçerli yeni ve değiştirilmiş standartlar ve UFRYK yorumları dışında önceki yılda kullanılanlar ile tutarlı olarak uygulanmıştır. Bu standartların ve yorumların Grup'un mali durumu ve performansı üzerindeki etkileri ilgili paragraflarda açıklanmıştır.

1 Ocak 2012 tarihinden itibaren geçerli olan yeni standart, değişiklik ve yorumlar aşağıdaki gibidir:

UMS 12 Gelir Vergileri – Esas Alınan Varlıkların Geri Kazanımı [Değişiklik]

UMS 12, i) aksi ispat edilene kadar hukuken geçerli öngörü olarak, UMS 40 kapsamında gerçeğe uygun değer modeliyle ölçülen yatırım amaçlı gayrimenkuller üzerindeki ertelenmiş verginin gayrimenkulün taşınan değerinin satış yoluyla geri kazanılacağı esasıyla hesaplanması ve ii) UMS 16'daki yeniden değerlendirme modeliyle ölçülen amortismanına tabi olmayan varlıklar üzerindeki ertelenmiş verginin her zaman satış esasına göre hesaplanması gerektiğine ilişkin güncellenmiştir. Değişikliklerin geriye dönük olarak uygulanması gerekmektedir. Değişikliğin Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde etkisi olmamıştır.

UFRS 7 Finansal Araçlar: Açıklamalar – Geliştirilmiş Bilanço Dışı Bırakma Açıklama Yükümlülükleri [Değişiklik]

Değişikliğin amacı, finansal tablo okuyucularının finansal varlıkların transfer işlemlerini [seküritizasyon gibi]-finansal varlığı transfer eden taraf üzerinde kalabilecek muhtemel riskleri de içerecek şekilde-daha iyi anlamalarını sağlamaktır. Ayrıca değişiklik, orantısız finansal varlık transferi işlemlerinin hesap döneminin sonlarına doğru yapıldığı durumlar için ek açıklama zorunlulukları getirmektedir. Karşılaştırmalı açıklamalar verilmesi zorunlu değildir. Değişiklik sadece açıklama esaslarını etkilemektedir ve Grup'un finansal durumunu veya performansı üzerinde etkisi olmamıştır.

Yayınlanan ama yürürlüğe girmemiş ve erken uygulamaya konulmayan standartlar

Konsolide finansal tabloların onaylanma tarihi itibarıyla yayımlanmış fakat cari raporlama dönemi için henüz yürürlüğe girmemiş ve Grup tarafından erken uygulanmaya başlanmamış yeni standartlar, yorumlar ve değişiklikler aşağıdaki gibidir. Grup aksi belirtilmedikçe yeni standart ve yorumların yürürlüğe girmesinden sonra konsolide finansal tablolarını ve dipnotlarını etkileyecek gerekli değişiklikleri yapacaktır.

UMS 1 Finansal Tabloların Sunumu [Değişiklik] – Diğer Kapsamlı Gelir Tablosu Unsurlarının Sunumu

Değişiklikler 1 Temmuz 2012 ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için geçerlidir fakat erken uygulamaya izin verilmektedir. Yapılan değişiklikler diğer kapsamlı gelir tablosunda gösterilen kalemlerin sadece gruplamasını değiştirmektedir. İleriki bir tarihte gelir tablosuna sınıflanabilecek (veya geri döndürülebilecek) kalemler hiçbir zaman gelir tablosuna sınıflanamayacak kalemlerden ayrı gösterilecektir. Değişiklikler geriye dönük olarak uygulanacaktır. Değişiklik sadece sunum esaslarını etkilemektedir ve Grup'un finansal durumunu veya performansı üzerinde bir etkisi olmayacaktır.

UMS 19 Çalışanlara Sağlanan Faydalar [Değişiklik]

Standart 1 Ocak 2013 ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için geçerlidir ve erken uygulamaya izin verilmiştir. Bazı istisnalar dışında uygulama geriye dönük olarak yapılacaktır. Standartta yapılan değişiklik kapsamında birçok konuya açıklık getirilmiş veya uygulamada değişiklik yapılmıştır. Yapılan birçok değişiklikten en önemlileri tazminat yükümlülüğü aralığı mekanizması uygulamasının kaldırılması ve kısa ve uzun vadeli personel sosyal hakları ayırımının artık personelin hak etmesi prensibine göre değil de yükümlülüğün tahmini ödeme tarihine göre belirlenmesidir. Grup, düzeltilmiş standartın finansal durumu ve performansı üzerindeki etkilerini değerlendirmektedir.

UMS 27 Bireysel Finansal Tablolar [Değişiklik]

UFRS 10'nun ve UFRS 12'nin yayınlanmasının sonucu olarak, UMSK UMS 27'de de değişiklikler yapılmıştır. Yapılan değişiklikler sonucunda, artık UMS 27 sadece bağlı ortaklık, müştereken kontrol edilen işletmeler, ve iştiraklerin bireysel finansal tablolarda muhasebeleştirilmesi konularını içermektedir. Bu değişikliklerin geçiş hükümleri UFRS 10 ile aynıdır. Söz konusu değişikliğin Grup'un finansal durumunu veya performansı üzerinde hiçbir etkisi olması beklenmemektedir.

UMS 28 İştiraklerdeki ve İş Ortaklıklarındaki Yatırımlar [Değişiklik]

UFRS 11'in ve UFRS 12'nin yayınlanmasının sonucu olarak, UMSK UMS 28'de de değişiklikler yapılmış ve standardın ismini UMS 28 İştiraklerdeki ve İş Ortaklıklarındaki Yatırımlar olarak değiştirmiştir. Yapılan değişiklikler ile iştiraklerin yanı sıra, iş ortaklıklarında da özkaynak yöntemi ile muhasebeleştirme getirilmiştir. Bu değişikliklerin geçiş hükümleri UFRS 11 ile aynıdır. Söz konusu standardın Grup'un finansal durumunu veya performansı üzerinde hiçbir etkisi olması beklenmemektedir.

BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2012 tarihi itibariyle

konsolide finansal tablolara ilişkin dipnotlar

[Para birimi – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir]

UMS 32 Finansal Araçlar: Sunum-Finansal Varlık ve Borçların Netleştirilmesi [Değişiklik]

Değişiklik "muhasabeleştirilen tutarları netleştirme konusunda mevcut yasal bir hakkının bulunması" ifadesinin anlamına açıklık getirmekte ve UMS 32 netleştirme prensibinin eş zamanlı olarak gerçekleşmeyen ve brüt ödeme yapılan hesaplaşma [takas büroları gibi] sistemlerindeki uygulama alanına açıklık getirmektedir. Değişiklikler 1 Ocak 2014 ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için geriye dönük olarak uygulanacaktır. Söz konusu standardın Grup'un finansal durumunu veya performansı üzerinde önemli bir etkisi olması beklenmemektedir.

UFRS 7 Finansal Araçlar: Açıklamalar – Finansal Varlık ve Borçların Netleştirilmesi [Değişiklik]

Getirilen açıklamalar finansal tablo kullanıcılarına i) netleştirilen işlemlerin şirketin finansal durumuna etkilerinin ve muhtemel etkilerinin değerlendirilmesi için ve ii) UFRS'ye göre ve diğer genel kabul görmüş muhasebe ilkelerine göre hazırlanmış finansal tabloların karşılaştırılması ve analiz edilmesi için faydalı bilgiler sunmaktadır. Değişiklikler geriye dönük olarak 1 Ocak 2013 ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri ve bu hesap dönemlerindeki ara dönemler için geçerlidir. Değişiklik sadece açıklama esaslarını etkilemektedir ve Grup'un finansal durumunu veya performansı üzerinde bir etkisi olmayacaktır.

UFRS 9 Finansal Araçlar – Sınıflandırma ve Açıklama

Aralık 2011 de yapılan değişiklikle yeni standart, 1 Ocak 2015 tarihi ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için geçerli olacaktır. UFRS 9 Finansal Araçlar standardının ilk safhası finansal varlıkların ve yükümlülüklerin ölçülmesi ve sınıflandırılmasına ilişkin yeni hükümler getirmektedir. UFRS 9'a yapılan değişiklikler esas olarak finansal varlıkların sınıflama ve ölçümünü ve gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılarak ölçülen olarak sınıflandırılan finansal yükümlülüklerin ölçümünü etkileyecektir ve bu tür finansal yükümlülüklerin gerçeğe uygun değer değişikliklerinin kredi riskine ilişkin olan kısmının diğer kapsamlı gelir tablosunda sunumunu gerektirmektedir. Standardın erken uygulanmasına izin verilmektedir. Bu standart henüz Avrupa Birliği tarafından onaylanmamıştır. Grup, standardın finansal durumu ve performansı üzerine etkilerini değerlendirmektedir.

UFRS 10 Konsolide Finansal Tablolar

Standart 1 Ocak 2013 ve sonrasında sona eren yıllık hesap dönemleri için geçerlidir ve değişiklikler bazı farklı düzenlemelerle geriye dönük olarak uygulanacaktır. UFRS 11 Müşterek Düzenlemeler ve UFRS 12 Diğer İşletmelerdeki Yatırımların Açıklamaları standartlarının da aynı anda uygulanması şartı ile erken uygulamaya izin verilmiştir.

UMS 27 Konsolide ve Bireysel Finansal Tablolar Standardının konsolidasyona ilişkin kısmının yerini almıştır. Hangi şirketlerin konsolide edileceğini belirlemede kullanılacak yeni bir "kontrol" tanımı yapılmıştır. Mali tablo hazırlayıcılarına karar vermeleri için daha fazla alan bırakan, ilke bazlı bir standarttır. Söz konusu standardın Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde hiçbir etkisi olması beklenmemektedir.

UFRS 11 Müşterek Düzenlemeler

Standart 1 Ocak 2013 ve sonrasında sona eren yıllık hesap dönemleri için geçerlidir ve değişiklikler bazı düzenlemelerle geriye dönük olarak uygulanacaktır. UFRS 10 Konsolide Finansal Tablolar ve UFRS 12 Diğer İşletmelerdeki Yatırımların Açıklamaları standartlarının da aynı anda uygulanması şartı ile erken uygulamaya izin verilmiştir.

Standart müşterek yönetilen iş ortaklıklarının ve müşterek faaliyetlerin nasıl muhasabeleştirileceğini düzenlemektedir. Yeni standart kapsamında, artık iş ortaklıklarının oransal konsolidasyona tabi tutulmasına izin verilmemektedir. Söz konusu standardın Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde hiçbir etkisi olması beklenmemektedir.

UFRS 12 Diğer İşletmelerdeki Yatırımların Açıklamaları

Standart 1 Ocak 2013 ve sonrasında sona eren yıllık hesap dönemleri için geçerlidir ve değişiklikler bazı düzenlemelerle geriye dönük olarak uygulanacaktır. UFRS 10 Konsolide Finansal Tablolar ve UFRS 11 Müşterek Düzenlemeler standartlarının da aynı anda uygulanması şartı ile erken uygulamaya izin verilmiştir.

UFRS 12 daha önce UMS 27 Konsolide ve Bireysel Finansal Tablolar Standardında yer alan konsolide finansal tablolara ilişkin tüm açıklamalar ile daha önce UMS 31 İş Ortaklıklarındaki Paylar ve UMS 28 İştiraklerdeki Yatırımlar'da yer alan iştirakler, iş ortaklıkları, bağlı ortaklıklar ve yapısal işletmelere ilişkin verilmesi gereken tüm dipnot açıklamalarını içermektedir. Yeni standart kapsamında Grup diğer işletmelerdeki yatırımlarına ilişkin daha fazla dipnot açıklaması verecektir.

BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2012 tarihi itibarıyla

konsolide finansal tablolara ilişkin dipnotlar

[Para birimi – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir]

UFRS 13 Gerçeğe Uygun Değerin Ölçümü

Yeni standart gerçeğe uygun değer UFRS kapsamında nasıl ölçüleceğini açıklamakla beraber, gerçeğe uygun değer ne zaman kullanılabilir ve/veya kullanılması gerektiği konusunda bir değişiklik getirmemektedir. Tüm gerçeğe uygun değer ölçümleri için rehber niteliğindedir. Yeni standart ayrıca, gerçeğe uygun değer ölçümleri ile ilgili ek açıklama yükümlülükleri getirmektedir. Bu standardın 1 Ocak 2013 ve sonrasında sona eren yıllık hesap dönemlerinde uygulanması mecburidir ve uygulama ileriye doğru uygulanacaktır. Erken uygulamaya izin verilmektedir. Yeni açıklamaların sadece UFRS 13'ün uygulamaya başlandığı dönemden itibaren verilmesi gerekmektedir – yani önceki dönemlerle karşılaştırmalı açıklama gerekmemektedir. Grup standardın finansal durumu ve performansı üzerine etkilerini değerlendirmektedir.

UFRYK 20 Yerüstü Maden İşletmelerinde Üretim Aşamasındaki Hafriyat (Dekapaj) Maliyetleri

1 Ocak 2013 tarihinde ya da sonrasında başlayan finansal dönemler için yürürlüğe girecek olup erken uygulamaya izin verilmektedir. Şirketlerin karşılaştırmalı olarak sunulan dönemin başından itibaren üretim aşamasında oluşan hafriyat maliyetlerine bu yorumun gerekliliklerini uygulamaları gerekecektir. Yorum, üretim aşamasındaki hafriyatların ne zaman ve hangi koşullarda varlık olarak muhasebeleşeceği, muhasebeleşen varlığın ilk kayda alma ve sonraki dönemlerde nasıl ölçüleceğine açıklık getirmektedir. Söz konusu yorum Grup için geçerli değildir ve Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde hiçbir etkisi olması beklenmemektedir.

Uygulama Rehberi (UFRS 10, UFRS 11 ve UFRS 12 değişiklik)

Değişiklik 1 Ocak 2013 ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleri için geçerlidir. Değişiklikler geriye dönük düzeltme yapma gerekliliğini ortadan kaldırmak amacıyla sadece uygulama rehberinde yapılmıştır. İlk uygulama tarihi "UFRS 10'un ilk defa uygulandığı yıllık hesap döneminin başlangıcı" olarak tanımlanmıştır. Kontrolün olup olmadığı değerlendirilmesi karşılaştırmalı sunulan dönemin başı yerine ilk uygulama tarihinde yapılacaktır. Eğer UFRS 10'a göre kontrol değerlendirilmesi UMS 27/TMSYK 12'ye göre yapılandırılan farklı işe geriye dönük düzeltme etkileri saptanmalıdır. Ancak, kontrol değerlendirilmesi aynı işe geriye dönük düzeltme gerekmez. Eğer birden fazla karşılaştırmalı dönem sunuluyorsa, sadece bir dönemin geriye dönük düzeltilmesine izin verilmiştir. UMSK, aynı sebeplerle UFRS 11 ve UFRS 12 uygulama rehberlerinde de değişiklik yapmış ve geçiş hükümlerini kolaylaştırmıştır. Bu değişiklik henüz Avrupa Birliği tarafından kabul edilmemiştir. Söz konusu değişikliğin Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde önemli bir etkisi olması beklenmemektedir.

UFRS'deki iyileştirmeler

UMSK, mevcut standartlarda değişiklikler içeren 2009 – 2011 dönemi Yıllık UFRS iyileştirmelerini yayınlamıştır. Yıllık iyileştirmeler kapsamında gerekli ama acil olmayan değişiklikler yapılmaktadır. Değişikliklerin geçerlilik tarihi 1 Ocak 2013 ve sonrasında başlayan yıllık hesap dönemleridir. Gerekli açıklamalar verildiği sürece, erken uygulamaya izin verilmektedir. Bu proje henüz Avrupa Birliği tarafından kabul edilmemiştir. Söz konusu projenin Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde önemli bir etkisi olması beklenmemektedir.

UMS 1 Finansal Tabloların Sunuşu:

İhtiyari karşılaştırmalı ek bilgi ile asgari sunumu mecburi olan karşılaştırmalı bilgiler arasındaki farka açıklık getirilmiştir.

UMS 16 Maddi Duran Varlıklar:

Maddi duran varlık tanımına uyan yedek parça ve bakım ekipmanlarının stok olmadığı konusuna açıklık getirilmiştir.

UMS 32 Finansal Araçlar: Sunum:

Hisse senedi sahiplerine yapılan dağıtımların vergi etkisinin UMS 12 kapsamında muhasebeleştirilmesi gerektiğine açıklık getirilmiştir. Değişiklik, UMS 32'de bulun mevcut yükümlülükleri ortadan kaldırıp şirketlerin hisse senedi sahiplerine yaptığı dağıtımlardan doğan her türlü gelir vergisinin UMS 12 hükümleri çerçevesinde muhasebeleştirilmesini gerektirmektedir.

UMS 34 Ara Dönem Finansal Raporlama:

UMS 34'de her bir faaliyet bölümüne ilişkin toplam bölüm varlıkları ve borçları ile ilgili istenen açıklamalara açıklık getirilmiştir. Faaliyet bölümlerinin toplam varlıkları ve borçları sadece bu bilgiler işletmenin faaliyetlerine ilişkin karar almaya yetkili merciiye düzenli olarak raporlanıyorsa ve açıklanan toplam tutarlarda bir önceki yıllık mali tablolara göre önemli değişiklik olduysa açıklanmalıdır.

BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2012 tarihi itibariyle

konsolide finansal tablolara ilişkin dipnotlar

[Para birimi – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir]

UFRS 10 Konsolide Finansal Tablolar (Değişiklik)

UFRS 10 standardı yatırım şirketi tanımına uyan şirketlerin konsolidasyon hükümlerinden muaf tutulmasına ilişkin bir istisna getirmek için değiştirilmiştir. Konsolidasyon hükümlerine getirilen istisna ile yatırım şirketlerinin bağlı ortaklıklarını UFRS 9 Finansal Araçlar standardı hükümleri çerçevesinde gerçeğe uygun değerden muhasebeleştirilmeleri gerekmektedir. Değişiklik 1 Ocak 2014 ve sonrasında sona eren yıllık hesap dönemleri için geçerlidir ve erken uygulamaya izin verilmiştir. Bu değişiklik henüz Avrupa Birliği tarafından kabul edilmemiştir. Söz konusu değişikliğin Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde hiçbir etkisi olması beklenmemektedir.

İşlevsel ve raporlama para birimi

Şirket'in işlevsel ve raporlama para birimi Türk Lirası (TL)'dir.

Şirket'in bağlı ortaklıklarından BIM Stores SARL'nin işlevsel para birimi Fas Dirhemi'dir (MAD). Konsolide finansal tablolar oluşturulurken, işlevsel para birimi Fas Dirhemi olan yurtdışında faaliyette bulunan bağlı ortaklığın bilanço kalemlerinin Şirket'in işlevsel ve sunum para birimi olan TL'ye çevrilmesinde bilanço tarihinde geçerli olan, 1 TL = 4,7544 MAD kuru, gelir tablosunun çevriminde ise dönem içinde oluşan ortalama kur, 1 TL = 4,8460 MAD esas alınmıştır. Kapanış ve ortalama kur kullanımı sonucu ortaya çıkan kur farkları özkaynaklar içerisindeki yabancı para çevrim farkları kalemi altında takip edilmektedir.

Şirket'in diğer bağlı ortaklıklarından BIM Stores LLC'nin işlevsel para birimi ise Mısır Poundu'dur (EGP). Konsolide finansal tablolar oluşturulurken, işlevsel para birimi Mısır Poundu olan yurtdışında faaliyette bulunan bağlı ortaklığın bilanço ve gelir tablosu kalemlerinin Şirket'in işlevsel ve sunum para birimi olan TL'ye çevrilmesinde bilanço tarihinde geçerli olan, 1 TL = 3,5650 EGP kuru esas alınmıştır.

2011 yılı mali tablolarında yapılan sınıflamalar

31 Aralık 2011 tarihi itibariyle hazırlanmış bilançoda ve 31 Aralık 2011 tarihinde sona eren hesap dönemine ait gelir tablosunda, SPK Muhasebe Standartları gereği birtakım sınıflandırma değişiklikleri yapılmıştır. 31 Aralık 2011 tarihli bilançoda çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar içerisinde yer alan 389 TL, borç karşılıkları kalemine sınıflandırılmıştır. Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri kalemi ve genel yönetim giderleri kalemi içeriklerinin aynı olması sebebiyle sırasıyla 1.261 TL ve 2.474 TL tutarında diğer faaliyet gelirleri kalemi ile netleştirilmiştir.

Uygulanan konsolidasyon esasları

Konsolide finansal tablolar ana şirket olan BİM ile bağlı ortaklıklarının 31 Aralık 2012 tarihinde sona eren yıla ait finansal tablolarını içermektedir. Bağlı ortaklıklar, kontrolün Şirket'e transfer olduğu tarihten itibaren konsolide edilmektedir. Grup'un konsolide finansal tabloları, BİM ve %100 kontrolü altında olan bağlı ortaklıklarını içermektedir.

Bağlı ortaklıklar tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolide edilmiş, dolayısıyla kayıtlı bağlı ortaklık değerleri, ilgili özkaynakları karşılığında netleştirilmiştir.

BİM ve bağlı ortaklıkları arasındaki bakiyeler ve işlemler, şirketler arası kârlar ile gerçekleşmemiş kârlar ve zararlar dahil olmak üzere elimine edilmiştir. Konsolide finansal tablolar benzer durumdaki işlemler ve olaylar için uygulanan benzer muhasebe prensipleri kullanılarak hazırlanmıştır.

Netleştirme

Finansal varlık ve yükümlülükler, netleştirmeye yönelik yasal bir hakka ve yaptırım gücüne sahip olunması ve söz konusu varlık ve yükümlülükleri net bazda tahsil etme/ödeme veya eş zamanlı sonuçlandırma niyetinin olması durumunda bilançoda netleştirilerek gösterilmektedir.

Tahminlerin kullanılması

Finansal tabloların SPK Muhasebe Standartları'na göre hazırlanmasında Grup yönetiminin, bilanço tarihi itibariyle, raporlanan varlık ve yükümlülük tutarlarını, ortaya çıkması muhtemel yükümlülük ve taahhütlerini ve raporlama dönemi itibariyle gelir ve gider tutarlarını etkileyecek varsayımlar ve tahminler yapması gerekmektedir. Buna bağlı olarak gerçekleşmiş sonuçlar tahminlerden farklı olabilir. Tahminler düzenli olarak gözden geçirilmekte, gerekli düzeltmeler yapılmakta ve gerçekleştikleri dönem gelir tablosunda raporlanmaktadır.

Finansal tablolara yansıtılan tutarlar üzerinde önemli derecede etkisi olabilecek yorumlar ve bilanço tarihinde var olan veya ileride gerçekleşebilecek tahminlerin esas kaynakları göz önünde bulundurularak yapılan önemli varsayımlar ve değerlendirmeler, çalışanlara sağlanan faydaların muhasebeleştirilmesi, stok karşılıkları, bina ve arsaların yeniden değerlendirilmesi, maddi ve maddi olmayan varlıkların ekonomik ömürleri ve gelir vergisi karşılıkları ile ilgilidir.

BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2012 tarihi itibariyle

konsolide finansal tablolara ilişkin dipnotlar

[Para birimi – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir]

Uygulanan değerlendirme ilkeleri/muhasebe politikaları

Gelirlerin muhasebeleştirilmesi

Gelir, ekonomik faydanın işletmeye geleceğinin muhtemel olduğu ve gelir tutarının güvenilir bir şekilde ölçülebildiği zaman kaydedilmektedir. Satış geliri, iskonto ve Katma Değer Vergisi (KDV) düşüldükten sonra ürünlerin teslim edildiği, risk ve faydaların transferinin tamamlandığı zaman kaydedilmektedir.

Katılım bankaları nezdinde bulundurulmuş katılım hesabı gelirleri tahakkuk esasına göre gelir kaydedilmektedir.

Nakit ve nakit benzerleri

Nakit ve nakit benzeri kalemler, kasadaki nakit varlığı, bankalardaki nakit para, yoldaki paralar ve yatırım amacıyla kullanılmayan kısa vadeli mevduatları içermektedir.

Ticari alacaklar

Bilanço tarihi itibariyle ortalama 11 gün olan (31 Aralık 2011 – 10 gün) vadeli ticari alacaklar fatura tutarları üzerinden kayıtlara alınmakta ve sonrasında indirgenmiş değerlerinden şüpheli ticari alacak karşılıkları düşüldükten sonra taşınmaktadır. Ticari alacağın tahsilatının mümkün olmadığı durumlarda şüpheli ticari alacak karşılığı için tahmin yapılmaktadır.

Stoklar

Stoklar, elde etme maliyeti veya gerçekleştirilebilir değerinin düşük olanı üzerinden değerlendirilmiştir. Stokların maliyetini oluşturan unsurlar alım maliyeti ve ilgili durumlarda stokları mevcut durum ve konumuna getirmek için katlanılan giderleri kapsamaktadır. Stok maliyeti ilk-giren-ilk-çıkarmak ile belirlenmektedir.

Gerçekleştirilebilir değer, tahmini satış fiyatından satış esnasına kadar oluşacak ek maliyetler düşülerek tahmin edilen tutardır.

Maddi duran varlıklar

Bütün maddi duran varlıklar başlangıç olarak maliyet değerinden kaydedilir. Arsa ve binalar daha sonra bağımsız uzmanlarca değerlendirilip rayiç değerine getirildikten sonra ilgili bina için amortisman düşülerek gösterilmiştir. Diğer bütün maddi duran varlıklar maliyet bedellerinden birikmiş amortisman ve varsa değer düşüklüğü karşılığı düşülerek yansıtılmıştır. Maddi duran varlık satıldığı zaman bu varlığa ait maliyet ve birikmiş amortisman ilgili hesaplardan düşüldükten sonra oluşan gelir ya da gider gelir tablosuna dahil edilmektedir. Yeniden değerlendirilmiş varlıkların satılması durumunda, bu varlığa ait yeniden değerlendirme fon tutarı geçmiş yıllar kârlarına aktarılmaktadır.

Maddi duran varlığın maliyet değeri; alış fiyatı, ithalat vergileri ve iadesi mümkün olmayan vergiler ve maddi varlığı kullanıma hazır hale getirmek için yapılan masraflardan oluşmaktadır. Maddi duran varlığın kullanımına başlandıktan sonra oluşan tamir ve bakım gibi masraflar, oluştukları dönemde gider kaydedilir. Yapılan harcamalar ilgili maddi varlığa gelecekteki kullanımında ekonomik bir değer artışı sağlıyorsa bu harcamalar varlığın maliyetine eklenmektedir.

Maddi duran varlıkların yeniden değerlendirilmesinden kaynaklanan taşınan değerdeki artışlar ilk olarak özsermayede maddi duran varlık değer artış fonları hesabına ertelenmiş vergi etkisi düşülerek alacak olarak kaydedilir.

Amortisman tabii tutulan varlıklar, maliyetleri veya yeniden değerlendirilmiş tutarları üzerinden doğrusal metotla amortisman tabii tutulmaktadır. Maddi duran varlıklar için tahmini ekonomik ömürlerini yansıtan amortisman süreleri aşağıdaki gibidir :

	Süre [Yıl]
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	5
Binalar	25
Makina ve teçhizat	4- 10
Demirbaşlar	5- 10
Taşıt araçları	5- 10
Özel maliyetler	5- 10

Ekonomik ömür ve amortisman metodu düzenli olarak gözden geçirilmekte, bu süreçte kullanılan metodenin ve amortisman süresinin ilgili varlıktan edinilecek ekonomik faydalar ile paralel olup olmadığına dikkat edilmektedir.

BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2012 tarihi itibariyle

konsolide finansal tablolara ilişkin dipnotlar

[Para birimi – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir]

Maddi olmayan duran varlıklar

Maddi olmayan duran varlıklar başlıca bilgisayar yazılımlarından oluşan varlıklar olup ilk olarak alış fiyatından değerlendirilmiştir. Maddi olmayan duran varlıklar gelecekte ekonomik fayda elde edilebilmesi ve maliyetin doğru bir şekilde belirlenebilmesi durumunda aktifleştirilirler. İlk kayıt sonrasında maddi olmayan duran varlıklar, maliyetten birikmiş, itfa payı ve birikmiş değer düşüklüğü karşılıkları düşüldükten sonraki değerleriyle gösterilmektedir. İşletme bünyesinde oluşan geliştirme maliyetleri dışındaki maddi olmayan duran varlıklar aktifleştirilmemekte ve gerçekleştikleri yılda gelir tablosuna gider olarak yansıtılmaktadır. Maddi olmayan duran varlıkların ekonomik ömürleri belirli süreli ya da süresiz olarak belirlenmektedir.

Belirli süreli maddi olmayan duran varlıklar tahmin edilen ekonomik ömürleri üzerinden, doğrusal amortisman metodu ile itfa edilirler. Belirli süreli ekonomik ömrü olan maddi olmayan duran varlıklar için itfa periyodu ve itfa metodu her yıl, en az bir kere incelenmektedir.

Beklenen kullanım ömürlerindeki veya maddi olmayan duran varlıktan elde edilecek faydalarda oluşabilecek değişiklikler, itfa metodunun ya da periyodunun değiştirilmesi olarak değerlendirilip, muhasebe politikalarındaki değişiklik şeklinde muhasebeleştirilir. Belirli süreli ekonomik ömrü olan maddi olmayan duran varlıkların itfa giderleri gelir tablosunda maddi olmayan duran varlığın işlevi ile uyumlu şekilde gider olarak kaydedilir.

Grup'un süresiz kullanım ömrüne sahip maddi olmayan duran varlığı bulunmamaktadır.

Maddi olmayan duran varlıkların taşınan değerleri, olayların ya da koşullardaki değişikliklerin, taşınan değerlerin gerçekleşebilir durumda olmadığına işaret etmesi durumunda değer düşüklüğü açısından incelenir.

Finansal olmayan varlıkların değer düşüklüğü

Koşullardaki değişikliklerin, varlıkların taşıdıkları değer üzerinden paraya çevrilemeyebileceğine işaret etmesi durumunda, varlıkların taşınan değeri üzerinde değer düşüklüğü olup olmadığı değerlendirilir. Varlıkların taşıdıkları değerleri, paraya çevrilebilecek tutarı aştığında değer düşüklüğü karşılık gideri gelir tablosunda yansıtılır. Paraya çevrilebilecek tutar, varlığın net satış fiyatı ve kullanım değerinden yüksek olanıdır. Kullanım değeri, bir varlığın kullanımından ve ekonomik ömrü sonunda satılmasından elde edilmesi öngörülen gelecekteki nakit akımlarının şimdiki değerini, net satış fiyatı ise, satış hasılatından satış maliyetleri düşüldükten sonra kalan tutarı yansıtmaktadır.

Finansal araçlar

Finansal varlık ve borçlar, Grup'un söz konusu finansal araçlarla ilgili olarak taraf olması durumunda Grup bilançosunda yer almaktadır.

Eğer bir finansal araç Grup'un bir parçası üzerinde nakit çıkışı, herhangi bir varlık çıkışı veya başka bir finansal araç çıkışına sebebiyet veriyorsa, bu finansal araç finansal yükümlülük olarak sınıflandırılır. Finansal araç ancak aşağıdaki koşulları içeriyorsa, bir sermaye aracı olarak tanımlanabilir:

- Başka bir işletmeye nakit veya bir başka finansal varlık vermeyi öngören bir sözleşmeye dayalı yükümlülük taşımıyorsa, veya işletmenin bir başka işletmeyle finansal araçlarını, işletmenin aleyhinde olacak şekilde karşılıklı olarak değiştirmesini öngören sözleşmeye dayalı yükümlülük taşımıyorsa,
- Finansal aracın, Grup'un sermaye araçları ile gerçekleşmesi veya gerçekleşecek olması, Grup'un çeşitli sayıda sermaye devrini gerektiren türev finansal araç tanımına girmeyen, ya da Grup'un sabit miktardaki nakit değişimini veya sabit tutarda sermaye aracının değişimini içeren türev finansal araç olması.

Finansal araçlar, gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılan finansal varlıklar, vadesine kadar elde tutulacak finansal yatırımlar, satılmaya hazır finansal varlıklar ve kredi ve alacaklar olarak sınıflandırılır. Finansal araçlar ilk olarak söz konusu finansal aracın alım tarihindeki rayç bedelini yansıttığı kabul edilen ve alım sırasında ortaya çıkan diğer masrafları da içeren elde etme maliyeti ile kayıtlara alınır. Grup finansal varlıkların sınıflandırılmasını kayıtlarına aldıktan sonra yapar ve her mali yıl sonu bu belirlemeyi tekrar değerlendirir.

Gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılan finansal varlıklar

Piyasada kısa dönemde oluşan fiyat ve benzeri unsurlardaki dalgalanmalardan kâr sağlama amacıyla elde edilen veya elde edilme nedeninden bağımsız olarak kısa dönemde kâr sağlamaya yönelik bir portföyün parçası olan finansal varlıklardır. İlgili finansal varlıklar, bilançoya, ilk kayda alımları ve kayda alınmalarını takip eden dönemlerde gerçeğe uygun değerleri ile muhasebeleştirilmektedir. Yapılan değerlendirme sonucu oluşan kazanç ve kayıplar gelir tablosunda muhasebeleştirilmektedir. Bilanço tarihi itibariyle Grup'un gerçeğe uygun değer farkı gelir tablosuna yansıtılan finansal varlığı bulunmamaktadır.

Vadesine kadar elde tutulan finansal varlıklar

Vadesine kadar saklama niyetiyle elde tutulan ve fonlama kabiliyeti dahil olmak üzere vade sonuna kadar elde tutulabilmesi için gerekli koşulların sağlanmış olduğu, sabit veya belirlenebilir ödemeleri ile sabit vadesi bulunan krediler ve alacaklar dışında kalan türev olmayan finansal varlıklardır. Vadeye kadar elde tutulacak finansal varlıklar etkin faiz oranı yöntemi kullanılarak iskonto edilmiş bedel üzerinden değerlendirilmektedir. Bilanço tarihi itibariyle Grup'un vadesine kadar elde tutulan finansal varlığı bulunmamaktadır.

BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2012 tarihi itibariyle

konsolide finansal tablolara ilişkin dipnotlar

[Para birimi – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir]

Satılmaya hazır finansal varlıklar

Krediler ve alacaklar ile vadeye kadar elde tutulacak ve gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılan finansal varlıklar dışında kalan finansal varlıklardan oluşmaktadır. Bunlar, yönetimin bilanço tarihinden sonraki 12 aydan daha kısa bir süre için finansal aracı elde tutma niyeti olmadıkça veya işletme sermayesinin artırılması amacıyla satışına ihtiyaç duyulmayacaksa ki bu durumda dönen varlıklar içinde dahil edilir, duran varlıklara dahil edilmiştir.

Satılmaya hazır finansal varlıklar kayda alınmalarını izleyen dönemlerde gerçeğe uygun değerle değerlendirilir. Borsalarda veya teşkilatlanmış diğer piyasalarda aktif olarak işlem gören satılmaya hazır finansal varlıklar borsa fiyatı ile işlem görmeyenler ise makul değerler hesaplanmasında kullanılan diğer yöntemlerin tatbik edilebilir olmaması nedeniyle makul bir değer tahmininin yapılamadığı, dolayısıyla makul değerler güvenilir bir şekilde ölçülemediği durumlarda finansal varlığın kayıtlı değeri elde etme maliyeti tutarından, şayet mevcutsa, değer düşüklüğü karşılığının çıkarılması suretiyle değerlendirilir.

Satılmaya hazır finansal varlıkların gerçeğe uygun değerlerindeki değişiklikleri sebebiyle oluşan gerçekleşmemiş kazançlar ve zararlar, ertelenen vergi etkisi de yansıtıldıktan sonra net değerleri üzerinden özkaynaklar içinde ayrı bir kalem olan "finansal varlıklar değer artış fonu"nda muhasebeleştirilmektedir. Satılmaya hazır finansal varlıklar konsolide finansal tablolardan çıkarıldıklarında, özkaynaklarda finansal varlıklar değer artış fonunda takip edilen ilgili kazanç veya zararlar konsolide gelir tablosuna transfer edilir. Satılmaya hazır finansal varlıkların elde etme maliyeti ile gerçeğe uygun değeri arasında oluşan olumsuz farklar ise kalıcı olması halinde konsolide gelir tablosu ile ilişkilendirilir.

Krediler ve alacaklar

Sabit veya belirlenebilir nitelikte ödemelere sahip olan ve aktif bir piyasada işlem görmeyen türev olmayan finansal varlıklardır. Bu varlıklar etkin faiz yöntemi kullanılarak itfa edilmiş maliyetlerinden ölçülürler. Bu varlıkların kayıtlardan çıkarılması, değer düşüş karşılığı ayrılması ve itfa edilme süreci sırasında oluşan kayıp ve kazançlar gelir tablosunda muhasebeleştirilirler.

Finansal varlık ve yükümlülüklerin kayda alınması ve çıkarılması

Grup, finansal varlık veya yükümlülükleri, ilgili finansal araç sözleşmelerine taraf olduğu takdirde bilançosuna yansıtmaktadır. Grup, finansal varlığın tamamını veya bir kısmını, sadece söz konusu varlıkların konu olduğu sözleşmeden doğan haklar üzerindeki kontrolünü kaybettiği zaman kayıttan çıkarır. Grup, finansal yükümlülükleri ancak sözleşmede tanımlanan yükümlülüğü ortadan kalkar, iptal edilir veya zaman aşımına uğrar ise kayıttan çıkarır.

Bütün olağan finansal varlık alım ve satım işlemleri, Grup'un varlığı teslim aldığı/teslim ettiği tarihte kayıtlara yansıtılır. Söz konusu alım ve satımlar genellikle piyasada oluşan genel teamül ve düzenlemelerle belirlenen zaman dilimleri içerisinde finansal aracın teslimini gerektiren alım ve satımlardır.

Bütün normal finansal varlık alım ve satımları işlem tarihinde, yani Grup'un varlığı almayı veya satmayı taahhüt ettiği tarihte kayıtlara yansıtılır.

Finansal varlıklar değer düşüklüğü

Grup, her bilanço tarihinde finansal varlıklarda değer düşüklüğü ayrılmasını gerektiren bir durum olup olmadığını incelemektedir.

İndirgenmiş değerinden taşınan varlıklar

İndirgenmiş maliyetinden gösterilen kredi ve alacaklarda değer düşüklüğü zararı meydana geldiğine ilişkin tarafsız bir göstergenin bulunması durumunda, ilgili zararın tutarı, gelecekteki tahmini nakit akışlarının (henüz oluşmamış gelecekteki kredi zararları hariç) finansal varlığın etkin faiz oranı üzerinden iskonto edilerek hesaplanan bugünkü değeri ile taşınan değeri arasındaki fark olarak ölçülür.

Varlığın taşınan değeri, doğrudan veya bir karşılık hesabı kullanılmak suretiyle azaltılır. İlgili zarar tutarı gelir tablosunda muhasebeleştirilir.

Daha sonraki bir dönemde, değer düşüklüğü zararı miktarının azalması ve söz konusu azalmanın değer düşüklüğü zararı muhasebeleştirildikten sonra meydana gelen bir olay ile tarafsız bir şekilde ilişkilendirilebilmesi durumunda daha önce muhasebeleştirilmiş bulunan değer düşüklüğü zararı doğrudan veya bir karşılık hesabı aracılığıyla iptal edilir. İptal işlemi sonucunda, ilgili finansal varlığın taşınan değeri, finansal varlığa ilişkin değer düşüklüğü ayrılmasaydı finansal varlığın değer düşüklüğünün iptal edildiği tarihte oluşacak olan indirgenmiş değerinden fazla olamaz.

Ticari alacaklar göz önünde bulundurulduğunda, değer düşüklüğü karşılığı vadesini aşmış alacaklarının tahsil edemeyeceğine dair tarafsız bir göstergenin (alacaklının önemli finansal zorluklar yaşaması veya tasfiye olasılığı olması gibi) bulunması durumunda ayrılır. Ticari alacağın taşınan değeri karşılık hesabı kullanılmak suretiyle azaltılır.

BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2012 tarihi itibariyle

konsolide finansal tablolara ilişkin dipnotlar

[Para birimi – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir]

Ticari borçlar

Ortalama vadesi 48 gün [31 Aralık 2011-46] olan ticari borçlar, fatura tutarları üzerinden kayıtlara alınmakta ve sonrasında indirgenmiş değerleriyle taşınmaktadır. Taşınan ticari borç, mal ve hizmet alımı ile ilgili ileride doğacak faturalanmış ya da faturalanmamış tutarın rayiç değerini yansıtmaktadır.

Borçlanma maliyetleri

Borçlanma maliyetleri özellikli bir varlığın satın alınması, inşaatı veya üretimi ile doğrudan ilişkisi kurulabildiği takdirde, ilgili özellikli varlığın maliyetinin bir unsuru olarak aktive edilir. Bu tür maliyetler güvenilir bir biçimde ölçülebilmeleri ve gelecekte ekonomik yararlarından işletmenin faydalanabilmesinin muhtemel olması durumunda, varlığın maliyetine dahil edilir. Bu kapsamda olmayan borçlanma maliyetleri ise oluştukları tarihte giderleştirilir.

Kur değişiminin etkileri

Grup yabancı para cinsinden yapılan işlemleri ve bakiyeleri kullanılan para birimine çevirirken işlem tarihinde geçerli olan ilgili kurları esas almaktadır. Yabancı para cinsinden olan işlemlerin kullanılan para birimine çevrilmesinden veya parasal kalemlerin ifade edilmesinden doğan kur farkı gider ya da gelirleri ilgili dönemde kapsamlı gelir tablosuna yansıtılmaktadır.

Grup'un yabancı para çevrimi için kullandığı kurlar ilgili dönem sonları itibariyle aşağıda sunulmuştur:

	ABD\$/TL [tam]	EUR/TL [tam]
31 Aralık 2012	1,7826	2,3517
31 Aralık 2011	1,8889	2,4438

Hisse başına kazanç

Hisse başına basit kazanç net dönem kârının dönem içindeki hisselerin ağırlıklı ortalamasına bölünmesiyle hesaplanır. Dönem içerisinde içsel kaynaklardan sermaye artırımını yapılması halinde, hisselerin ağırlıklı ortalaması hesaplanırken yeni bulunan değer dönemi başı itibariyle de geçerli olduğu kabul edilir.

Bilanço tarihinden sonraki olaylar

Grup'un bilanço tarihindeki durumu hakkında ilave bilgi veren bilanço tarihinden sonraki olaylar [düzeltme gerektiren olaylar] mali tablolarda yansıtılmaktadır. Düzeltme gerektirmeyen olaylar belli bir önem arz ettikleri takdirde dipnotlarda açıklanmaktadır.

Karşılıklar, şarta bağlı varlıklar ve şarta bağlı yükümlülükler

i) Karşılıklar

Karşılıklar ancak ve ancak Grup'un geçmişten gelen ve halen devam etmekte olan bir yükümlülüğü (yasal ya da yapısal) varsa ve bu yükümlülük sebebiyle işletmeye ekonomik çıkar sağlayan kaynakların elden çıkması olasılığı mevcutsa ve gerçekleşecek yükümlülüğün miktarı güvenilir bir şekilde tahmin edilebiliyorsa kayıtlara alınmaktadır. Paranın zaman içindeki değer kaybı önem kazandığında, karşılıklar paranın zaman değerini [ve uygun ise yükümlülüğe özel riskleri] yansıtan cari piyasa tahminlerinin vergi öncesi oranı ile gelecekteki nakit akımlarının iskonto edilmesi sonucu hesaplanmaktadır. İskonto metodu kullanıldığında, zaman dilimini yansıtan karşılıklardaki artış, finansman yükü olarak dikkate alınır.

ii) Şarta bağlı varlıklar ve yükümlülükler

Şarta bağlı varlıklar mali tablolara yansıtılmayıp ekonomik getiri yaratma ihtimali yüksek olduğu takdirde dipnotlarda açıklanır. Şarta bağlı yükümlülükler ise kaynak aktarımını gerektiren durum yüksek bir olasılık taşıyıp ise mali tablolarda yansıtılmayıp dipnotlarda açıklanmaktadır.

Kiralama işlemleri

Operasyonel kiralama işlemleri

Bir kıymetin kiralama işleminde bütün riskler ve faydalar kiraya verene aitse bu tip işlemler operasyonel kiralama olarak sınıflandırılır. Operasyonel kiralamada kira bedelleri, kira süresi boyunca eşit olarak giderleştirilir.

BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2012 tarihi itibariyle

konsolide finansal tablolara ilişkin dipnotlar

[Para birimi – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir]

İlişkili taraflar

[a] Bir kişi veya bu kişinin yakın ailesinin bir üyesi, aşağıdaki durumlarda raporlayan işletmeyle ilişkili sayılır:

Söz konusu kişinin,

- (i) Raporlayan işletme üzerinde kontrol veya müşterek kontrol gücüne sahip olması durumunda,
- (ii) Raporlayan işletme üzerinde önemli etkiye sahip olması durumunda,
- (iii) Raporlayan işletmenin veya raporlayan işletmenin bir ana ortaklığının kilit yönetici personelinin bir üyesi olması durumunda.

[b] Aşağıdaki koşullardan herhangi birinin mevcut olması halinde işletme raporlayan işletme ile ilişkili sayılır:

- (i) İşletme ve raporlayan işletmenin aynı grubun üyesi olması halinde.
- (ii) İşletmenin, diğer işletmenin (veya diğer işletmenin de üyesi olduğu bir grubun üyesinin) iştiraki ya da iş ortaklığı olması halinde.
- (iii) Her iki işletmenin de aynı bir üçüncü tarafın iş ortaklığı olması halinde.
- (iv) İşletmelerden birinin üçüncü bir işletmenin iş ortaklığı olması ve diğer işletmenin söz konusu üçüncü işletmenin iştiraki olması halinde.
- (v) İşletmenin, raporlayan işletmenin ya da raporlayan işletmeyle ilişkili olan bir işletmenin çalışanlarına ilişkin olarak işten ayrılma sonrasında sağlanan fayda plânlarının olması halinde. Raporlayan işletmenin kendisinin böyle bir plânının olması halinde, sponsor olan işverenler de raporlayan işletme ile ilişkilidir.
- (vi) İşletmenin [a] maddesinde tanımlanan bir kişi tarafından kontrol veya müştereken kontrol edilmesi halinde.
- (vii) [a] maddesinin (i) bendinde tanımlanan bir kişinin işletme üzerinde önemli etkisinin bulunması veya söz konusu işletmenin (ya da bu işletmenin ana ortaklığının) kilit yönetici personelinin bir üyesi olması halinde.

Kurum kazancı üzerinden hesaplanan vergiler

Vergi karşılığı, dönem kârı veya zararı hesaplanmasında dikkate alınan cari dönem ve ertelenmiş vergi karşılıklarının tamamıdır.

Ertelenmiş vergi, bilanço yükümlülüğü metodu dikkate alınarak, aktif ve pasiflerin finansal raporlamada yansıtılan değerleri ile yasal vergi hesabındaki bazları arasındaki geçici farklardan oluşan vergi etkileri dikkate alınarak yansıtılmaktadır. Ertelenmiş vergi yükümlülüğü vergilendirilebilir tüm geçici farklar üzerinden hesaplanır.

Ertelenmiş vergi varlıkları, indirilebilir geçici farkların, kullanılmamış vergi zararlarının ileride indirilebilmesi için yeterli kârların oluşması mümkün görünüyorsa, tüm geçici farklar ve kullanılmamış vergi zararları üzerinden ayrılır. Her bilanço döneminde Şirket, ertelenmiş vergi varlıklarını gözden geçirmekte ve gelecekte indirilebilir olması ihtimali göz önüne alınarak muhasebeleştirilmektedir.

Ertelenmiş vergi varlıklarının ve yükümlülüklerinin hesaplanmasında söz konusu varlığın gerçekleşeceği ve yükümlülüğün yerine getirileceği dönemlerde oluşması beklenen vergi oranları, bilanço tarihi itibariyle uygulanan vergi oranları baz alınarak hesaplanır.

Doğrudan özkaynaklarda muhasebeleştirilen işlemlerle ilgili ertelenmiş vergi etkileri de özkaynaklarda yansıtılır.

Çalışanlara sağlanan faydalar

a) Tanımlanan fayda planı:

Şirket, mevcut iş kanunu gereğince, emeklilik nedeni ile işten ayrılan veya istifa ve kötü davranış dışındaki nedenlerle işine son verilen ve en az bir yıl hizmet vermiş personele belirli miktarda kıdem tazminatı ödemekle yükümlüdür.

Not 12’te daha detaylı belirtildiği üzere, Grup mali tablolarda yer alan kıdem tazminatı karşılığını UMS 19-“Çalışan Menfaatleri” standardına göre bağımsız bir aktüer tarafından yapılan aktüer çalışmasına dayanarak yansıtılmıştır.

Kıdem tazminatı karşılığı “Projeksiyon Metodu” kullanılarak hesaplanmıştır. Profesyonel aktüerler tarafından yapılan hesaplamalara göre bulunan ve henüz kayıtlara alınmamış birikmiş aktüer kazanç veya kayıplar kıdem tazminatı yükümlülüğünün %10’unu aşması durumunda aşan tutar, Grup çalışanlarının ortalama kalan çalışma sürelerine dağıtılarak gelir tablosuna yansıtılır. Kıdem tazminatı yükümlülüğü, profesyonel aktüerler tarafından tahmin edilen iskonto oranı ile hesaplanarak mali tablolara yansıtılmıştır.

b) Tanımlanan katkı planları:

Şirket, Sosyal Güvenlik Kurumu’na (SGK) zorunlu olarak sosyal sigortalar primi ödemektedir. Şirket’in bu primleri ödemediği sürece başka yükümlülüğü kalmamaktadır. Bu primler tahakkuk ettikleri dönemde personel giderlerine yansıtılmaktadır.

c) Kullanılmamış izin hakları

Konsolide finansal tablolarda tahakkuk etmiş olan kullanılmamış izin hakları, bilanço tarihi itibariyle çalışanların kullanmadıkları hak edilmiş izin günleri ile ilgili gelecekteki olası yükümlülüklerin tahmini toplam karşılığını ifade eder.

BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2012 tarihi itibariyle

konsolide finansal tablolara ilişkin dipnotlar

[Para birimi – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir]

3. Bölümlere göre raporlama

Faaliyet bölümleri, Grup'un faaliyetlerine ilişkin karar almaya yetkili organlara veya kişilere sunulan iç raporlama ve stratejik bölümlere paralel olarak değerlendirilmektedir. Söz konusu bölümlere tahsis edilecek kaynaklara ilişkin kararların alınması ve bölümlerin performansının değerlendirilmesi amacıyla Grup'un faaliyetlerine ilişkin stratejik karar almaya yetkili organlar ve kişiler, Grup'un üst düzey yöneticileri olarak tanımlanmıştır.

Grup üst düzey yöneticileri Grup'un tek bir alanda faaliyet göstermesini ve Türkiye dışındaki faaliyetlerinden hiçbirinin kendi başına toplam faaliyetler içerisinde önem arz etmediğini göz önünde bulundurarak, stratejik kararlarını Grup'un tüm faaliyetlerini kapsayacak şekilde almaktadırlar. Bu nedenle, UFRS 8, "Faaliyet Bölümleri"ndeki ilgili hükümler doğrultusunda, Grup'un, tek bir raporlanabilecek faaliyet bölümü bulunmakta olup, finansal bilgiler faaliyet bölümlerine göre raporlanmamıştır.

4. Nakit ve nakit benzerleri

	31 Aralık 2012	31 Aralık 2011
Kasa	54.725	52.830
Banka		
- katılım hesabı	184.224	236.220
- vadesiz mevduat	122.680	44.365
Yoldaki para	26.593	31.150
	388.222	364.565
Eksi : kâr payı tahakkuku	[1.264]	[3.973]
Nakit akım tablosuna baz olan nakit ve benzerleri toplamı	386.958	360.592

31 Aralık 2012 ve 2011 tarihleri itibariyle bloke mevduat bulunmamaktadır. 31 Aralık 2012 tarihi itibariyle katılım hesabının tamamı TL cinsinden olup, katılım bankalarının TL tutarları için kâr payı oranları brüt %8,5'tir. (31 Aralık 2011 – brüt %8,5'tir).

5. Finansal yatırımlar

Finansal yatırımlar içerisinde gösterilen bağlı ortaklık ve iştirakleri ile iştirak oran ve tutarları aşağıdaki gibidir:

Şirket Ünvanı	İştirak oranı	31 Aralık 2012
İdeal Standart İşletmecilik ve Müessesilik San. ve Tic. A.Ş. ^(*)	% 100	12.590
		12.590

(*) Grup, İdeal Standart İşletmecilik ve Müessesilik Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi ("İdeal Standart") hisselerinin tamamını 30 Ocak 2012 tarihinde 12.590 TL karşılığında devralmıştır. İdeal Standart'ın borsa veya teşkilatlanmış diğer piyasalarda aktif bir fiyatının bulunmamasından dolayı kayıtlara maliyet değeri üzerinden yansıtılmıştır. Şirket mali sonuçları, Grup'un konsolide finansal sonuçları üzerinde önemli bir etkiye sahip olmadığından konsolidasyon kapsamına dahil edilmemiş olup; cari dönem itibariyle şirketin toplam varlık ve cirosu Grup'un konsolide toplam varlık ve cirosuna oranı %1 seviyesinin altındadır.

31 Aralık 2011 tarihi itibariyle Grup'un satılmaya hazır finansal varlıkları bulunmamaktadır.

6. Finansal borçlar

Grup'un, 31 Aralık 2012 tarihi itibariyle çeşitli bankalardan SGK borçlarını ödemek üzere kullandığı 10.448 TL tutarında kısa vadeli faizsiz finansal borcu bulunmaktadır. Bu finansal borçlar 3 Ocak 2013 tarihi itibari ile kapanmıştır (31 Aralık 2011 – Yoktur).

BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2012 tarihi itibariyle

konsolide finansal tablolara ilişkin dipnotlar

[Para birimi – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir]

7. Ticari alacak ve borçlar

a) Ticari alacaklar, net

	31 Aralık 2012	31 Aralık 2011
Kredi kârtı alacakları	312.344	269.190
Ticari alacaklar	1.003	970
Şüpheli ticari alacaklar	365	712
Diğer alacaklar	801	825
Eksi: şüpheli alacak karşılığı	(365)	(712)
	314.148	270.985

31 Aralık 2012 tarihi itibariyle ticari alacakların ortalama vadeleri 11 gündür (31 Aralık 2011-10 gün).

Vadeli ticari alacaklar fatura tutarları üzerinden kayıtlara alınmakta ve sonrasında indirgenmiş değerlerinden şüpheli ticari alacak karşılıkları düşüldükten sonra taşınmaktadır. Ticari alacağın tahsilatının mümkün olmadığı durumlarda şüpheli ticari alacak karşılığı için tahmin yapılmaktadır.

Grup'un 31 Aralık 2012 ve 2011 tarihleri itibariyle şüpheli alacak karşılığı ayrılmış alacaklar dışında vadesi gelen ticari alacakları bulunmamaktadır.

Şüpheli alacak karşılığının cari yıl içerisindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2012	31 Aralık 2011
Dönem başı	712	694
Ayrılan karşılık tutarı	3	22
Cari yıl içerisinde tahsil edilen	(350)	(4)
Dönem sonu	365	712

b) Ticari borçlar, net

	31 Aralık 2012	31 Aralık 2011
Diğer ticari borçlar	1.026.151	890.253
	1.026.151	890.253

31 Aralık 2012 tarihi itibariyle ticari borçların ortalama vadeleri 48 gündür (31 Aralık 2011 – 46 gün). 31 Aralık 2012 tarihi itibariyle tedarikçi firmalardan 26.060 TL tutarında teminat mektubu ve çek, 23.793 TL tutarında ise ipotek alınmıştır (31 Aralık 2011 – 13.703 TL teminat mektubu ve çek, 13.656 TL ipotek).

8. Stoklar

	31 Aralık 2012	31 Aralık 2011
Ticari mallar, net	478.323	400.755
Diğer mallar	5.261	3.888
	483.584	404.643

31 Aralık 2012 tarihi itibariyle ticari mallar için 1.423 TL (31 Aralık 2011 – 2.050 TL) tutarında değer düşüklüğü karşılığı ayrılmıştır.

	31 Aralık 2012	31 Aralık 2011
Dönem başı	(2.050)	(1.229)
Dönem içinde geri çevrilen	2.050	1.229
Ayrılan değer düşüklüğü karşılığı	(1.423)	(2.050)
Dönem sonu	(1.423)	(2.050)

BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2012 tarihi itibarıyla

konsolide finansal tablolara ilişkin dipnotlar

(Para birimi – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir)

9. Maddi duran varlıklar

Grup'un 31 Aralık 2012 ve 2011 tarihleri itibarıyla sona eren hesap dönemleri içindeki maddi duran varlıkları ve ilgili birikmiş amortismanlarına ilişkin hareket tabloları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2011	Girişler	Çıkışlar	Transferler	Netleme	Değer düşüklüğü karşılığı	Yeniden değerlendirme fonu	Döviz kurlarındaki değişimin etkisi	31 Aralık 2012
Maliyet veya yeniden değerlendirilmiş tutar									
Arsa	93.550	46.571	-	-	-	(122)	59.590	-	199.589
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	3.175	809	-	4	-	-	-	-	3.988
Bina	168.513	2.921	-	15.328	(21.102)	(998)	7.511	-	172.173
Makine ve teçhizat	314.260	60.474	(6.152)	1.549	-	-	-	(237)	369.894
Taşıtlar	63.538	24.020	(10.410)	917	-	-	-	(29)	78.036
Demirbaşlar	132.795	27.020	(2.824)	747	-	-	-	(53)	157.685
Özel maliyetler	234.873	54.029	(5.718)	(30)	-	-	-	(442)	282.712
Yapılmakta olan yatırımlar	2.577	22.466	-	(18.515)	-	-	-	-	6.528
	1.013.281	238.310	(25.104)	-	(21.102)	(1.120)	67.101	(761)	1.270.605
Eksi : Birikmiş amortisman									
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	(1.453)	(668)	14	-	-	-	-	-	(2.107)
Bina	(12.577)	(8.525)	-	-	21.102	-	-	-	-
Makine ve teçhizat	(147.277)	(28.748)	3.666	-	-	-	-	50	(172.309)
Taşıtlar	(29.937)	(12.626)	7.891	-	-	-	-	6	(34.666)
Demirbaşlar	(89.602)	(17.808)	2.640	-	-	-	-	10	(104.760)
Özel maliyetler	(84.360)	(23.977)	2.944	-	-	-	-	43	(105.350)
	(365.206)	(92.352)	17.155	-	21.102	-	-	109	(419.192)
Net defter değeri	648.075								851.413

	31 Aralık 2010	Girişler	Çıkışlar	Transferler	Döviz kurlarındaki değişimin etkisi	31 Aralık 2011
Maliyet veya yeniden değerlendirilmiş tutar						
Arsa	79.659	13.891	-	-	-	93.550
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	2.303	872	-	-	-	3.175
Bina	143.564	12.955	-	11.994	-	168.513
Makine ve teçhizat	264.278	49.934	(4.388)	3.639	797	314.260
Taşıtlar	51.701	20.255	(8.890)	357	115	63.538
Demirbaşlar	115.394	18.506	(1.568)	280	183	132.795
Özel maliyetler	193.821	44.224	(4.622)	-	1.450	234.873
Yapılmakta olan yatırımlar	50	18.797	-	(16.270)	-	2.577
	850.770	179.434	(19.468)	-	2.545	1.013.281

	31 Aralık 2010	Girişler	Çıkışlar	Transferler	Döviz kurlarındaki değişimin etkisi	31 Aralık 2011
Eksi : Birikmiş amortisman						
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	(949)	(504)	-	-	-	(1.453)
Bina	(5.767)	(6.810)	-	-	-	(12.577)
Makine ve teçhizat	(126.448)	(23.158)	2.521	-	(192)	(147.277)
Taşıtlar	(26.598)	(10.013)	6.696	-	(22)	(29.937)
Demirbaşlar	(75.318)	(15.786)	1.542	-	(40)	(89.602)
Özel maliyetler	(66.352)	(19.655)	1.808	-	(161)	(84.360)
	(301.432)	(75.926)	12.567	-	(415)	(365.206)

Net defter değeri	549.338					648.075
--------------------------	----------------	--	--	--	--	----------------

Maddi duran varlık içerisinde yer alan arsa ve binalar rayiç değerlerinden mali tablolara yansıtılmıştır. Rayiç değer (değerleme) farkı, ertelenmiş vergi tutarı netlenerek özsermaye içinde yer alan maddi duran varlık değer artışı fonunda gösterilmiştir. Özsermaye içinde yer alan değer artışı fonu hissedarlara dağıtılamaz.

BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2012 tarihi itibariyle

konsolide finansal tablolara ilişkin dipnotlar

[Para birimi – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir]

Yeniden değerlendirilmiş maddi duran varlıklar finansal tablolara tarihsel maliyetinden birikmiş amortisman düşülerek yansıtılmış olsaydı, 31 Aralık 2012 ve 2011 tarihleri itibariyle taşınan değerleri aşağıdaki gibi olurdu :

	Arsa ve bina	
	31 Aralık 2012	31 Aralık 2011
Maliyet	323.196	258.376
Birikmiş amortisman	(33.025)	(24.498)

31 Aralık 2012 ve 2011 tarihleri itibariyle, hala kullanılmakta olan tamamıyla itfa olmuş maddi ve maddi duran olmayan varlıkların maliyet bedelleri aşağıdaki gibidir :

	31 Aralık 2012	31 Aralık 2011
Makine ve teçhizat	68.672	65.120
Demirbaşlar	62.156	52.190
Maddi olmayan varlıklar ve özel maliyetler	27.141	24.254
Taahhüt araçları	8.344	6.070
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	405	346
	166.718	147.980

Varlıklar üzerindeki rehin ve ipotekler

Grup'un 31 Aralık 2012 ve 2011 tarihleri itibariyle maddi duran varlıkları üzerinde ipotek bulunmamaktadır.

10. Maddi olmayan duran varlıklar

31 Aralık 2012 ve 2011 tarihleri itibariyle sona eren hesap dönemleri içinde maddi olmayan duran varlıkların ve ilgili birikmiş itfa paylarının hareket tabloları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2011	Girişler	Çıkışlar	Döviz kurlarındaki değişimin etkisi	31 Aralık 2012
Maliyet					
Haklar	10.199	1.556	-	(7)	11.748
Diğer maddi olmayan varlıklar	31	-	-	-	31
	10.230	1.556		(7)	11.779

Birikmiş itfa payları

Haklar	(7.401)	(1.200)	-	-	(8.601)
Diğer maddi olmayan varlıklar	(26)	-	-	-	(26)
	(7.427)	(1.200)	-	-	(8.627)

Net defter değeri

	2.803				3.152
--	-------	--	--	--	-------

	31 Aralık 2010	Girişler	Çıkışlar	Döviz kurlarındaki değişimin etkisi	31 Aralık 2011
Maliyet					
Haklar	9.104	1.153	(87)	29	10.199
Diğer maddi olmayan varlıklar	31	-	-	-	31
	9.135	1.153	(87)	29	10.230

Birikmiş itfa payları

Haklar	(6.350)	(1.054)	11	(8)	(7.401)
Diğer maddi olmayan varlıklar	(26)	-	-	-	(26)
	(6.376)	(1.054)	11	(8)	(7.427)

Net defter değeri

	2.759				2.803
--	-------	--	--	--	-------

Maddi olmayan duran varlıklar tahmini ekonomik ömürleri olan 5 yıl üzerinden itfa edilmektedirler.

Haklar ağırlıklı olarak yazılım lisanslarından oluşmaktadır.

BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2012 tarihi itibariyle

konsolide finansal tablolara ilişkin dipnotlar

[Para birimi – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir]

11. Karşılıklar, koşullu varlık ve yükümlülükler

Diğer borç karşılıkları

31 Aralık 2012 ve 2011 tarihleri itibariyle Grup'un kısa vadeli yükümlülükleri içerisinde, kullanılmamış izin karşılığı, telefon, elektrik, su ve diğer kısa vadeli borçlar için ayrılmış sırasıyla 8.350 TL ve 2.784 TL tutarında karşılık giderleri bulunmaktadır.

Grup aleyhine davalar

31 Aralık 2012 ve 2011 tarihleri itibariyle Grup aleyhine açılan ve halen devam etmekte olan davaların tutarları sırasıyla 12.391 TL ve 10.218 TL'dir [tarihsel değer]. Grup ilgili dönemlerde söz konusu tutarlar için sırasıyla 6.880 TL ve 6.818 TL karşılık ayırmıştır.

Dava karşılığının cari yıl içerisindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2012	31 Aralık 2011
Dönem başı	6.818	6.388
Ayrılan karşılık tutarı,net	62	430
Dönem sonu	6.880	6.818

Grup tarafından verilen teminat, rehin ve ipotekler

31 Aralık 2012 ve 31 Aralık 2011 tarihleri itibariyle Grup'un verdiği teminat, rehin veya ipotek aşağıdaki gibidir :

	Toplam TL karşılığı	31 Aralık 2012			
		TL	ABD Doları	Euro Fas Dirhemi	
A. Kendi tüzel kişiliği adına vermiş olduğu teminat, rehin veya ipotek	16.817	16.203	250.000	-	799.500
Teminat	16.817	16.203	250.000	-	799.500
Rehin	-	-	-	-	-
İpotek	-	-	-	-	-
B. Tam konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıklar lehine vermiş olduğu teminat, rehin veya ipotek	2.261	-	-	961.254	-
Teminat	2.261	-	-	961.254	-
Rehin	-	-	-	-	-
İpotek	-	-	-	-	-
C. Olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla diğer 3. kişilerin borcunu temin amacıyla vermiş olduğu teminat, rehin veya ipotek	-	-	-	-	-
D. Diğer verilen teminat, rehin veya ipotek	-	-	-	-	-
i. Ana Ortak Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-	-	-	-
ii. B ve C maddeleri Kapsamına Girmeyen Diğer Grup Şirketler Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-	-	-	-
iii. C Maddesi Kapsamına Girmeyen 3. kişiler Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-	-	-	-
Toplam	19.078	16.203	250.000	961.254	799.500

BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2012 tarihi itibariyle

konsolide finansal tablolara ilişkin dipnotlar

[Para birimi – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir]

	31 Aralık 2011			
	Toplam TL karşılığı	TL	ABD Doları	Euro
A. Kendi tüzel kişiliği adına vermiş olduğu teminat, rehin veya ipotek	14.108	13.421	363.397	-
Teminat	14.108	13.421	363.397	-
Rehin	-	-	-	-
İpotek	-	-	-	-
B. Tam konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıklar lehine vermiş olduğu teminat, rehin veya ipotek	2.349	-	-	961.254
Teminat	2.349	-	-	961.254
Rehin	-	-	-	-
İpotek	-	-	-	-
C. Olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla diğer 3. kişilerin borcunu temin amacıyla vermiş olduğu teminat, rehin veya ipotek	-	-	-	-
D. Diğer verilen teminat, rehin veya ipotek	-	-	-	-
i. Ana Ortak Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-	-	-
ii. B ve C maddeleri Kapsamına Girmeyen Diğer Grup Şirketler Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-	-	-
iii. C Maddesi Kapsamına Girmeyen 3. kişiler Lehine Vermiş Olduğu TRİ'lerin Toplam Tutarı	-	-	-	-
Toplam	16.457	13.421	363.397	961.254

Aktifler üstündeki sigorta tutarı

31 Aralık 2012 ve 2011 tarihleri tarihi itibariyle Grup'un sahip olduğu aktifler üzerindeki toplam sigorta tutarı sırasıyla 721.157 TL ve 598.666 TL tutarındadır.

12. Çalışanlara sağlanan faydalar

Kıdem tazminatı karşılığı

Şirket'in, Türkiye'de mevcut iş kanunu gereğince, emeklilik nedeniyle işten ayrılan veya istifa ve kötü davranış dışındaki nedenlerle işine son verilen personele belirli miktarda kıdem tazminatı ödemekle yükümlüdür. Bu tazminatlar, işten ayrılma veya çıkarılma tarihindeki ücret esas alınarak çalışılan her yıl için 30 günlük ücret [31 Aralık 2012 ve 31 Aralık 2011 tarihleri itibariyle kıdem tazminatı ödemeleri tavanı sırasıyla 3.034 TL [tam TL] ve 2.732 TL [tam TL], [tarihsel değer] üzerinden hesaplanmaktadır. Bu yükümlülüklerin maliyeti personelin hizmet süresi boyunca tahakkuk ettirilmiştir. Şirket, kıdem tazminatı karşılığını, profesyonel aktüerler tarafından yapılan hesaplamaları baz alarak aktüer metod ve varsayımlarını kapsayan UMS 19 çerçevesinde kayıtlarına yansıtılmaktadır. Aktüer kazanç ve kayıplar, kıdem tazminatı yükümlülüğünün %10'unu aşan tutar ile sınırlı olmak kaydı ile, Şirket çalışanlarının ortalama kalan çalışma sürelerine dağıtılarak kapsamlı gelir tablosuna yansıtılmıştır. Kıdem yükümlülükleri 31 Aralık 2012 ve 31 Aralık 2011 tarihleri itibariyle hesaplanmıştır.

Kıdem tazminatı karşılığına ilişkin kapsamlı gelir tablosunda ve bilançoda yansıtılan tutarlar aşağıdaki tablolarda özetlenmiştir:

	1 Ocak – 31 Aralık 2012	1 Ocak- 31 Aralık 2011
Dönem içinde giderleştirilen tutar [Not 17]	4.773	4.015
Kıdem tazminatına ilişkin finansman yükü	2.354	1.751
Giderleştirilen aktüeryal kayıp	596	449
Toplam gider	7.723	6.215

BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2012 tarihi itibariyle

konsolide finansal tablolara ilişkin dipnotlar

[Para birimi – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir]

Kıdem tazminatı karşılığı:

	1 Ocak – 31 Aralık 2012	1 Ocak – 31 Aralık 2011
Tanımlanan fayda planına ilişkin yükümlülük	36.712	23.696
Kaydedilmemiş aktüer kayıp	[21.244]	[11.048]
	15.468	12.648

Tanımlanan fayda planına ilişkin yükümlülüğün hareketleri aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak – 31 Aralık 2012	1 Ocak – 31 Aralık 2011
Dönem başı bakiyesi	23.696	17.831
Kıdem tazminatına ilişkin finansman yükü	2.354	1.751
Dönem içinde giderleştirilen tutar	4.773	3.626
Dönem içinde yapılan ödemeler	[4.903]	[2.701]
Dönem içindeki aktüeryal kayıp/(kazanç)	10.792	3.189
Dönem sonu bakiyesi	36.712	23.696

Bilanço tarihleri itibariyle temel aktüeryal varsayımlar aşağıdaki gibidir :

	31 Aralık 2012	31 Aralık 2011
İskonto oranı	%9	%10
Tahmini maaş artış oranı/limit artış oranı	%5	%5,1

13. Diğer varlık ve yükümlülükler

a) Diğer dönen varlıklar

	31 Aralık 2012	31 Aralık 2011
Verilen sipariş avansları	53.214	20.627
Peşin ödenen giderler	8.666	7.154
KDV alacağı	7.556	6.092
Diğer	1.979	429
	71.415	34.302

b) Diğer duran varlıklar

	31 Aralık 2012	31 Aralık 2011
Verilen maddi duran varlık alım avansları	5.135	3.945
Verilen depozito ve avanslar	2.666	2.509
Diğer	670	406
	8.471	6.860

BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2012 tarihi itibariyle

konsolide finansal tablolara ilişkin dipnotlar

[Para birimi – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir]

c) Diğer kısa vadeli yükümlülükler

	31 Aralık 2012	31 Aralık 2011
Ödenecek gelir vergisi ve sosyal sigorta primleri	10.524	18.137
Ödenecek diğer vergi ve fonlar	13.633	10.284
Ödenecek KDV	13.492	11.042
Alınan avanslar	2.166	5.550
Diğer	2.734	589
	42.549	45.602

Grup'un 31 Aralık 2012 ve 2011 tarihleri itibariyle uzun vadeli diğer yükümlülüğü bulunmamaktadır.

14. Özkaynaklar

a) Sermaye ve sermaye yedekleri

Şirket'in 31 Aralık 2012 ve 2011 tarihleri itibariyle yasal ödenmiş sermayesinin ortaklar bazında dökümü ve hisse oranları aşağıdaki tabloda sunulmuştur.

	31 Aralık 2012		31 Aralık 2011	
	Tarihsel tutar	%	Tarihsel Tutar	%
Mustafa Latif Topbaş	25.466	16,8	26.466	17,5
Ahmet Afif Topbaş	14.571	9,6	13.571	8,9
Abdulrahman A. El Khereiji	6.831	4,5	10.626	7,0
Firdevs Çizmeci	1.750	1,1	1.800	1,2
Ömer Hulusi Topbaş	180	0,1	180	0,1
Halka açık olan kısım	103.002	67,9	99.157	65,3
	151.800	100	151.800	100

Şirket'in sermayesinin tümü ödenmiş olup, nominal değeri 1 TL olan 151.800.000 [31 Aralık 2011- 151.800.000] adet hisseden oluşmaktadır.

Maddi Duran Varlıklar Değer Artış Fonu

31 Aralık 2012 tarihi itibariyle Grup'un arsa ve binalarının yeniden değerlemesine ilişkin olarak 78.323 TL tutarında değer artış fonları bulunmaktadır [31 Aralık 2011 – 15.704 TL]. Söz konusu fon ortaklara dağıtılamaz.

b) Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler ve geçmiş yıl kârları

Türk Ticaret Kanunu'na göre, yasal yedekler birinci ve ikinci tertip yasal yedekler olmak üzere ikiye ayrılır. Türk Ticaret Kanunu'na göre birinci tertip yasal yedekler Şirket'in ödenmiş sermayesinin %20'sine ulaşmaya kadar, kanuni net kârın %5'i olarak ayrılır. İkinci tertip yasal yedekler ise ödenmiş sermayenin %5'ini aşan temettü dağıtımlarının toplamı üzerinden %10 olarak ayrılır. Yasal yedek akçeler ödenmiş sermayenin %50'sini aşmadığı sürece dağıtılamaz ancak olağanüstü yedeklerin tükenmesi halinde zararların karşılanmasında kullanılabilirler.

Yasal finansal tablolardaki geçmiş yıl kârları ve cari dönem kârı yukarıda belirtilen yasal yedek akçe ayırma şartlarının yerine getirilmesi ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun [SPK] kâr dağıtımına ilişkin yasal düzenlemelerine uyulması şartı ile dağıtılamaya hazırdır.

BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2012 tarihi itibariyle

konsolide finansal tablolara ilişkin dipnotlar

[Para birimi – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir]

Halka açık şirketler, temettü dağıtımlarını SPK'nın öngördüğü şekilde aşağıdaki gibi yaparlar:

9 Ocak 2009 tarih, 1/6 sayılı SPK kararı uyarınca, konsolide finansal tablo düzenleme yükümlülüğü bulunan işletmelerce dağıtılabilir kârın hesaplanmasında konsolide finansal tablolarda yer alan kâr içinde görünen; bağlı ortaklık, müşterek yönetime tabi teşebbüs ve iştiraklerden ana ortaklığın finansal tablolarına intikal eden kâr tutarlarının, şirketlerin yasal kayıtlarında bulunan kaynaklarından karşılanabildiği sürece, genel kurullarınca kâr dağıtım kararı alınmış olmasına bakılmaksızın, dağıtacakları kâr tutarını SPK'nın Seri:XI, No:29 sayılı Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği çerçevesinde hazırlayıp kamuya ilan edecekleri finansal tablolarında yer alan net dönem kârlarını dikkate alarak hesaplamalarına imkan tanınmasına karar verilmiştir.

SPK'nın 27 Ocak 2010 tarihli kararı ile payları borsada işlem gören halka açık anonim ortaklıklar için yapılacak temettü dağıtımı konusunda herhangi bir asgari kâr dağıtım zorunluluğu getirilmemesine karar verilmiştir.

Şirket'in kâr dağıtım politikası 30 Aralık 2012 tarihli 6362 numaralı Sermaye Piyasası Kanunu'na uygundur.

Özsermaye enflasyon düzeltmesi farkları ile olağanüstü yedeklerin kayıtlı değerleri bedelsiz sermaye artırımını; nakit kâr dağıtımı ya da zarar mahsubunda kullanılabilecektir. Ancak özsermaye enflasyon düzeltme farkları, nakit kâr dağıtımında kullanılması durumunda kurumlar vergisine tabi olacaktır.

31 Aralık 2012 ve 2011 tarihleri itibariyle yasal finansal tablolarına göre yasal yedekler, geçmiş yıl kârları ve net dönem kârları aşağıdaki gibidir :

	31 Aralık 2012	31 Aralık 2011
Yasal yedekler	103.211	81.449
Geçmiş yıl kârları	128.679	41.682
Net dönem kârı	345.860	306.099
	577.750	429.230

31 Aralık 2012 tarihi itibariyle sona eren yıla ait yasal kârı 345.860 TL, SPK muhasebe standartlarına göre hazırlanmış konsolide finansal tablolardaki kârı ise 331.321 TL'dir.

Ödenen temettü

Şirket, 15 Mayıs 2012 tarihli Olağan Genel Kurul toplantısında aldığı karara istinaden 2011 yılı kârından brüt 197.340 TL nakit kâr payı dağıtımını 22 Mayıs itibariyle tamamlanmıştır. Hisse başına ödenen brüt temettü tutarı 1,3 tam TL'dir.

15. Satışlar ve satışların maliyeti

a) Net satışlar

Grup'un 31 Aralık 2012 ve 2011 tarihlerinde sona eren hesap dönemleri içerisinde gerçekleştirmiş olduğu satışlar aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak – 31 Aralık 2012	1 Ocak – 31 Aralık 2011
Satışlar	9.947.643	8.220.931
Satış iadeleri [-]	(41.276)	(31.796)
	9.906.367	8.189.135

b) Satışların maliyeti

	1 Ocak – 31 Aralık 2012	1 Ocak-31 Aralık 2011
Dönem başı stok	400.755	332.795
Alımlar	8.424.721	6.947.765
Dönem sonu stok [-]	(478.323)	(400.755)
	8.347.153	6.879.805

BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2012 tarihi itibariyle

konsolide finansal tablolara ilişkin dipnotlar

[Para birimi – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir]

16. Pazarlama, satış ve dağıtım; genel yönetim giderleri

a) Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri

	1 Ocak – 31 Aralık 2012	1 Ocak-31 Aralık 2011
Personel giderleri	440.117	359.076
Kira giderleri	248.148	208.761
Amortisman ve itfa giderleri	86.215	70.608
Elektrik, su ve haberleşme giderleri	57.876	46.543
Paketleme giderleri	49.059	40.595
Kamyon yakıt gideri	37.941	30.916
Reklam giderleri	33.464	25.354
Bakım ve onarım giderleri	20.991	18.779
Kıdem tazminatı gideri	3.954	3.356
Diğer satış ve pazarlama giderleri	37.288	30.413
	1.015.053	834.401

b) Genel yönetim giderleri

	1 Ocak – 31 Aralık 2012	1 Ocak-31 Aralık 2011
Personel giderleri	95.589	78.787
Amortisman ve itfa giderleri	7.337	6.372
Taşıtlar giderleri	6.851	5.895
Hukuk ve danışmanlık giderleri	5.667	4.171
Para toplama giderleri	5.077	4.494
Haberleşme giderleri	956	867
Kıdem tazminatı gideri	819	659
Ofis malzemeleri	558	501
Diğer genel yönetim giderleri	23.655	21.994
	146.509	123.740

17. Niteliklerine göre giderler

a) Amortisman ve itfa giderleri

	1 Ocak – 31 Aralık 2012	1 Ocak-31 Aralık 2011
Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri	86.215	70.608
Genel yönetim giderleri	7.337	6.372
	93.552	76.980

BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2012 tarihi itibariyle

konsolide finansal tablolara ilişkin dipnotlar

[Para birimi – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir]

b) Personel giderleri

	1 Ocak – 31 Aralık 2012	1 Ocak-31 Aralık 2011
Maaşlar ve ücretler	468.640	382.145
Sosyal Güvenlik Kurumu prim giderleri-işveren payı	67.066	55.718
Kıdem tazminatı karşılık gideri (Not 12)	4.773	4.015
	540.479	441.878

18. Diğer faaliyet gelirleri ve giderleri

a) Diğer faaliyet gelirleri

	1 Ocak – 31 Aralık 2012	1 Ocak-31 Aralık 2011
Hurda satışları	6.263	5.234
Temettü gelirleri	2.660	-
Maddi duran varlık satış kârları	568	-
Faaliyetle ilgili diğer gelir ve kârlar	4.107	7.365
	13.598	12.599

b) Diğer faaliyet giderleri

	1 Ocak – 31 Aralık 2012	1 Ocak-31 Aralık 2011
Maddi duran varlık değer düşüklüğü karşılığı	1.120	-
Karşılık giderleri	550	573
Diğer	1.624	3.841
	3.294	4.414

19. Finansal gelirler

	1 Ocak – 31 Aralık 2012	1 Ocak-31 Aralık 2011
Finansal gelirler		
Katılım hesabı gelirleri	14.535	15.281
Menkul kıymet satış kârı	2.654	-
Kambiyo kârı	161	5.770
Toplam finansal gelirler	17.350	21.051

BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2012 tarihi itibariyle

konsolide finansal tablolara ilişkin dipnotlar

[Para birimi – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir]

20. Finansal giderler

	1 Ocak – 31 Aralık 2012	1 Ocak-31 Aralık 2011
Finansal giderler		
Kambiyo zararları	2.217	314
Kıdem tazminatı karşılığına ilişkin finansman yükü (Aktüer kayıp dahil)	2.950	2.200
Banka finansman gideri	204	91
Diğer finansman giderleri	451	81
Toplam finansal giderler	5.822	2.686

21. Vergi varlık ve yükümlülükleri

Grup'un 31 Aralık 2012 ve 2011 tarihleri itibariyle vergi karşılıkları aşağıdaki gibidir :

	31 Aralık 2012	31 Aralık 2011
Cari dönem vergi karşılığı	87.268	77.293
Peşin ödenen vergiler	[64.571]	[59.219]
Ödenecek kurumlar vergisi	22.697	18.074

Türkiye'de, 31 Aralık 2012 tarihi itibariyle kurumlar vergisi oranı %20'dir [31 Aralık 2011-%20]. Kurumlar vergisi, ilgili olduğu hesap döneminin sonunu takip eden dördüncü ayın yirmi beşinci günü akşamına kadar beyan edilmekte ve ilgili ayın sonuna kadar tek taksitte ödenmektedir. Vergi mevzuatı uyarınca üçer aylık dönemler itibariyle oluşan kazançlar üzerinden %20 oranında geçici vergi hesaplanarak ödenmekte ve bu şekilde ödenen tutarlar yıllık kazanç üzerinden hesaplanan vergiden mahsup edilmektedir.

Şirket'in konsolide bağlı ortaklığı olan BIM Stores SARL'nin faaliyet gösterdiği Fas'ta, 31 Aralık 2012 tarihi itibariyle kurumlar vergisi oranı %30'dur [31 Aralık 2011-%30]. Şirket'in konsolide bağlı ortaklığı olan BIM Stores LLC'nin faaliyet gösterdiği Mısır'da, 31 Aralık 2012 tarihi itibariyle kurumlar vergisi oranı %20'dir.

Şirket'in konsolide ettiği bağlı ortaklıklar ile ilgili olarak, üzerinden ertelenmiş vergi yükümlülüğü yaratılmayan vergilendirilebilir geçici farkı bulunmamaktadır [31 Aralık 2011 : Yoktur].

Kurumlar Vergisi Kanunu'na göre beyanname üzerinde gösterilen mali zararlar 5 yılı aşmamak kaydıyla dönemin kurumlar vergisi matrahından indirilebilir. Beyanlar ve ilgili muhasebe kayıtları vergi dairesince beş yıl içerisinde incelenebilmekte ve vergi hesapları revize edilebilmektedir.

Türkiye'de mukim anonim şirketlerden, kurumlar vergisi ve gelir vergisinden sorumlu olmayanlar ve muaf tutulanlar haricindekilere yapılanlarla Türkiye'de mukim olan ve olmayan gerçek kişilere ve Türkiye'de mukim olmayan tüzel kişilere yapılan temettü ödemeleri %15 gelir vergisine tabidir. Türkiye'de mukim anonim şirketlerden yine Türkiye'de mukim anonim şirketlere yapılan temettü ödemeleri gelir vergisine tabi değildir. Ayrıca kârın dağıtılmaması veya sermayeye eklenmesi durumunda gelir vergisi hesaplanmamaktadır.

BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2012 tarihi itibariyle

konsolide finansal tablolara ilişkin dipnotlar

[Para birimi – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir]

31 Aralık 2012 ve 2011 tarihleri itibariyle ertelenmiş vergiye konu olan geçici farklar ve etkin vergi oranları kullanılarak hesaplanan ertelenmiş vergi varlık ve yükümlülüğünün dağılımı aşağıda özetlenmiştir:

	Bilanço		Kapsamlı gelir tablosu	
	31 Aralık 2012	31 Aralık 2011	1 Ocak-31 Aralık 2012	1 Ocak-31 Aralık 2011
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü				
Parasal olmayan varlıkların UMS 29 kapsamında yeniden ifade edilme etkisi	19.081	15.258	3.823	2.382
Arsa ve bina yeniden değerlendirme etkisi	4.538	262	4.276	-
Diğer düzeltmeler	886	1.031	[145]	180
Ertelenmiş vergi varlığı				
Kıdem tazminatı karşılığı	[3.094]	[2.530]	[564]	[670]
Diğer düzeltmeler	[5.850]	[3.858]	[1.992]	[423]
Yabancı para çevrim farkı	-	-	[21]	67
Ertelenmiş vergi	15.561	10.163	5.377	1.536

Ertelenmiş vergi, finansal tablolarda aşağıdaki gibi yansıtılmıştır:

	31 Aralık 2012	31 Aralık 2011
Ertelenen vergi varlıkları	392	481
Ertelenen vergi yükümlülüğü	[15.953]	[10.644]
Net vergi yükümlülükleri	[15.561]	[10.163]

31 Aralık 2012 ve 2011 tarihleri itibariyle sona eren hesap dönemleri için net ertelenmiş vergi yükümlülüğü hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak-31 Aralık 2012	1 Ocak-31 Aralık 2011
Başlangıç bakiyesi	10.163	8.694
Kapsamlı gelir tablosuna yansıtılan ertelenmiş vergi gideri/(geliri), net	895	1.536
Diğer kapsamlı gelir tablosuna yansıtılan yeniden değerlendirme farkı	4.482	-
Yabancı para çevrim farkı	21	[67]
Dönem sonu bakiyesi	15.561	10.163

BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2012 tarihi itibariyle

konsolide finansal tablolara ilişkin dipnotlar

[Para birimi – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir]

Vergi karşılığının mutabakatı

	1 Ocak-31 Aralık 2012	1 Ocak-31 Aralık 2011
Vergi öncesi kâr	419.484	377.739
%20 etkin vergi oranına göre hesaplanmış kurumlar vergisi karşılığı	(83.897)	(75.548)
Kanunen kabul edilmeyen giderler	(621)	(931)
Vergiye tabi olmayan gelirler	149	317
Bağlı ortaklığın vergi oranı etkisi	(1.717)	(1.454)
Diğer	(2.077)	(1.213)
Vergi karşılığı	(88.163)	(78.829)
- Cari	(87.268)	(77.293)
- Ertelenmiş	(895)	(1.536)

22. Hisse başına kazanç

Hisse başına kazanç, net kârın raporlanan hesap dönemi boyunca piyasada bulunan hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesiyle bulunmaktadır. Şirket hisselerinin tamamı aynı niteliktedir.

31 Aralık 2012 ve 2011 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde hisse adetlerinde herhangi bir hareket bulunmamaktadır.

Hisse başına kâr	1 Ocak-31 Aralık 2012	1 Ocak-31 Aralık 2011
Dönem boyunca mevcut olan hisselerin ortalama sayısı	151.800.000	151.800.000
Net dönem kârı	331.321	298.910
Hisse başına kâr (tam TL)	2,183	1,969

23. İlişkili taraf açıklamaları

a) İlişkili taraflara borçlar

31 Aralık 2012 ve 2011 tarihleri itibariyle, ilişkili kuruluşlarla oluşan borç bakiyeleri aşağıdaki gibidir :

Mal ve hizmet alımlarına ilişkin borçlar:

	31 Aralık 2012	31 Aralık 2011
Ak Gıda A.Ş. [Ak Gıda] ⁽¹⁾	87.042	74.719
Başak Gıda Dağıtım ve Pazarlama A.Ş. [Başak] ⁽¹⁾	36.578	28.032
Hedef Tüketim Ürünleri San ve Dış Tic. A.Ş. [Hedef] ⁽¹⁾	22.088	13.449
Turkuvaz Plastik ve Tem. Ürün. Tic. A.Ş. [Turkuvaz] ⁽¹⁾	19.480	9.582
Esas Paz. ve Tic. A.Ş. [Esas] ⁽¹⁾	2.788	1.796
İdeal Standart İşletmecilik ve Mümessillik San. ve Tic. A.Ş. [İdeal Standart] ⁽²⁾	2.256	-
Bahar Su Sanayi ve Tic. A.Ş. [Bahar Su] ⁽¹⁾	752	763
Proline Bilişim Sistemleri ve Ticaret A.Ş. ⁽¹⁾	581	1
Seher Gıda Paz. San. ve Tic. A.Ş. [Seher] ⁽¹⁾	270	116
Natura Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş. [Natura] ^{(1)(*)}	50	1.281
	171.885	129.739

(1) Şirket ortaklarına ait şirketler.

(2) Grup'a ait bağlı ortaklık.

(*) 31 Aralık 2012 tarihi itibariyle Natura Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.'den 18.359 TL avans alacağı bulunmakta olup ilgili tutar diğer dönem varlıklar içerisinde yer almaktadır.

BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2012 tarihi itibariyle

konsolide finansal tablolara ilişkin dipnotlar

[Para birimi – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir]

b) İlişkili kuruluşlarla gerçekleşen işlemler

31 Aralık 2012 ve 2011 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde ilişkili kuruluşlarla gerçekleşen önemli işlemler aşağıdaki gibidir:

(i) 31 Aralık 2012 ve 2011 tarihleri itibariyle sona eren hesap dönemlerinde ilişkili kuruluşlardan yapılan mal ve hizmet alımları aşağıdaki gibidir :

	1 Ocak -31 Aralık 2012	1 Ocak -31 Aralık 2011
Ak Gıda ⁽¹⁾	637.009	514.317
Başak ⁽¹⁾	292.875	229.702
Hedef ⁽¹⁾	89.253	65.249
Turkuvaz ⁽¹⁾	87.690	40.749
Natura ⁽¹⁾	69.516	46.410
Esas ⁽¹⁾	25.321	28.608
İdeal Standart ⁽²⁾	9.239	-
Bahar Su ⁽¹⁾	5.490	3.691
Proline ⁽¹⁾	3.101	-
Seher ⁽¹⁾	1.611	1.408
Bahariye ⁽¹⁾	534	1.482
Marsan ^{(1)(*)}	-	2.978
	1.221.639	934.594

⁽¹⁾ Şirket ortaklarına ait şirketler.

⁽²⁾ Grup'a ait bağlı ortaklık.

^(*) 1 Temmuz 2011 tarihi itibariyle ilişkili kuruluş listesinden çıkartılmış olup 1 Ocak 2011- 30 Haziran 2011 tarihleri arasındaki mal alım tutarını ifade etmektedir.

(ii) 31 Aralık 2012 ve 2011 tarihleri itibariyle sona eren hesap dönemlerinde sırasıyla 84 ve 79 kişiden oluşan idare meclisi ve üst yönetime ödenen maaş, ikramiye ve menfaatler toplamı aşağıda gösterilmiştir:

	1 Ocak -31 Aralık 2012	1 Ocak -31 Aralık 2011
Çalışanlara sağlanan kısa vadeli faydalar	21.854	18.874
Uzun vadeli tanımlanmış faydalar	1.105	1.150
Toplam kazançlar	22.959	20.024

24. Finansal araçlardan kaynaklanan risklerin niteliği ve düzeyi

Grup, faaliyetlerinden dolayı, borç ve sermaye piyasası fiyatlarındaki, döviz kurları ile kâr payı oranlarındaki değişimlerin etkileri dahil çeşitli finansal risklere maruz kalmaktadır. Bu riskler, piyasa riski [kur riski, hisse senetleri fiyatları ve kâr payı oranı riskini içerir], kredi riski ve likidite riskidir. Grup'un genel risk yönetimi programı, mali piyasaların öngörülemezliğine ve değişkenliğine odaklanmakta olup, Grup'un mali performansı üzerindeki potansiyel olumsuz etkilerin en aza indirgenmesini amaçlamıştır.

Grup'un kullandığı başlıca finansal araçlar, nakit ve kısa vadeli banka kredileridir. Bu araçları kullanılmakta olan asıl amaç Grup'un operasyonları için finansman yaratmaktır. Grup ayrıca direkt olarak faaliyetlerden ortaya çıkan ticari alacaklar ve ticari borçlar gibi finansal araçlara da sahiptir. Grup, sermayesini operasyonlarında sağladığı nakit ve ticari borçlarının vadelerinin incelenmesi yoluyla yönetmektedir.

Fiyat riski

Fiyat riski, yabancı para, kâr payı ve piyasa riskinin bir kombinasyonu olup, Grup tarafından aynı para biriminden borç ve alacakların, kâr payı taşıyan varlık ve yükümlülüklerin birbirini karşılama yoluyla doğal olarak yönetilmektedir. Piyasa riski, Grup tarafından piyasa bilgilerinin incelenmesi ve uygun değerlendirme metodları vasıtasıyla yakından takip edilmektedir.

Kar payı oranı riski

Grup'un kâr payına oranına duyarlı önemli bir varlığı yoktur. Grup'un gelirleri ve faaliyetlerinden nakit akımları, büyük oranda piyasa kâr payı oranındaki değişimlerden bağımsızdır.

Grup'un kâr payı oranı riski, önceki dönemde var olan kısa dönem borçlanmasından kaynaklanmaktadır. Grup'un operasyonlarının devamı için gelecek dönemde alınacak krediler, gelecek dönemde gerçekleşecek kâr payı oranlarından etkilenmektedir.

BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2012 tarihi itibariyle

konsolide finansal tablolara ilişkin dipnotlar

[Para birimi – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir]

Kar payı pozisyonu tablosu

UFRS 7 "Finansal Araçlar" standardı kapsamında, Grup'un kâr payı pozisyonu tablosu aşağıdaki gibidir:

Kar payı pozisyonu tablosu		Cari dönem	Önceki dönem
Sabit kâr payı oranlı finansal araçlar			
Finansal varlıklar	Katılım hesabı	184.224	236.220
Finansal yükümlülükler		-	-
Değişken kâr payı oranlı finansal araçlar			
Finansal varlıklar		-	-
Finansal yükümlülükler		-	-

Kredi riski

Kredi riski, karşılıklı ilişki içinde olan taraflardan birinin bir finansal araca ilişkin olarak yükümlülüğünü yerine getirememesi sonucu diğer tarafın finansal açıdan zarara uğraması riskidir. Şirket perakendecilik sektöründe faaliyet gösterdiği ve işlemleri ağırlıklı nakit olarak veya en fazla 1 ay vadeli kredi kartı tahsilatları yoluyla gerçekleştirdiği için kredi ve fiyat riski düşük düzeydedir.

Kredi riski tablosu (Cari dönem)

Raporlama tarihi itibariyle maruz kalınan	Kredi kartı alacakları		Ticari ve diğer alacaklar		Bankalardaki mevduat		Finansal Yatırımlar	
	İlişkili taraf	Diğer taraf	İlişkili taraf	Diğer taraf	İlişkili taraf	Diğer taraf	İlişkili taraf	Diğer taraf
azami kredi riski (A+B+C+D+E)	-	312.344	-	1.804	-	306.904	12.590	-
- Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-	-	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	-	312.344	-	1.804	-	306.904	12.590	-
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	-	-	-	-	-	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	-	-	-	-	-	-	-
- Teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	-	-	-	-	-	-	-
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	-	-	365	-	-	-	-
- Değer düşüklüğü	-	-	-	(365)	-	-	-	-
- Net değerinin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-	-	-
- Vadesi geçmemiş (brüt defter değeri)	-	-	-	-	-	-	-	-
- Değer düşüklüğü	-	-	-	-	-	-	-	-
- Net değerinin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-	-	-
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurları	-	-	-	-	-	-	-	-

BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2012 tarihi itibariyle

konsolide finansal tablolara ilişkin dipnotlar

(Para birimi – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir)

Kredi riski tablosu (Önceki dönem)

	Kredi kartı alacakları		Ticari ve diğer alacaklar		Bankalardaki mevduat		Finansal Yatırımlar	
	İlişkili taraf	Diğer taraf	İlişkili taraf	Diğer taraf	İlişkili taraf	Diğer taraf	İlişkili taraf	Diğer taraf
Raporlama tarihi itibariyle maruz kalınan azami kredi riski [A+B+C+D+E]	-	269.190	-	1.795	-	280.585	-	-
- Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-	-	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	-	269.190	-	1.795	-	280.585	-	-
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	-	-	-	-	-	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	-	-	-	-	-	-	-
- Teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	-	-	-	-	-	-	-
- Vadesi geçmiş [brüt defter değeri]	-	-	-	712	-	-	-	-
- Değer düşüklüğü	-	-	-	[712]	-	-	-	-
- Net değer in teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-	-	-
- Vadesi geçmemiş [brüt defter değeri]	-	-	-	-	-	-	-	-
- Değer düşüklüğü	-	-	-	-	-	-	-	-
- Net değer in teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-	-	-
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurları	-	-	-	-	-	-	-	-

Yabancı para bazındaki varlık ve yükümlülükleri önemli bir tutarda olmadığından, Şirket yabancı para riskinden korunmak için türev finansal araçlardan veya vadeli işlem anlaşmalarından faydalanmamaktadır.

Yabancı para pozisyonu

31 Aralık 2012 ve 2011 tarihleri itibariyle Grup'un yabancı para pozisyonu aşağıda sunulmuştur:

	31 Aralık 2012				31 Aralık 2011		
	TL karşılığı	ABD Doları	Euro	GBP	TL karşılığı	ABD Doları	Euro
1. Ticari alacaklar	-	-	-	-	-	-	-
2a. Parasal finansal varlıklar [kasa, banka hesapları dahil]	253	51.105	57.267	9.637	109	7.855	38.388
2b. Parasal olmayan finansal varlıklar	-	-	-	-	-	-	-
3. Diğer	-	-	-	-	21	6.100	4.000
4. Dönen varlıklar [1+2+3]	253	51.105	57.267	9.637	130	13.955	42.388
5. Ticari alacaklar	-	-	-	-	-	-	-
6a. Parasal finansal varlıklar	-	-	-	-	-	-	-
6b. Parasal olmayan finansal varlıklar	-	-	-	-	-	-	-
7. Diğer	50	26.300	1.278	-	-	-	-
8. Duran varlıklar [5+6+7]	50	26.300	1.278	-	-	-	-
9. Toplam varlıklar [4+8]	303	77.405	58.545	-	130	13.955	42.388
10. Ticari borçlar	-	-	-	-	-	-	-
11. Finansal yükümlülükler	-	-	-	-	-	-	-
12a. Parasal olan diğer yükümlülükler	-	-	-	-	12	6.500	-
12b. Parasal olmayan diğer yükümlülükler	-	-	-	-	-	-	-
13. Kısa vadeli yükümlülükler [10+11+12]	-	-	-	-	12	6.500	-
14. Ticari borçlar	-	-	-	-	-	-	-
15. Finansal yükümlülükler	-	-	-	-	-	-	-
16a. Parasal olan diğer yükümlülükler	-	-	-	-	-	-	-
16b. Parasal olmayan diğer yükümlülükler	-	-	-	-	-	-	-
17. Uzun vadeli yükümlülükler [15+16+17]	-	-	-	-	-	-	-
18. Toplam yükümlülükler [13+17]	-	-	-	-	12	6.500	-
19. Bilanço dışı türev araçların net varlık/[yükümlülük] Pozisyonu [19a-19b]	-	-	-	-	-	-	-
19a. Hedge edilen toplam varlık tutarı	-	-	-	-	-	-	-
19b. Hedge edilen toplam yükümlülük tutarı	-	-	-	-	-	-	-
20. Net yabancı para varlık/ [yükümlülük] pozisyonu [9-18+19]	-	-	-	-	-	-	-
21. Parasal kalemler net yabancı para varlık/ yükümlülük pozisyonu [UFRS 7.b23] [=1+2a+5+6a-10-11-12a-14-15-16a]	303	77.405	58.545	9.637	118	7.455	42.388
22. Döviz hedge'i için kullanılan finansal araçların toplam gerçeğe uygun değeri	-	-	-	-	-	-	-
23. İhracat	-	-	-	-	-	-	-
24. İthalat	-	-	-	-	-	-	-

BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2012 tarihi itibariyle

konsolide finansal tablolara ilişkin dipnotlar

[Para birimi – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir]

Döviz kuru riski

31 Aralık 2012 ve 2011 tarihleri itibariyle Grup'un vergi öncesi kârının diğer değişkenler sabit tutulduğunda, ABD Doları ve Euro'daki muhtemel değişiklikler karşısındaki duyarlılık analizi ekteydir:

31 Aralık 2012	Döviz kuru duyarlılık analizi tablosu	
	Cari dönem	
	Kar/zarar	Kar/zarar
	Yabancı paranın	Yabancı paranın
	değer kazanması	değer kaybetmesi
<i>ABD Doları'nın TL karşısında %10 değerlenmesi halinde:</i>		
1- ABD Doları net varlık/(yükümlülüğü)	14	(14)
2- ABD Doları riskinden korunan kısım [-]	-	-
3- ABD Doları net etki [1+2]	14	(14)
<i>Euro'nun TL karşısında %10 değerlenmesi halinde:</i>		
4- Euro net varlık/(yükümlülüğü)	14	(14)
5- Euro riskinden korunan kısım [-]	-	-
6- Euro net etki [4+5]	14	(14)
<i>GBP'nin TL karşısında %10 değerlenmesi halinde:</i>		
7- GBP net varlık/(yükümlülüğü)	3	(3)
8- GBP riskinden korunan kısım [-]	-	-
9- GBP net etki [7+8]	3	(3)
Toplam [3+6+9]	31	(31)
31 Aralık 2011	Döviz kuru duyarlılık analizi tablosu	
	Önceki dönem	
	Kar/zarar	Kar/zarar
	Yabancı paranın	Yabancı paranın
	değer kazanması	değer kaybetmesi
<i>ABD Doları'nın TL karşısında %10 değerlenmesi halinde:</i>		
1- ABD Doları net varlık/(yükümlülüğü)	2	(2)
2- ABD Doları riskinden korunan kısım [-]	-	-
3- ABD Doları net etki [1+2]	2	(2)
<i>Euro'nun TL karşısında %10 değerlenmesi halinde:</i>		
4- Euro net varlık/(yükümlülüğü)	10	(10)
5- Euro riskinden korunan kısım [-]	-	-
6- Euro net etki [4+5]	10	(10)
Toplam [3+6]	12	(12)

Likidite riski

İhtiyatlı likidite riski yönetimi, yeterli ölçüde nakit ve menkul kıymet tutmayı, yeterli miktarda kredi işlemleri ile fon kaynaklarının kullanılabilirliğini ve piyasa pozisyonlarını kapatabilme gücünü ifade eder.

Mevcut ve ilerideki muhtemel borç gereksinimlerinin fonlanabilme riski, yeterli sayıda ve yüksek kalitedeki kredi sağlayıcılarının erişilebilirliğinin sürekli kılınması suretiyle yönetilmektedir.

Grup'un 31 Aralık 2012 ve 2011 tarihleri itibariyle, vade tarihlerine göre, indirgenmemiş ticari ve finansal borçlarının vade dağılımları aşağıdaki gibidir:

BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi ve Bağlı Ortaklıkları

31 Aralık 2012 tarihi itibariyle

konsolide finansal tablolara ilişkin dipnotlar

[Para birimi – Aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası, diğer bütün para birimleri de aksi belirtilmedikçe tam değerlerden belirtilmiştir]

31 Aralık 2012

Sözleşme uyarınca vadeler	Defter değeri	Nakit çıkışlar toplamı	3 aydan kısa	3 -12 ay arası	1 – 5 yıl arası	5 yıldan uzun
Türev olmayan finansal yükümlülükler						
Ticari borçlar	1.026.151	1.029.935	1.029.935	-	-	-
İlişkili kuruluşlara borçlar	171.885	172.532	172.532	-	-	-

31 Aralık 2011

Sözleşme uyarınca vadeler	Defter değeri	Nakit çıkışlar toplamı	3 aydan kısa	3 -12 ay arası	1 – 5 yıl arası	5 yıldan uzun
Türev olmayan finansal yükümlülükler						
Ticari borçlar	890.253	895.639	895.639	-	-	-
İlişkili kuruluşlara borçlar	129.739	130.537	130.537	-	-	-

25. Finansal araçlar (gerçeğe uygun değer açıklamaları ve finansal riskten korunma muhasebesi çerçevesindeki açıklamalar)

Rayiç bedel, bir finansal enstrümanın zorunlu bir satış veya tasfiye işlemi dışında gönüllü taraflar arasındaki bir cari işlemde el değiştirebileceği tutar olup, eğer varsa, oluşan bir piyasa fiyatı ile en iyi şekilde belirlenir.

Finansal enstrümanların tahmini rayiç bedelleri, Şirket tarafından mevcut piyasa bilgileri ve uygun değerlendirme metodları kullanılarak tespit edilmiştir. Rayiç bedel tahmininde ve piyasa verilerinin yorumlanmasında tahminler kullanılır. Buna göre, burada sunulan tahminler, Grup'un bir güncel piyasa işleminde elde edebileceği tutarları göstermeyebilir.

Grup, finansal araçların kayıtlı değerlerinin makul değerlerini yansıttığını düşünmektedir.

Finansal varlıklar

Bu varlıklar, maliyet bedelleri ile finansal tablolarda yer alıp nakit ve nakit benzeri değerleri, bunların üzerindeki kâr payı tahakkukları ve diğer kısa vadeli finansal varlıkları içermektedir ve kısa vadeli olmalarından dolayı, rayiç değerlerinin taşınan değerlerine yakın olduğu düşünülmektedir. Ticari alacakların reeskont karşılığı ve şüpheli alacaklar karşılığı düşüldükten sonraki taşınan değerlerinin rayiç değerlerine yakın olduğu düşünülmektedir.

Finansal yükümlülükler

Rayiç değeri taşınan değerine yakın olan parasal borçlar:

Ticari borçların ve diğer parasal yükümlülüklerin kısa vadeli olmaları nedeniyle rayiç değerlerinin taşıdıkları değere yaklaştığı düşünülmektedir. Banka kredileri iskonto edilmiş maliyet ile ifade edilir ve işlem maliyetleri kredilerin ilk kayıt değerlerine eklenir. Üzerindeki kâr payı oranları değişen piyasa koşulları dikkate alınarak güncellendiği için kredilerin rayiç değerlerinin taşıdıkları değeri ifade ettiği düşünülmektedir. Reeskont karşılığı düşüldükten sonra kalan ticari borçların rayiç değerlerinin taşıdıkları değere yakın olduğu öngörülmektedir.

26. Bilanço tarihinden sonraki olaylar

Yoktur.

27. Finansal tabloların önemli ölçüde etkileyen ya da finansal tabloların açık, yorumlanabilir ve anlaşılabilir olması açısından açıklanması gerekli olan diğer hususlar

Grup'un 31 Aralık 2012 ve 2011 tarihleri itibariyle mali tablolarını önemli ölçüde etkileyen ya da mali tabloların açık yorumlanabilir ve anlaşılabilir olması açısından açıklanması gerekli önemli bir hususu bulunmamaktadır.

ÜRÜNLER

BİM, kurulduğu günden itibaren kaliteli ürünlerini en uygun fiyatla müşterilerine sunmaktadır.



Powerdent Shine Diş Fırçası
Sağlık ağızda başlar



Dost Süt
Doğal süt, sağlıklı süt



Bind Activit
Işıl ışıl temizlik



Çokkolata
Çok çok lezzet



Bulut Yumuşatıcı
Mis gibi temizlik



Dostino bisküvi küpleri
Büyüme için



Queen Tuvalet Kağıdı
Ekonomik ve sağlıklı yumuşaklık



Dağhan Kungal Sucuk
%100 Lezzet



RoomStar Oda ve Kumaş Kokusu
Koltuklar güzel koksun



Buono Nuts
Fındığın çikolata lezzeti



İnci Çizik Zeytin
Yöresel tat



Aknaz Peynir
Peynirin tadı



Jucy Vişne Nektarı
Keyifli bir yaşam için



Topi Tanem
Tane tane keyif



Buono Sütü Fıstıklı Çikolata
Sütün ve fıstığın çikolata lezzeti



Abdullah Efendi Türk Kahvesi
Geleneksel lezzet



Dost Yoğurt
Sağlık dolu



Kerem Labneh
Bu tadın keyfini sürün

